



COLEGIO DE POSTGRADUADOS

INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS AGRÍCOLAS

CAMPUS PUEBLA

GESTIÓN DEL DESARROLLO SOCIAL

**GÉNERO Y PARTICIPACIÓN DE MUJERES NAHUAS EN DOS GRUPOS
ARTESANALES DE MIXTLA DE ALTAMIRANO, VERACRUZ**

VENUS VALERIA CORONA HERNÁNDEZ

TESINA

PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL
PARA OBTENER EL GRADO DE

MAESTRÍA PROFESIONALIZANTE

PUEBLA, PUEBLA

2019



COLEGIO DE POSTGRADUADOS

INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS AGRÍCOLAS
CAMPECHE-CÓRDOBA-MONTECILLO-PUEBLA-SAN LUIS POTOSÍ-TABASCO-VERACRUZ

SUBDIRECCIÓN DE EDUCACIÓN
CAMPUS PUEBLA

CAMPUE- 43-2-03

CARTA DE CONSENTIMIENTO DE USO DE LOS DERECHOS DE AUTOR Y DE LAS REGALÍAS COMERCIALES DE PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN

En adición al beneficio ético, moral y académico que he obtenido durante mis estudios en el Colegio de Postgraduados, la que suscribe **Venus Valeria Corona Hernández**, alumna de esta Institución, estoy de acuerdo en ser partícipe de las regalías económicas y/o académicas, de procedencia nacional e internacional, que se deriven del trabajo de investigación que realicé en esta Institución, bajo la dirección de la Profesora **Dra. Guadalupe Beatriz Martínez Corona**, por lo que otorgo los derechos de autora de mi tesina **Género y participación de mujeres nahuas en dos grupos artesanales de Mixtla de Altamirano, Veracruz**, y de los productos de dicha investigación al Colegio de Postgraduados. Las patentes y secretos industriales que se puedan derivar serán registrados a nombre del Colegio de Postgraduados y las regalías económicas que se deriven serán distribuidas entre la Institución, la Consejera o Directora de Tesina y la que suscribe, de acuerdo a las negociaciones entre las tres partes, por ello me comprometo a no realizar ninguna acción que dañe el proceso de explotación comercial de dichos productos a favor de esta Institución.

Puebla, Puebla, 01 de abril de 2019

Venus Valeria Corona Hernández

Vo. Bo. Profesora Consejera o Directora de Tesina
Dra. Guadalupe Beatriz Martínez Corona

La presente tesina titulada: **Género y participación de mujeres nahuas en dos grupos artesanales de Mixtla de Altamirano, Veracruz**, realizada por la alumna: **Venus Valeria Corona Hernández**, bajo la dirección del Consejo Particular indicado, ha sido aprobada por el mismo y aceptada como requisito parcial para obtener el grado de:

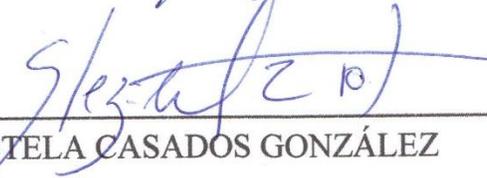
MAESTRÍA PROFESIONALIZANTE
GESTIÓN DEL DESARROLLO SOCIAL

CONSEJO PARTICULAR

CONSEJERA: 
DRA. GUADALUPE BEATRÍZ MARTÍNEZ CORONA

ASESORA: 
DRA. MARÍA ESTHER MÉNDEZ CADENA

ASESOR: 
DR. RUFINO DÍAZ CERVANTES

ASESORA: 
DRA. ESTELA CASADOS GONZÁLEZ

Puebla, Puebla, México, 01 de abril de 2019

GÉNERO Y PARTICIPACIÓN DE MUJERES NAHUAS EN DOS GRUPOS ARTESANALES DE MIXTLA DE ALTAMIRANO, VERACRUZ

Venus Valeria Corona Hernández, MPGDS
Colegio de Postgraduados, Campus Puebla, 2019

RESUMEN

Las mujeres indígenas en México viven en situación de pobreza y desigualdad, que está asociada a la violencia estructural y a construcciones de género, etnia y generación que reproducen inequidades y exclusión social. Se presentan resultados cuyo objetivo fue conocer y analizar la participación de mujeres nahuas en dos grupos artesanales del municipio de Mixtla de Altamirano, Veracruz, México; y los efectos en su condición y posición de género. La perspectiva de género e interseccionalidad con las categorías de clase, etnia y generación fue el enfoque teórico de la investigación. En la metodología se emplearon técnicas cualitativas y cuantitativas: observación participante, cuestionarios y entrevistas en profundidad aplicados a las socias de los grupos “*Masehualtlachihualistle*” y “*Xochitlchihuali*”. Se observó que la participación de las artesanas se vincula al acceso a subsidios productivos y a espacios de comercialización facilitados por actores sociales que han influido en su proceso de desarrollo. Su agenda se centra en mejorar la producción y comercialización de artesanías, que incrementa su carga de trabajo y dependencia hacia las instituciones que proporcionan financiamientos. Los cambios en su condición de género fueron el acceso a ingresos, disminución de dependencia económica hacia los varones, pero incremento en sus jornadas de trabajo. Reconocerse como artesanas organizadas, les produce mejora en su autoestima; la participación en el grupo y su relación con las instituciones no les genera autonomía, ni cuestionan las relaciones de género y etnia que reproducen su posición de subordinación. Se recomienda a los programas gubernamentales considerar la problemática de desigualdad de género y etnia que viven las mujeres indígenas, favorecer procesos reflexivos sobre derechos humanos, género y organización productiva e impulsar procesos de empoderamiento de las mujeres artesanas a partir del desarrollo de capacidades.

Palabras clave: Condición y posición de género, organización productiva, etnicidad, empoderamiento.

GENDER AND PARTICIPATION OF NAHUAS WOMEN IN TWO ARTISAN GROUPS OF MIXTLA DE ALTAMIRANO, VERACRUZ

Venus Valeria Corona Hernández, MPGDS

Colegio de Postgraduados, Campus Puebla, 2019

ABSTRACT

Indigenous women in Mexico live in poverty and unequal situations, which are associated with structural violence and constructions of gender, ethnicity and generation that reproduce inequities and social exclusion. Results whose objective was to know and analyze the participation of Nahua women in two artisan groups of the municipality of Mixtla de Altamirano, Veracruz, Mexico; and the effects on their condition and gender position are presented. The gender perspective and intersectionality with the categories of class, ethnicity and generation were the theoretical approach of the research. The methodology used were both qualitative and quantitative techniques: participant observation, questionnaires and in-depth interviews applied to the members of the groups "*Masehuatlachihualistle*" and "*Xochitlchihuali*". It was observed that the participation of craftswomen is linked to access to productive subsidies and marketing spaces sponsored by social actors who have influenced their development process. Its agenda focuses on improving the production and marketing of handicrafts, which increases their workload and dependence on the institutions providing finance. The changes in their gender condition were the access to income, a decrease in economic dependence on men, but an increase in their working hours. Recognizing themselves as organized artisans improves their self-esteem. Participation in the group and its relationship with institutions neither generates autonomy, nor wondering about the gender and ethnic relationships that reproduce their position of subordination. It is recommended that government programs consider the problem of gender and ethnic inequality experienced by indigenous women, favor reflective processes on human rights, gender and productive organization and promote processes of empowerment of artisan women based on capacity development.

