

**PROGRAMA DE CURSO**

**NOMBRE DEL CURSO:** Agronegocios Y Comercialización De Productos Agropecuarios

**CLAVE:** CTH-632 **CRÉDITOS:** 3

**HORAS CLASE POR SEMANA:** 3 **TOTAL HORAS:** 48

**FECHA DE ACTUALIZACIÓN:** marzo 2020

**Pre-requisitos:** Haber cursado o cursar simultáneamente CTH-623 Métodos de Análisis de Agroecosistemas. Es aconsejable haber cursado CTH-626 Economía de los recursos naturales, y cursar simultáneamente con CTH-625 Estrategias para el Desarrollo de los Agroecosistemas o CTH-634 Estudios de Caso en Agroecosistemas.

**Relación con las Líneas de Generación y/o Aplicación del Conocimiento (LGAC):** Este curso se relaciona con una de las tres LGAC del programa de Maestría en Agroecosistemas Tropicales: Cadenas Agroalimentarias y Agroindustriales del Trópico (CAAT).

**Propósito general:**

Analizar los procesos de producción, transformación, comercialización de productos agropecuarios que se llevan a cabo en los territorios, bajo la perspectiva de cadenas agroalimentarias y agroindustriales, con énfasis en aportaciones teóricas y metodológicas que posibilitan la comprensión de la realidad del campo mexicano, agro empresas y agentes que participan en cada uno de los procesos de la cadena de manera sistemática e interdisciplinaria para entender la problemática y proponer algunas alternativas de solución.

**Competencias**

**Genéricas:**

Procesa información viable y confiable a nivel local, nacional e internacional para plantear soluciones de forma creativa e innovadora a problemas de los AEST

**Específicas:**

Comprende la estructura y función de los agroecosistemas, desde un enfoque sistémico y de pensamiento complejo, para analizar problemas de cadenas agroalimentarias y agroindustriales, y proponer soluciones creativas bajo manejo sustentable de recursos naturales.

Establece relaciones entre teorías, métodos y casos de estudio científicos, para dimensionar los procesos de producción, distribución, transformación y comercialización de productos agropecuarios, desde el enfoque de cadenas agroalimentarias y agroindustriales.

**Aprendizajes esperados:**

- Contrastará la evolución y mecanismos del comercio internacional y nacional de los productos agropecuarios, y su impacto en los territorios.

- Identificará las diferentes metodologías que abordan la actividad de comercialización de productos agropecuarios y sus implicaciones en el proceso de investigación, a partir del enfoque cadenas agroalimentarias y agroindustriales.
- Analizará las relaciones que existen entre los procesos de comercialización con los agroecosistemas en investigaciones concluidas.
- Diseñará proyectos de investigación en agroecosistemas considerando el enfoque de cadenas agroalimentarias y agroindustriales.
- Propondrá mejoras en las políticas públicas relacionadas con la comercialización de productos agropecuarios en México.

**Contenidos conceptuales:**

**Unidad I. Teoría económica aplicada a los agronegocios**

Tratados de libre comercio de México con el mundo. México y el TLCAN. Formación del Equilibrio de Mercado. Función de la Oferta. Función de la Demanda. Teoría del Consumidor. Supuestos básicos del consumidor. Teoría del Productor. Supuestos básicos del Productor. Equilibrio de Mercado y Pareto Óptimo. Supuestos básicos del equilibrio de mercado. Teoría de libre mercado. Estudio de Mercado y Economía de Escala para una agroempresa. Nuevos Escenarios en México para las empresas rurales.

**Unidad II. Cadenas agroindustriales y agroalimentarias**

Conceptualización de cadenas agroindustriales y agroalimentarias. Enfoque teórico y metodológico de las cadenas agroindustriales y agroalimentarias. Identificación y análisis de los agentes que integran las cadenas agroindustriales y agroalimentarias. Análisis de caso de las cadenas agroindustriales y agroalimentarias. Métricas de la cadena de valor, cadena de suministro y logística

**Unidad III. Gestión de la calidad e inocuidad en las cadenas agroalimentarias.**

Términos y definiciones. Marco Legislativo internacional del sector de alimentos y principios de la ley alimentaria. Sistemas de aseguramiento de la calidad sanitaria. Inocuidad alimentaria y normatividad mexicana. Etiquetado de productos y denominación

**Contenidos procedimentales:**

- Contrastar la evolución y mecanismos del comercio internacional y nacional de productos agropecuarios.
- Elaborar mapas conceptuales.
- Elaborar reportes de lectura.
- Analizar investigaciones desde las teorías de comercialización, cadenas agroalimentarias y agroindustriales.
- Entender a los agroecosistemas desde el enfoque de cadenas agroalimentarias y agroindustriales.
- Identificar las partes y el todo de los procesos de comercialización.
- Aplicar los requisitos normativos para el cultivo, procesamiento, y transformación de la materia prima en alimentos.
- Ejecutar un diagnóstico sobre certificaciones y evaluación del cumplimiento de requisitos y prerrequisitos.
- Diseñar proyectos de investigación desde el enfoque de cadenas agroalimentarias y agroindustriales.
- Proponer planes de negocios que estén acordes a las demandas específicas del sector productivo y agroempresario.

