

## Tema 1. La cultura Institucional en la SAGARPA

### Momento 1º

Las instituciones que adoptan el modelo de calidad total identifican los valores que distinguen a la organización.

Estos a su vez deben de estar contenidos en una carta de principios( o código) y deben de ser incorporados en la gestión y en los procesos de trabajo.

Código de  
Conducta



## Tema 1. La cultura Institucional en la SAGARPA

### 1.3.4 Conceptos sobre Ética y Conducta

#### Momento N° 2

Los valores y principios de la organización deben de estar documentados de modo formal y con un foco de atención hacia lo interno y bajo la responsabilidad de una persona o área.

#### Momento 3°

La organización ya cuenta con un código de conducta y tiene programas de entrenamiento para su personal en todos los niveles jerárquicos a fin de garantizar que los valores y principios se incorporen a los procesos de trabajo y en las actitudes/comportamientos de los colaboradores.



## Tema 1. La cultura Institucional en la SAGARPA

### 1.3.4 Conceptos sobre Ética y Conducta

#### Momento 4º

El Código de Conducta de la organización contempla la participación del personal y de todas las demás partes involucradas y está sometido a control y auditorias periódicas. La responsabilidad de esas acciones están a cargo de un equipo multidisciplinario.

#### Momento 5º

Contar con una arraigada cultura organizacional cuya eficacia es la diseminación de los valores y principios éticos de la organización.



### 1.3.4 Conceptos sobre Ética y Conducta

#### Balance Social

Instrumento que informa a los distintos grupos de interés relacionados con la organización sobre el desarrollo de los aspectos económicos, sociales, ambientales e institucionales derivados de las actividades que se realiza.

#### Momento N 1º

Se elabora sin regularidad definida el balance social con información parcial sobre las acciones que realiza en los campos sociales y ambientales.

DESARROLLO  
INSTITUCIONAL



## Tema 1. La cultura Institucional en la SAGARPA

### 1.3.4 Conceptos sobre Ética y Conducta

#### Momento N 2º

Se elabora anualmente el balance social y describe las acciones en los campos sociales y ambientales incorporando información cuantitativa.

#### Momento N 3º

Produce un amplio compromiso interno de todo el personal, y aborda aspectos sociales, ambientales, económicos e institucionales de sus actividades con los resultados logrados.



## Tema 1. La cultura Institucional en la SAGARPA

### 1.3.4 Conceptos sobre Ética y Conducta

#### Momento N 4º

Se elabora el balance social con la participación de todos los grupos de interés (internos y externos) que integran las dimensiones sociales, ambientales, económicas e institucionales de sus actividades e incluye todos los resultados (favorables y desfavorables) y los respectivos desafíos y metas para el próximo periodo.