Keywords: Status and gender position, productive organization, ethnicity, empowerment.

AGRADECIMIENTOS

Quiero compartir que este trabajo de investigación fue posible gracias a la aportación de algunas instituciones y demás personalidades que colaboraron de diversas maneras.

Agradezco en primer lugar a Dios, quien ha guiado mi camino en este gran logro y que día con día bendice mi vida.

Tengo un profundo agradecimiento para mi familia, quienes me han dotado de valores y me han motivado a luchar por mis sueños hasta lograrlos y hacerlos realidad.

Al Consejo Veracruzano de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (COVEICYDET), por darme la oportunidad de ser becaria en el Programa de Incorporación de Mujeres Indígenas en Posgrados para el Fortalecimiento Regional del Estado de Veracruz 2016-2017, quien fue el primer espacio que me formó profesionalmente para ingresar al postgrado. Especialmente tengo un gran cariño y mi más sincero agradecimiento a la Lic. Erika del Carmen Rodríguez Morales, quien me apoyó durante todos mis trámites como becaria y me brindó su amistad incondicional.

Al Dr. Siddharta Vázquez Córdoba, por motivarme a ser mejor cada día, por sus consejos, por contarnos sus experiencias, por su humildad, por invitarme a soñar, por ser un gran ejemplo para mí, por ese buen humor que contagia, pero sobre todo por su amistad.

A la sociedad mexicana quien a través del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) me otorgó una beca para dedicarme tiempo completo a mis estudios de Maestría.

Al Colegio de Postgraduados, por darme la oportunidad de ser parte del Programa de Maestría Profesionalizante en Gestión del Desarrollo Social (MPGDS), en el cual adquirí nuevos conocimientos y una opinión crítica sobre lo que implica intervenir en los procesos de desarrollo, por ser el inicio de un abanico de realidades que desconocía, pero creo que de eso se trata, de ir aprendiendo cada día y de insertarnos a un sinfín de posibilidades sobre cómo podemos contribuir en los diferentes entornos que nos rodean desde una mirada glocal.

A la Doctora Guadalupe Beatriz Martínez Corona, por aceptar ser la directora de esta tesis, por compartirme sus conocimientos, por su paciencia, dedicación y por sus comentarios pertinentes para el mejoramiento de este trabajo.

A la Doctora María Esther Méndez Cadena, por su manera de trabajar, por sus grandes aportaciones a este trabajo, por sus asesorías y también por sus consejos.

Al Doctor Rufino Díaz Cervantes, por invitarme a cuestionar todo lo que existe a mi alrededor, compartirme sus experiencias y por sus aportaciones a esta investigación.

A la Doctora Estela Casados González, quien aceptó ser parte de este Consejo y quien me compartió sus conocimientos y puntos de vista.

A las académicas y académicos del Programa de la MPGDS que contribuyeron en mi formación profesional y personal.

Al personal administrativo que me apoyó con los tramites durante mi etapa como estudiante.

A las mujeres tejedoras de Mixtla de Altamirano, Veracruz, por ser parte de mi vida, por abrirme las puertas de su hogar y mucho más por la confianza que me otorgaron al compartirme sus experiencias, sus historias. Considero que son la voz de muchas aquellas que aún viven silenciadas, por eso y más he plasmado aquí sus palabras. No cabe duda que sin ellas este trabajo no hubiera sido posible, ellas son las principales protagonistas de esta historia que aportó mucho a mi vida y a la comunidad académica.

A Donato García López, por ser la primera persona a la que recurrí académicamente para comenzar con mi propuesta de investigación, quien me brindó de su tiempo y asesoría ¡gracias por todo!

A la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas en Zongolica, Veracruz (CDI), por permitirme llevar a cabo mi estancia de vinculación.

A Reynaldo Zavaleta Colotl, por su amistad y por ser la persona que me invitó a insertarme a este mundo de arte textil, de actoras sociales desde la perspectiva comunitaria, por acompañarme a mis primeras visitas de campo, por las largas horas charlando y

cuestionándonos los procesos de desarrollo, por coincidir en varios proyectos que han tenido resultados extraordinarios en nuestras vidas.

A Fortunata Panzo Panzo, por ser una mujer admirable, por ser una gran madre, una gran hija, una gran amiga, a quien admiro por conservar sus raíces nahuas y portarlas con mucho orgullo a donde quiera que va, fue ella quien me apoyó en la traducción de entrevistas y con quien compartí muchos momentos: nuestras clases en Xalapa, nuestro primer viaje al extranjero al curso de inglés en Canadá, días de trabajo en campo... esto y muchas aventuras más, son las que he atesorado en mi corazón para siempre.

Agradezco infinitamente a mis mejores amigas y amigos, con los que he compartido muchísimas experiencias; y quienes me mostraron en todo momento palabras de motivación para seguir adelante, no importando si estuviéramos cerca o lejos, de ellos no me queda más que agradecer su más sincera amistad que vive en mí siempre.

A las mujeres que fui conociendo en este largo camino, por compartirme sus experiencias, sus trabajos, sus retos, sus logros... ¡Gracias por ser fuente de inspiración para mí! no hay duda alguna de que seguiremos tejiendo redes para fortalecer nuestra lucha como mujeres desde cada una de nuestras trincheras.

DEDICATORIAS

Dedico esta tesis a todas aquellas personas con las que he compartido un sinfín de momentos maravillosos ¡gracias por ser una bendición en mi vida!

A mi madre y mi padre, de los mejores regalos que pudo darme Dios... por darme la vida, por sus muestras de amor, por sus detalles, por estar al pendiente de mí siempre, aun estando lejos, por esos consejos tan atinados; ustedes son quienes han contribuido en la mujer que ahora soy. Gracias infinitas por acompañarme cada que emprendo un vuelo. Les amo desde lo más profundo de mi corazón y ninguna palabra es suficiente para decirles lo que significan para mí.

A mi hermanito, del que lo que más admiro es su increíble humildad, porque reconozco que desde que llego a nuestras vidas supe que nunca jamás me iba a sentir sola, gracias por sus muestras de cariño y por su bonita compañía.

A mi abuelita Imelda, por recibirme siempre con algún guiso especial y por estar siempre al pendiente de mí.

A mis tíos, tías, primos, primas, sobrinos, sobrinas, a mi madrina, por su enorme cariño y por enseñarme el gran valor de lo que es ser una gran familia.