**Contenidos actitudinales:**

- Disposición hacia lo teórico como elemento que permite interpretar la realidad
- Capacidad crítica a posturas teóricas y empíricas
- Disposición hacia el trabajo científico
- Disposición hacia el trabajo en equipo.
- Visión holística
- Interés por la producción y comercialización del sector agropecuario.

<p>de origen. Prevención de fraudes alimentarios. Certificación y fundamentos de estándares internacionales. Gestión de la trazabilidad. Estudios de caso</p> <p><b>Unidad IV. Desarrollo del Plan de negocios</b> Aspectos generales. Diagnóstico. Estudio de mercado y comercialización. Estudio administrativo y organizacional. Estudio financiero</p> <p><b>Unidad V. Liderazgo e innovación estratégica en las agroempresas</b> Tipos de líder. Liderazgo vs dirección. Liderazgo vs administración. Trabajo en equipo. Innovación estratégica. Razones para innovar. De la innovación a la innovación estratégica. Proceso de benchmarking. Desarrollo de ideas propias</p>		
<b>Metodología para la construcción del conocimiento</b>		
<p><b>Actividades de aprendizaje con el docente:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asiste a exposición de temas por parte del docente</li> <li>2. Presenta ante el grupo los mapas conceptuales y cuadros que elaboró</li> <li>3. Expone de temas de interés que seleccionó</li> <li>4. Presenta análisis de lecturas en forma individual y por equipos</li> <li>5. Analiza junto con el grupo investigaciones sobre agroecosistemas con enfoque de cadenas agroalimentarias y agroindustriales.</li> <li>6. Participa en plenarias con preguntas y comentarios</li> <li>7. Discute con profesores, agroempresarios, y agentes económicos invitados</li> <li>8. Visita a puntos de encuentro de comerciantes, tanto en el ámbito rural como urbano.</li> <li>9. Presenta un proyecto de investigación del curso, considerando la interdisciplinariedad y complejidad.</li> </ol>	<p><b>Actividades de aprendizaje autónomo:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elabora mapa conceptual de comercialización, cadenas agroalimentarias y agroindustriales, incluyendo los AES y los sistemas de aseguramiento de la calidad sanitaria.</li> <li>2. Elabora cuadro de relaciones entre comercialización, cadenas agroalimentarias y agroindustriales, y los agroecosistemas.</li> <li>3. Selecciona investigaciones sobre temas de interés, utilizando de bases de datos, páginas electrónicas, sistema nacional de información de mercados.</li> <li>4. Lee textos de la bibliografía y elabora reportes de lectura y tareas para el portafolio de evidencias</li> <li>5. Analiza investigaciones publicadas, desde el enfoque de cadenas agroalimentarias y agroindustriales.</li> <li>6. Prepara preguntas para profesores invitados.</li> <li>7. Diseña un proyecto de investigación sobre alternativas desde la complejidad e interdisciplina.</li> </ol>	
<p><b>Indicadores de desempeño para el logro de las competencias:</b></p>	<p><b>Evidencias de aprendizaje:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mapa conceptual impreso de comercialización, cadenas</li> </ol>	<p><b>Acreditación:</b></p> <p>De acuerdo con el Reglamento de Actividades Académicas (RAA)</p>