A Álvaro, mi novio, mi amigo, la persona con la que he compartido gran parte de mi vida, quien ha sido pieza clave en mis proyectos. Gracias por motivarme a ser mejor cada día, agradezco todo el apoyo incondicional que me has brindado todo este tiempo. Con un infinito amor celebro contigo el logro de esta meta profesional.

A Surisadey, una de mis personas favoritas, esas que con solo una palabra te alegran el alma, ella es mi amiga incondicional, mi alma gemela y una de las mejores bendiciones que pudo darme este postgrado.

A las Masehual de Mixtla de Altamirano, por ser quienes son, por continuar con un legado ancestral y continuar en esta lucha de preservación del patrimonio biocultural que caracteriza a la Sierra de Zongolica.

Las mujeres indígenas no solo necesitan las mismas oportunidades que el resto de la gente, sino que necesitan oportunidades específicas para afirmar su identidad y tomar conciencia de sus propios derechos.

Tarcila Rivera

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, JUSTIFICACIÓN, PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN, OBJETIVOS E HIPÓTESIS	4
1.1. Antecedentes del problema.....	4
1.2. Justificación.....	9
1.3. Preguntas de investigación	12
1.3.1. Pregunta general	12
1.3.2. Preguntas específicas.....	12
1.4. Objetivos.....	13
1.4.1. Objetivo general	13
1.4.2. Objetivos particulares	13
1.5. Hipótesis	13
1.5.1. Hipótesis general	13
1.5.2. Hipótesis específicas	14
II. MARCO DE REFERENCIA.....	15
2.1. Antecedentes históricos y sociodemográficos de la zona de estudio	15
2.1.1. Denominación e historia del municipio.....	15
2.2. Localización y aspectos físicos.....	15
2.2.1. Zonificación de la cabecera municipal	16
2.3. Aspectos socioeconómicos	18
2.3.1. Datos demográficos	18
2.3.2. Condiciones de vida	19
2.3.3. Situación económica.....	20
2.3.4. Actividades agropecuarias	20
2.3.5. Educación	21
2.3.6. Vivienda	23
2.3.7. Salud.....	24
2.4. Violencia de género en las mujeres de la Sierra de Zongolica.....	25
2.5. Los usos y costumbres y presencia de la cosmovisión nahua en Mixtla de Altamirano, Veracruz.....	29
2.5.1. Fiestas tradicionales.....	30

2.5.2. Carnaval autóctono de Mixtla de Altamirano	33
2.5.3. Ritual de Xochitalis	36
III. MARCO CONCEPTUAL.....	38
3.1. Género como herramienta teórica y metodológica.....	38
3.1.1. Ampliación del debate de género	41
3.1.2. Sistemas de género	43
3.1.3. Interseccionalidad.....	44
3.2. Mujeres indígenas organizadas.....	48
3.2.1. Etnicidad.....	49
3.2.2. Interculturalidad	52
3.3. Participación y empoderamiento	53
3.3.1. Participación de mujeres indígenas en grupos organizados	53
3.3.2. Empoderamiento.....	55
3.4. Planificación de género en el desarrollo.....	59
3.4.1. Necesidades prácticas de género	59
3.4.2. Intereses estratégicos de las mujeres	60
3.4.3. Necesidades estratégicas de género.....	61
3.5. Condición y posición de género	62
3.5.1. Condición de género.....	63
3.5.2. Posición de género.....	63
3.6. Las mujeres y el trabajo.....	64
3.6.1. División sexual o genérica de trabajo.....	64
3.7. Incorporación del enfoque género en el desarrollo	67
3.7.1. Dimensión del género en el desarrollo	67
3.7.2. Desarrollo con perspectiva de género.....	67
3.8. Desarrollo y desarrollo social	68
3.8.1. El concepto de desarrollo	68
3.8.2. Desarrollo Social	69
3.8.3. La complejidad en el proceso de desarrollo	70
3.8.4. Derechos de los pueblos originarios.....	71
IV. METODOLOGÍA.....	73
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	76
5.1. Características de las mujeres artesanas en la investigación	76
5.2. Los grupos organizados de mujeres artesanas	77
5.3. Características de los grupos domésticos de las mujeres artesanas.....	80

5.3.1. Características de las y los integrantes de los grupos domésticos de las artesanas	81
5.3.2. Tenencia de la tierra y características de la vivienda en los grupos domésticos	83
5.3.3. Importancia de las estrategias de reproducción social	87
5.3.4. Acceso a programas gubernamentales.....	91
5.4. Trabajo productivo, reproductivo y comunitario.....	93
5.4.1. Trabajo Productivo	93
5.4.2. Trabajo Reproductivo.....	94
5.4.3. Trabajo Comunitario	96
5.5. Organización y participación en los grupos de artesanas	104
5.5.1. Origen de la conformación de los grupos.....	104
5.5.2. Importancia que le dan las mujeres a su participación en los grupos artesanales	107
5.6. Factores que facilitan y limitan la participación en los grupos artesanales.....	109
5.6.1. Grupo Xochitlchihualí	109
5.6.2. Grupo Masehualtlachihualistle.....	111
5.7. Acceso a capacitación a través de los grupos de artesanas.....	112
5.8. La comercialización de artesanías y su relación con otros actores sociales	115
VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	118
6.1. Conclusiones.....	118
6.2. Recomendaciones	121
LITERATURA CITADA	123

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1	Características del Sector Educativo, Inicio de Cursos 2017-2018	22
Cuadro 2	Víctimas de violencia registradas por el Instituto Veracruzano de la Mujer durante el periodo de 2010-2016.....	26
Cuadro 3	Tipos de violencia en contra de las mujeres en 2015 en Mixtla de Altamirano, Veracruz	28
Cuadro 4	Enfoque de necesidades prácticas e intereses estratégicos de género y su articulación a la condición y posición de género.....	62
Cuadro 5	División genérica del trabajo. El triple rol de las mujeres.....	66
Cuadro 6	Integrantes del grupo “Masehualtlachihualistle” Artesanas indígenas.....	78
Cuadro 7	Integrantes del grupo “Xochitlchihualistle” Artesanas que realizan artesanías floridas	79
Cuadro 8	Escolaridad de las y los integrantes del Grupo Doméstico.....	81
Cuadro 9	Ocupación de las y los integrantes del Grupo Doméstico	83
Cuadro 10	Tipo de cargos que han desempeñado las artesanas	96

LISTA DE FIGURAS

Figura 1	Localización geográfica del Municipio de Mixtla de Altamirano, Veracruz	17
Figura 2	Distribución de la población en Mixtla de Altamirano, Veracruz.....	19
Figura 3	Celebración de fiesta religiosa.....	31
Figura 4	Arco floral religioso.....	33
Figura 5	Grupo focal con artesanas.....	75
Figura 6	Campeño en el traspatio de la vivienda	86
Figura 7	Jornada de trabajo de una artesana	87
Figura 8	Tienda de abarrotes de una artesana	88
Figura 9	Cuidado de animales	94
Figura 10	Preparación de alimentos	95
Figura 11	Acarreo de leña	95
Figura 12	Artesana realizando faena	98
Figura 13	Artesana tejiendo en telar de cintura	99
Figura 14	Artesana hilando en malacate	100
Figura 15	Teñido de lana	100
Figura 16	Diversidad de artesanías	101
Figura 17	Comercialización de artesanías	102
Figura 18	Capacitación a artesanas	113
Figura 19	Elaboración de la faja de granada	114
Figura 20	Situación de la comercialización de artesanías.....	116

ÍNDICE DE SIGLAS

CAMI	Casa de la Mujer Indígena
CDI	Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas
CEIEG	Comité Estatal de Información Estadística y Geográfica del Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CETFDCM	Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer
CONACYT	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
CONEVAL	Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social
COVEICYDET	Consejo Veracruzano de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico
FONART	Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías
IMSS	Instituto Mexicano del Seguro Social
INAFED	Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
INMUJERES	Instituto Nacional de las Mujeres
IVM	Instituto Veracruzano de las Mujeres
LGAMVLV	Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia
LGDS	Ley General de Desarrollo Social
MPGDS	Maestría Profesionalizante en Gestión del Desarrollo Social
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OIT	Organización Internacional del Trabajo
ONU	Organización de las Naciones Unidas
PEA	Población Económicamente Activa
PNEA	Población No Económicamente Activa
SEDESOL	Secretaría de Desarrollo Social
TIC	Tecnologías de la Información y Comunicación
UVI	Universidad Veracruzana Intercultural



COLEGIO DE POSTGRADUADOS

INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS AGRÍCOLAS

CAMPUS PUEBLA

GESTIÓN DEL DESARROLLO SOCIAL

**GÉNERO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA
“ORGÁNICA DE HUAQUECHULA S.P.R. DE R.L.”,
HUAQUECHULA, PUEBLA**

IGNACIO LÓPEZ ORTEGA

T E S I N A

PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL
PARA OBTENER EL GRADO DE

MAESTRÍA PROFESIONALIZANTE

PUEBLA, PUEBLA

2019

La presente tesina, titulada **Género y Responsabilidad Social en la empresa "Orgánica de Huaquechula S.P.R. de R.L."**, Huaquechula, Puebla., realizada por el alumno **Ignacio López Ortega**, bajo la dirección del Consejo Particular indicado, ha sido aprobada por el mismo y aceptada como requisito parcial para obtener el grado de

MAESTRÍA PROFESIONALIZANTE

GESTIÓN DEL DESARROLLO SOCIAL

CONSEJO PARTICULAR

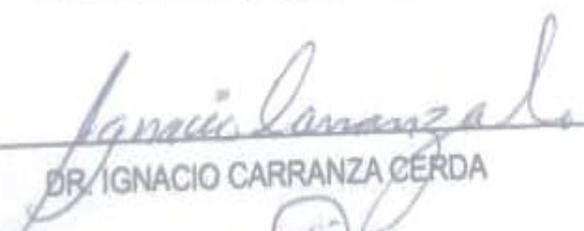
CONSEJERO:


DR. RUFINO DÍAZ CERVANTES

ASESORA:


DRA. GUADALUPE BEATRIZ MARTÍNEZ CORONA

ASESOR:


DR. IGNACIO CARRANZA CERDA

ASESOR:


DR. JUAN MORALES JIMÉNEZ

Puebla, Puebla, México, 10 de abril del 2019



COLEGIO DE POSTGRADUADOS

INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS AGRICOLAS
CAMPUS CORDOBA MONTECULO PUEBLA SAN JUAN DE LOS RIOS TABASCO Y SAN JOSE

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
CAMPUS PUEBLA

CAMPUE-43-2019

CARTA DE CONSENTIMIENTO DE USO DE LOS DERECHOS DE AUTOR Y DE LAS REGALÍAS COMERCIALES DE PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN

En adición al beneficio ético, moral y académico que he obtenido durante mis estudios en el Colegio de Postgraduados, el que suscribe **Ignacio López Ortega**, alumno de esta Institución, estoy de acuerdo en ser partícipe de las regalías económicas y/o académicas, de procedencia nacional e internacional, que se deriven del trabajo de investigación que realicé en esta Institución, bajo la dirección del Profesor **Dr. Rufino Díaz Cervantes**, por lo que otorgo los derechos de autor de mi tesina **Género y Responsabilidad Social en la empresa "Orgánica de Huaquechula"**, y de los productos de dicha investigación al Colegio de Postgraduados. Las patentes y secretos industriales que se puedan derivar serán registrados a nombre del Colegio de Postgraduados y las regalías económicas que se deriven serán distribuidas entre la Institución, el Consejero o Director de Tesina y el que suscribe, de acuerdo a las negociaciones entre las tres partes, por ello me comprometo a no realizar ninguna acción que dañe el proceso de explotación comercial de dichos productos a favor de esta Institución.

Puebla, Puebla, 29 de marzo del 2019.

Ignacio López Ortega

Va. Bo. Profesor, Consejero o Director de Tesina
Dr. Rufino Díaz Cervantes

GÉNERO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA “ORGÁNICA DE
HUAQUECHULA S.P.R. DE R.L.”, HUAQUECHULA, PUEBLA

Ignacio López Ortega, MPGDS

Colegio de Posgraduados, Campus Puebla, 2019

Se discuten los resultados de una investigación sobre la inclusión de la Responsabilidad Social (RS) con perspectiva de género (PG) en una empresa denominada “Orgánica de Huaquechula”, S.P.R. ubicada en el Rancho La Canoa, de la comunidad de El Paraíso, en el municipio de Huaquechula, Puebla, la cual obtuvo, en el año de 2017 una distinción sobre RS. El objetivo fue documentar y analizar la experiencia del proceso de internalización del discurso de la RS, manifestado a partir de las apreciaciones e imaginario de las y los trabajadores que laboran en esa empresa, de personal de mandos medios, encargados de implementar acciones de RS, así como de líderes o personajes con papeles gerenciales y administrativos. La metodología consistió en una etnografía, que incluyó observación, entrevistas semiestructuradas, testimonios de vida, registro de discursos informales. El análisis del discurso, así como los datos recabados fueron contrastados con la teoría sobre la RS, considerando su estructura tripartita (social, ambiental y económica), la interacción y dinamismo de la empresa con las y los trabajadores y con la comunidad, contexto donde se inserta físicamente. El estudio devela: las graves limitantes en la implementación de este discurso, la necesidad de profesionalizarlo y no simularlo para mejorar el papel de la empresa agrícola en el desarrollo rural sostenible, que a su vez requiere de la apertura de éstas empresas, la urgencia de facilitadores y facilitadoras de esos procesos, que la promuevan. El estudio proporciona un diagnóstico de la situación de la implementación de RS, desde la PG; y sus posibilidades de impacto en el bienestar de las y los trabajadores rurales, de sus comunidades y sus ambientes; lo cual sirve para contar con elementos básicos en el diseño una estrategia de intervención profesionalizada, dirigida a fortalecer el proceso aludido, contribuyendo así a transformar el papel de las empresas convencionales en el desarrollo socio ambiental sustentable en el medio rural.