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El mapa conceptual contiene los temas abordados en las lecturas realizadas y se establecen las relaciones conceptuales de comercialización, cadenas agroalimentarias y agroindustriales, incluyendo los AES</li> <li>2. El cuadro de relaciones tiene una columna con los conceptos de comercialización, cadenas agroalimentarias y agroindustriales, derivados de la bibliografía analizada y su ejemplificación en los agroecosistemas</li> <li>3. La investigación seleccionada para su análisis es de un tema del sector agropecuario relacionado con su tema de investigación. El análisis contiene los temas revisados en el curso, explicando si han sido considerados y de qué forma en dicho reporte de investigación</li> <li>4. El proyecto de investigación y plan de negocios considera el enfoque de cadenas e interdisciplinariedad. Se identifica y explicita la forma como se incorporan los elementos teóricos de comercialización, cadenas agroalimentarias y agroindustriales, especialmente, la interdisciplina</li> <li>5. El portafolio de evidencias tiene todos los trabajos elaborados como parte del curso, se han seleccionado los que muestran el proceso de aprendizaje y se han incorporado explicaciones al respecto</li> </ol>	<p>agroalimentarias y agroindustriales, incluyendo los AES y los sistemas de aseguramiento de la calidad sanitaria.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Cuadro impreso de relaciones entre comercialización, cadenas agroalimentarias y agroindustriales, y los agroecosistemas.</li> <li>3. Reporte escrito de análisis de investigaciones agropecuarias desde el enfoque de cadenas agroalimentarias y agroindustriales y su relación con los agroecosistemas.</li> <li>4. Documento escrito del diseño de un proyecto de investigación y plan de negocios</li> <li>5. Portafolio de evidencias (carpeta con documentos)</li> </ol>	<p>aprobatoria mínima de 8.0 (ocho punto cero) en escala de 0 a 10.</p> <p>Evaluación:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mapa conceptual</li> <li>2. Cuadro de relaciones</li> <li>3. Análisis de investigaciones</li> <li>4. Diseño de proyecto de investigación y plan de negocios</li> <li>5. Portafolio de evidencias</li> </ol> <p>Calificación:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mapa conceptual .....10%</li> <li>2. Cuadro de relaciones.....5%</li> <li>3. Análisis de investigaciones..15%</li> <li>4. Diseño de proyecto de investigación y plan de negocios.....50%</li> <li>5. Portafolio de evidencias .....25%</li> </ol>
<p><b>Bibliografía básica:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ballou H. Ronald. 2004. Logística Administración de la cadena de suministro. Editorial Pearson.</li> <li>2. Bourlakis Michael A and H. Weightman Paul W. 2004. Food Supply Chain Management. Blackwell Publishing.</li> <li>3. Calderón Salazar J.A. 2014. 20 Años del TLCAN: su impacto en la balanza de pagos, agricultura y vulnerabilidad externa de la economía mexicana. Ed. MAPorra. Mexico. ISBN: 978-607-401-912-4. 298 p</li> </ol>	<p><b>Bibliografía complementaria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Blanchard, D. 2007. Supply Chain Management Best Practices. Wiley. 288 pp.</li> <li>2. Govindan, A. 2013. Food Safety made Easy. International Institute for Certification and Training.</li> <li>3. Grumezescu, A. y Butu, A. 2018. Food Safety and Preservation. Modern Biological Approaches to Improving Consumer Health. Academic Press. 696 pp.</li> </ol>	

4. Carayannis, E. C. 2019. Innovation, Technology, and Knowledge Management. Springer.
5. Chandrasekaran N and Raghuram. 2014. Agribusiness Supply Chain Management. Taylor & Francis Group.
6. Curley, M., Salmelin, B. 2018. Open Innovation 2.0. Springer.
7. FAO. 2018. The State of Agricultural Commodity Markets 2018. Agricultural trade, climate change and food security. Rome.
8. FAO and WTO, 2017. Trade and Food Standards. <http://www.fao.org/3/a-i7407e.pdf>
9. Kalaitzandonakes, N., Carayannis, E. G., Grigoroudis, E. y Rozakis, S. 2018. From Agriscience to Agribusiness. Theories, Policies and Practices in Technology Transfer and Commercialization. Springer.
10. Lerma y Kichner Alejandro E. y Bárcena Juárez, Sergio. 2013. Planeación comercial, Guía práctica. Editorial Alfa y Omega.
11. Lerma Kichner Alejandro, E y Castro Márquez Enrique. 2010. Comercio y Marketing Internacional. Cuarta Edición. Editorial CENGAGE.
12. Long Douglas. 2013. Logística Internacional. Editorial Limusa.
13. Norwood, F. B. y Lusk, L. 2018. Agricultural Marketing and Price Analysis. Waveland Press, Inc. 445 pp.
14. Petersen, B., Nüssel, M., Hamer, M., Maldonao Simán, E., Altamirano Cárdenas, R., Martínez Hernández, P. A. y Valdivia Alcalá, R. 2015. Gestión de la Calidad y Riesgos en las Cadenas Agroalimentarias. bba Biblioteca Básica de Agricultura. 413 p.
15. Reed, M. 2016. International Trade in Agricultural Products. Pearson Education Inc. 463 pp.
16. Walter Nicholson and Snyder Chistopher. 2011. Microeconomía intermedia y su aplicación. Editorial CENGAGE.

4. Rottenberg Linda. 2016. Loco por emprender, desafía las normas convencionales. Primera edición. Editorial Penguin Random House.
5. Scgwab Klaus, World Economic Forum. 2016. The Global Competitiveness Report. 2015-2016.