Palabras Clave: género y responsabilidad social, empresa social, agricultura orgánica.

GENDER AND SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE ENTERPRISE ORGÁNICA DE
HUAQUCHULA”, SPR, HUAQUECHULA, PUEBLA

Ignacio López Ortega, MPGDS

Colegio de Posgraduados, Campus Puebla, 2019

The outcomes of a research about Corporate Social Responsibility with Gender Approach with an enterprise named “Orgánica de Huaquechula S.P.R. de R.L.” located at Rancho “La Canoa” in Paraíso, in the municipality of Huaquechula, Puebla State, México. The enterprise was awarded as “Empresa Socialmente Responsable” by CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía) in 2017. The objective was to document and analyze the experience of the process of internalization of SR discourse, manifested from the appraisals and imaginary of the workers who work in that company, middle management personnel, responsible for implementing RS actions, as well as leaders or characters with managerial and administrative roles. The methodology was used an ethnography, observation, semi structured interviews and informal interviews recorded. The Discourse analysis and the data found were compared whit the Corporate Social Responsibility Theory, including its three main spheres: economic, environmental and social; the interaction and dynamism entrepreneurial whit workers and the community, the context in which it’s physically inserted. This research shows deep boundaries in the inclusion of social responsibility discourse, a huge necessity to turn this discourse into a professional performance instead pretending. All the aforementioned in order to improve the commitment that the enterprises have in the agricultural sector with the sustainable rural development (in advance SRD), SRD needs the openness of those enterprises about the environmental sustainable social development in rural context.

The research gives us a situational diagnosis about the CSR implementation, since a Gender Approach and the possibilities that the project has to impact in the wellbeing for the rural workers, their communities and the environments. The project is useful to identify key elements based on the design strategy and the intervention professionalized toward to strength this initiative; it will contribute to evolve the conventional enterprises positive and active posture around the environmental sustainable social development in the rural context.

Key words: Gender, Social Responsibility, Social Enterprise, Organic Agriculture.

Dedicatoria

A mi padre, Ignacio, por ser el ejemplo que me ha guiado y motivarme a hacer mejor una mejor persona, gracias por tu paciencia, tu sabiduría, tu mano firme y tu tiempo.

A mi madre, Reynalda, por guardar para mí sus mejores sentimientos, por forjarme desde el esfuerzo, por hacerme consciente de mis defectos y hacerme siempre presente las limitaciones y oportunidades que tengo.

Amados padres gracias por su infinito e incondicional amor, son la alegría de mi vida.

Agradecimientos

Me permito manifestar al **Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)** mi sincero agradecimiento por haber apoyado económicamente mis estudios de maestría profesionalizante en el Programa de Postgrado en Gestión del Desarrollo Social del Colegio de Postgraduados, *Campus* Puebla. Apoyo sin el cual no me hubiera sido posible realizar dichos estudios. Asimismo, deseo manifestar a ustedes mi reconocimiento por su destacada labor en la formación de recursos humanos en beneficio de México.

Gracias al Colegio de Postgraduados, y a todos mis profesores, quienes han aportado conocimiento y luz al camino que he decidido emprender, agradezco especialmente al Dr. Rufino Díaz Cervantes por creer en mi proyecto desde el primer día a su apoyo incondicional y sobre todo agradezco su impulso para poder llegar a finalizar esta investigación.

A mi consejo particular integrador por Dra. Guadalupe Beatriz Martínez Corona, Dr. Ignacio Carranza Cerda y al Dr. Juan Morales Jiménez por sus valioso consejo y acompañamiento sin los cuales no podría estar el día de hoy aquí.

Y a todos quienes me han brindado su valioso apoyo y tiempo para dar claridad y sentido a todas mis decisiones profesionales y académicas.

Índice

Introducción	1
I. Problematización del estudio e intervención desde la responsabilidad social empresarial con perspectiva de género.....	4
1.1. La implementación del discurso de la responsabilidad social con perspectiva de género en las Pymes agrícolas como campo problemático y de gestión del desarrollo socioambiental	4
1.2. El problema de la gestión de la responsabilidad social con perspectiva de género en Pymes agrícolas.....	6
1.2.1. Objetivo general.....	7
1.2.2. Objetivo específicos.....	7
II. Marco teórico y conceptual.....	8
2.1. Teorización sobre la responsabilidad social	8
2.2. Los excesos de la empresa convencional como justificación de la emergencia del discurso de la responsabilidad social empresarial	9
2.3. Relevancia y necesidad de los estudios sobre la responsabilidad social empresarial	10
2.4. Dificultades en el estudio y evaluación.....	12
III. Un estado del arte sobre responsabilidad social empresarial desde la perspectiva de género.....	13
3.1. El papel de la empresa convencional en el desarrollo social y ambiental.....	13
3.2. El discurso y la práctica de la responsabilidad social ¿mito o realidad?	14
3.3. La inclusión de la responsabilidad social en las empresas convencionales....	17
3.4. El discurso de la responsabilidad social empresarial transversalizada por la perspectiva de género.....	17
3.5. La responsabilidad social en el mundo y en Latinoamérica.....	18
3.6. La responsabilidad social en México	19
3.7. El discurso de la responsabilidad social en Puebla y en el sector agrícola.....	19
3.8. Gestión de la responsabilidad social en el estado de Puebla	21

3.8.1.	Hera Apparel S.A. de C.V.	23
3.8.2.	Veana (Cristalerías para el hogar S.A.C.V.)	25
IV.	Estrategias en la Implementación de la responsabilidad social en las empresas	28
4.1.	Mecanismos y categorías favorables en la gestión de la responsabilidad social en México.....	28
4.2.	Componentes del discurso de la responsabilidad social para su implementación y evaluación en la empresas	29
4.3.	Instrumentos institucionales y marcos legales en la implementación de la responsabilidad social y su dimensión desde la perspectiva de género	32
V.	Metodología	34
5.1.	Problema de investigación	34
5.1.1.	Objeto de estudio	34
5.1.2.	Variables estudiadas	34
5.1.3.	Técnicas de investigación implementadas	34
5.1.3.1.	Entrevistas semiestructuradas	35
5.1.3.2.	Observación.....	35
5.1.4.	Ubicación del objeto de estudio.....	36
5.1.5.	Perfil escolar de las y los informantes	36
VI.	Resultados y discusión.....	39
6.1.	La empresa “Orgánica de Huaquechula” S.P.R. de R.L.	39
6.1.1.	Objeto de la empresa Orgánica de Huaquechula	39
6.2.	Breve historia de la empresa Agrícola “Orgánica de Huaquechula” y su estructura	39
6.3.	Atmósfera laboral en la empresa Orgánica de Huaquechula.....	46
6.4.	El proceso de gestión de la agenda de responsabilidad social con perspectiva de género en Orgánica de Huaquechula	48
6.5.	La Distinción a Orgánica de Huaquechula como empresa socialmente responsable.....	48

6.6.	Hechos sobre la gestión y práctica de la responsabilidad social en Orgánica de Huaquechula.....	49
6.7.	Concepciones y percepciones sobre la responsabilidad social empresarial y de su gestión e implementación en la empresa Orgánica de Huaquechula.....	49
6.8.	Calidad de vida en la empresa Orgánica de Huaquechula	51
6.9.	La atmósfera laboral en Orgánica de Huaquechula.....	51
6.10.	Las fragilización de las mujeres y su exposición al acoso sexual	54
6.11.	La jornada laboral	55
6.12.	La conciliación laboral con la vida doméstica	56
6.13.	Reclutamiento, requisitos de ingreso y permanencia de trabajadores y trabajadoras en Orgánica de Huaquechula	58
6.14.	Cuidado y preservación del medio ambiente.....	60
6.15.	Ética empresarial	61
6.16.	Vinculación con la comunidad	62
VII.	Análisis y discusión de resultados.....	63
VIII.	Conclusiones y recomendaciones.....	66
IX.	Estrategia para la implementación profesional de la Responsabilidad Social con Perspectiva de Género en Empresas agrícolas y rurales. Propuesta.	70
9.1.	Justificación	70
9.2	Sugerencias para Orgánica de Huaquechula	71
9.3	Propuesta de intervención	74
9.4	La gestión integral en Orgánica de Huaquechula	77
9.4.1.	Etapa inicial.....	79
9.4.2.	Etapa Intermedia	83
9.4.3.	Etapa Avanzada.....	83

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Escolaridad de las y los trabajadores de Orgànica de Huaquechula.....	37
Figura 2. Estructura familiar generacional y masculina de la empresa.....	39
Figura 3 Estructura de la Empresa Orgànica de Huaquechula en función de los procesos de producción.....	46

LISTA DE IMAGENES Y GRÁFICAS

Gráfica 1. Escolaridad de las y los trabajadores de Orgánica de Huaquechula	37
Imagen 1. Certificaciones	44
Gráfica 2: Identificación de los derechos laborales en el pensamiento de las y los trabajadores de Orgánica de Huaquechula	49
Gráfica 3. Conocimientos sobre elementos y contenido de contrato.	50
Gráfica 4. Incrementos y aumentos salariales	53
Gráfica 5. Cuidado de menores por mujeres trabajadoras de OH después de la jornada laboral.....	57
Gráfica 6. Alianzas de los y las trabajadoras con otras mujeres e integrantes de su familia para compartir el trabajo doméstico	57
Gráfica 7. El tiempo de ocio entre trabajadores(as) de Orgánica de Huaquechula	58
Gráfica 8. Comunidades de Origen de las y los trabajadores de OH	59
Gráfica 9. Mapeo de las comunidades de origen de trabajadores Orgánica de Huaquechula	60

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Mapa conceptual sobre el planteamiento de la investigación	91
Anexo 2. Batería de preguntas. Diseño de la entrevista	92
Anexo 3. Entrevistas transcritas (Ejemplo)	94
Anexo 4. Ficha bibliográfica (Ejemplo).....	96

LISTA DE FOTOGRAFÍAS

Foto 1 Señalética de Orgánica	86
Foto 2 Instalaciones Sanitarias	87
Foto 3 Labores de recorte, colecta	87
Foto 4 Perímetro de Orgánica	88
Foto 5 Límites de Orgánica	89
Foto 6 Corte y Mantenimiento.....	90

LISTA DE ABREVIATURAS

- CEMEFI Centro Mexicano para la Filantropía
- CONEVAL Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social
- DAOH Dirección Administrativa de Orgánica de Huaquechula
- DESR Luis Soto
- DEALTI Distintivo Empresa Agrícola Libre de Trabajo Infantil
- E Empresa
- EC Empresa Convencional
- EM Economía de mercado
- ESR Empresa Socialmente Responsable
- GRASP Global Good Agricultural Practice
- GPM Grupo Proactivo Mexicano
- IFS International Food Standard
- IMSS Instituto Mexicano del Seguro Social
- LEAF Linking Environment And Farming
- MGDS Maestría Profesionalizante en Gestión del Desarrollo Social
- MEXTI Distintivo México Sin Trabajo Infantil
- OH Orgánica de Huaquechula
- ONG Organización No Gubernamental
- PA Públicos Afectados
- PG Perspectiva de Género
- Pymes Pequeñas y Medianas Empresas
- RS Responsabilidad Social
- RSE Responsabilidad Social Empresarial
- SEMARNAT Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales
- SENASICA Servicio nacional de sanidad, inocuidad y calidad agroalimentaria
- SPR de RL Sociedad de Producción Rural de Responsabilidad Limitada
- SQF Save Quality Food
- UDLAP Universidad de las Américas Puebla
- UN Naciones Unidas
- USDA United States Department of Agriculture
- VIH Virus de Inmunodeficiencia Humana



COLEGIO DE POSTGRADUADOS

INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS AGRÍCOLAS

CAMPUS PUEBLA

POSTGRADO EN GESTIÓN DEL DESARROLLO SOCIAL

MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LOS PRODUCTORES DE MAÍZ DE TEMPORAL: EL CASO DE LA SOCIEDAD DE PRODUCCIÓN RURAL CAMPO LIMA

BEATRIZ MENDOZA LÓPEZ

T E S I N A

PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL
PARA OBTENER EL GRADO DE

MAESTRÍA PROFESIONALIZANTE

PUEBLA, PUEBLA

2019



COLEGIO DE POSTGRADUADOS

INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS AGRÍCOLAS
CAMPECHE-CÓRDOBA-MONTECILLO-PUEBLA-SAN LUIS POTOSÍ-TABASCO-VERACRUZ

SUBDIRECCIÓN DE EDUCACIÓN
CAMPUS PUEBLA

CAMPUE- 43-2-03

CARTA DE CONSENTIMIENTO DE USO DE LOS DERECHOS DE AUTOR Y DE LAS REGALÍAS COMERCIALES DE PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN

En adición al beneficio ético, moral y académico que he obtenido durante mis estudios en el Colegio de Postgraduados, el que suscribe **Beatriz Mendoza López**, alumno de esta Institución, estoy de acuerdo en ser partícipe de las regalías económicas y/o académicas, de procedencia nacional e internacional, que se deriven del trabajo de investigación que realicé en esta Institución, bajo la dirección del Profesor **Dr. José Regalado López**, por lo que otorgo los derechos de autor de mi tesina **Modelo de gestión empresarial para mejorar la rentabilidad de los productores de maíz de temporal: el caso de la sociedad de producción rural Campo Lima**, y de los productos de dicha investigación al Colegio de Postgraduados. Las patentes y secretos industriales que se puedan derivar serán registrados a nombre del Colegio de Postgraduados y las regalías económicas que se deriven serán distribuidas entre la Institución, el Consejero o Director de Tesis y el que suscribe, de acuerdo a las negociaciones entre las tres partes, por ello me comprometo a no realizar ninguna acción que dañe el proceso de explotación comercial de dichos productos a favor de esta Institución.

Puebla, Puebla, 27 de marzo del 2019.

Beatriz Mendoza López

Vo. Bo. Dr. José Regalado López

La presente tesina, titulada: **Modelo de gestión empresarial para mejorar la rentabilidad de los productores de maíz de temporal: el caso de la sociedad de producción rural Campo Lima**, realizada por la alumna: **Beatriz Mendoza López**, bajo la dirección del Consejo Particular indicado, ha sido aprobada por el mismo y aceptada como requisito parcial para obtener el grado de:

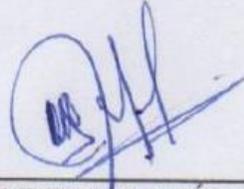
MAESTRÍA PROFESIONALIZANTE
GESTIÓN DEL DESARROLLO SOCIAL
CONSEJO PARTICULAR

CONSEJERO:



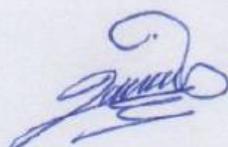
DR. JOSÉ REGALADO LÓPEZ

ASESOR:



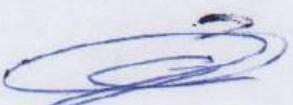
DR. JOSÉ ARTURO MÉNDEZ ESPINOZA

ASESOR:



DR. JUAN MORALES JIMENEZ

ASESORA:



M. EN A BLANCA ESTELA VELASCO DÍAZ

Puebla, Puebla, México, 20 de marzo del 2019

MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LOS PRODUCTORES DE MAÍZ DE TEMPORAL: EL CASO DE LA SOCIEDAD DE PRODUCCIÓN RURAL CAMPO LIMA

Beatriz Mendoza López, M. P.

Colegio de Postgraduados, 2019

Resumen

La forma actual de producción del campesinado es producto de una búsqueda para mejorar sus condiciones económicas y sociales; destaca en esta dinámica, la conformación de sociedades con el propósito de emprender y gestionar proyectos de forma colectiva que les provean recursos para desarrollar sus actividades agrícolas con mayores ventajas. Para el desarrollo de la investigación, se eligió el caso de la SPR Campo Lima, integrada por nueve productores de maíz blanco bajo condiciones de temporal en San Pedro Tlaltenango, Puebla, cuya relación con el mercado está basada en el intermediarismo pese a su alta capacidad técnica-productiva. Conceptualmente, el trabajo propone la construcción de un modelo de gestión empresarial basado en la propuesta teórica de Niño (1996), apoyándose en los conceptos de asociación y organización, donde la empresa Camposeven, ubicada en la región de Murcia, España, ha sido el referente donde mejor se ha observado la integración de ambos conceptos; por un lado, sus actividades asociativas se encuentran dirigidas a la producción agrícola, y la existencia del componente organizativo (empresa) como un medio técnico-administrativo que le permite ubicar la producción en el mercado, pero con mejores rentas vía las funciones administrativas de un gerente. Los resultados obtenidos a lo largo del presente trabajo, han permitido la construcción de un modelo que posibilita a nuestra unidad de estudio avanzar hacia uno semejante al de Camposeven, y por ende, este trabajo ancla la posibilidad de emprender una línea de desarrollo socio-económica para la SPR Campo Lima.

Palabras clave: Gestión empresarial, agricultores, maíz, organización, Asociación

BUSINESS MANAGEMENT MODEL TO IMPROVE THE PROFITABILITY OF RAINFED CORN PRODUCERS: THE CASE OF THE RURAL PRODUCTION SOCIETY CAMPO LIMA

Beatriz Mendoza López, M. P.

College of Postgraduates, 2019

Summary

The current mode of production of the peasantry is the product of a frequent search for welfare, to improve their economic and social conditions, leading to the formation of societies with the purpose of undertaking and managing projects that provide them with resources to carry out their activities. agricultural activities that individually are more difficult to achieve. Such is the case of the SPR Campo Lima, composed of 9 excellent producers of white corn under rainfed conditions in San Pedro Tlaltenango, Puebla whose relationship with the market is based on the intermediary despite its high technical-productive capacity. That's why, this work proposes the construction of a business management model that covers the theoretical proposal of Niño (1996) on the concepts: association and organization where the company Camposeven, located in the region of Murcia, Spain is where the integration of both concepts has been better observed, on the other hand, its associative activities are directed to agricultural production, and the existence of the organizational component (company) as a technical-administrative means that allows it to locate its production on the market but with better profits through the administrative functions of a manager. Based on the work that has been developed throughout the present work, a model has been proposed that allows our study unit to move towards one like that of Camposeven and, therefore, this work should not be considered just as a qualification requirement since in its content the possibility of undertaking a line of socio-economic development is anchored.

Keywords: Business management, farmers, corn, organization, Association

DEDICATORIA

A MIS PADRES

A los creadores de mi existencia les dedico esta tesina por crecer a mi lado, por ser los mejores padres, por batallar y por aferrarse a salir adelante, porque son los mejores abuelos, padres, amigos que en la vida uno puede tener y disfrutar como hijos. A ellos que algún día dejamos sin aliento por las noches pero en donde siempre se encuentra un refugio de consuelo y felicidad, donde se recibe el cariño más sincero e incondicional que existe en la vida, y son ellos quienes siempre hacen falta para que nuestros pasos sean guiados con amor y sabiduría. En especial y con el cariño más profundo a mi padre quien decidió emprender el viaje eterno cuando inicie mis estudios de maestría y quien segura estoy volveré a ver cuándo la luz de mi vida sea consumida.

A MI AMADO ESPOSO

A la persona más especial quien ha estado conmigo de principio a fin de mi carrera y quien me ha dado no sólo el soporte económico sino apoyo incondicional, con quien puedo compartir la crianza de nuestros hijos. Al amor de mi vida por quien doy gracias el haberle conocido en un momento muy especial de mi vida, quien compartió conmigo un vals de adolescencia y se quedó a bailar conmigo el resto de su vida.

A MIS ADORADOS HIJOS

A mis dos pequeños, fruto del amor de sus padres y por quienes encontré el motivo más grande para poder superarme. Representan la luz más tenue y el sentimiento más puro que Dios permite a la mujer sentir por el fruto de sus entrañas. Por la majestuosidad que representa ser madre y la grandeza de generar vida dentro de nosotras, por aquel hermoso día en que cultivé dos pequeños seres y hoy son dos niños adorables, queridos y muy felices. Por el amor de Diego Orlando y de mi pequeño Fernando Gael quienes ocupan sin duda alguna el lugar más especial en nuestro corazón de padres.

A MIS HERMANOS

A mis dos únicos hermanos: Jorge, el mayor quien se ha esforzado por dar un ejemplo a sus hermanos, Noé y yo porque somos “cuates” nacimos juntos el mismo día, a la misma hora, en el mismo lugar y quien fue siempre mi compañero de travesuras.

AGRADECIMIENTOS

Al Colegio de Postgraduados, casa de estudios que logro imprimarme de sensibilidad, crítica y acción dentro de un marco lleno de carencias en las que se encuentra nuestro país. En especial, a todos y cada uno de los profesores que con esmero contribuyeron a la construcción de la nueva persona que hoy soy.

A todos los ciudadanos que por medio de su trabajo y esmero diario pagan impuestos, mismos que son gestionados por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), y en lo que respecta a sus funciones me fue concedida una beca para realizar mis estudios de postgrado a nivel maestría.

Al Dr. José Regalado López, por su amistad, empuje y apoyo en lo que hoy es un proyecto de tesina. Quien me orientó a consolidar mi formación; primero, como ser humano y segundo, como profesional en mi área de estudios. Agradezco su sincera guía y asesoramiento así como representar un modelo de persona referente en la conducción de mi vida profesional y personal.

Al Dr. José Arturo Méndez Espinoza, por ser parte de mi consejo y por sus diversas recomendaciones para que el trabajo tuviese una estructura coherente y de comprensión tanto para mí, como para sus posibles lectores.

Al Dr. Juan Morales Jiménez, por sus diversas aportaciones a mi trabajo de investigación y por brindar siempre su asesoría durante el desarrollo del mismo, estando siempre dispuesto a dialogar y solventar mis dudas.

A la M. en A. Blanca Estela Velasco Díaz, quien desde mis estudios de licenciatura ha sido participe de mis múltiples proyectos educativos y de vida, a quien considero un referente para llegar a pararme en un aula y guiar con mis conocimientos a los jóvenes de esta sociedad mexicana.

Contenido

Índice de figuras.....	13
Índice de cuadros.....	14
I. Planteamiento del problema	4
II. Preguntas de Investigación	7
III. Antecedentes.....	8
IV. Justificación	16
V. Objetivos	17
VI. Objetivo General.....	17
VII. Objetivos específicos.....	17
VIII. Hipótesis General	18
IX. Hipótesis Particulares	18
2. Marco conceptual.....	19
2.1 La economía campesina	19
2.2 La Unidad Económica Campesina	20
2.3 El campesinado	22
2.4 Las Sociedades Campesinas y su papel en el desarrollo social	24
2.5 Concepción de desarrollo	24
2.6 Desarrollo social.....	26
2.7 Asociación y organización en las sociedades campesinas	29
2.8 La aplicación de los conceptos a la unidad de análisis: S.P.R de R. L Campo Lima 32	
2.9 El concepto de “ <i>gestión</i> ”	32
2.10 La concepción de gestión empresarial	35
2.11 La gestión empresarial agrícola.....	38
2.12 La percepción de la gestión empresarial en el sistema hegemónico y su importancia en el agro.....	38
3 Marco de Referencia	40
3.1 Localización geográfica	40
3.2 Aspectos físicos.....	40

3.2.1	Nomenclatura	40
3.2.2	Extensión	40
3.2.3	Coordenadas	41
3.2.4	Colindancias	41
3.2.5	Clima	41
3.3	Uso del suelo y vegetación.....	41
3.3.1	Agrícola	41
3.3.2	Uso potencial de la tierra	41
3.3.3	Caracterización del ayuntamiento.....	44
3.3.4	Principales comisiones del Ayuntamiento.....	44
3.4	Aspectos socioeconómicos	44
3.4.1	Población del área de estudio.....	44
3.4.2	Pobreza	45
3.4.3	Índice de Rezago Social	45
3.4.4	Grado de Rezago Social.....	46
3.4.5	Educación	47
3.4.6	Ocupación y empleo	47
3.5	La producción de maíz blanco bajo condiciones de temporal en San Pedro Tlaltenango.....	48
3.5.1	El Plan Puebla 1967 - 1973	49
3.5.2	Objetivos del Plan Puebla.....	50
3.5.3	Operación del Plan Puebla	50
3.5.4	Actividades de investigación 1994.....	51
4	Metodología	55
4.1	Tipo de investigación.....	55
4.2	Unidad de análisis	55
4.3	La obtención de datos	56
4.4	Estancia Internacional	57
4.5	Colecta de información secundaria y espacial	57
5	Resultados y discusión	58
5.1	Integrantes de Campo Lima S.P.R. de R.L	58
5.2	Origen de la SPR Campo Lima	59
5.3	Objetivos de la SPR Campo Lima	60

5.4	Estructura de la SPR Campo Lima.....	62
5.4.1	Consejo de administración	62
5.4.2	Consejo de vigilancia.....	63
5.5	Perfil de los socios respecto a su edad	63
5.6	Escolaridad de los miembros de la SPR Campo Lima	65
5.7	Tipología de productores.....	65
5.7.1	Superficie y tipo de tenencia de la tierra.....	68
5.7.2	Superficie y cultivos sembrados	70
5.7.3	Destino de la producción	70
5.7.4	Maquinaria y equipo	71
5.7.5	Financiamiento	71
5.7.6	Organización.....	71
5.7.7	Costos directos de producción ciclo agrícola 2018 Campo Lima	72
5.7.8	Análisis técnico / económico sobre los costos de producción de maíz blanco de temporal de los socios de la SPR Campo Lima.....	77
5.7.9	Análisis Costo - Beneficio	78
5.7.10	Proceso de gestión en el modelo productivo de maíz de la Sociedad de Producción Rural Campo Lima	82
5.7.11	Modelo de producción rural de maíz blanco de temporal de la SPR Campo Lima.....	84
5.8	Modelo Asociativo-Organizacional de la SPR Campo Lima	87
6	CAMPOSEVEN, el caso de éxito asociativo-organizacional	90
6.1	Sociedad Agraria de Transformación (SAT) CAMPOSEVEN.....	91
6.1.1	Figura legal de Camposeven.....	91
6.2	El componente asociativo de la SAT CAMPOSEVEN.....	92
6.2.1	Integrantes de la asociación	92
6.2.2	Tipología de los socios	93
	Socios Agrícolas (9 familias):	93
6.2.3	La toma de decisiones bajo el componente asociativo.....	94
6.3	El componente organizacional de la SAT CAMPOSEVEN.....	95
6.3.1	La inversión inicial en el componente organizacional.....	95
6.3.2	Hitos importantes en la evolución de la Asociación a la organización de la SAT Camposeven	98
6.3.3	Estructura Organizacional	99
6.3.4	Función de la organización.....	101

6.4	Modelo Asociativo-Organizacional de la SAT CAMPOSEVEN	102
	Conclusiones del modelo asociativo-organizativo de la SAT CAMPOSEVEN	105
7	Propuesta del modelo de gestión empresarial para pequeños productores de maíz de temporal.....	106
7.1	Análisis FODA del caso de estudio de la SPR Campo Lima	106
7.2	Bases teóricas y empíricas que fundamenta el modelo de gestión empresarial	110
8	La asociación y organización componentes del modelo	111
8.1	El componente asociativo.....	111
8.2	Componente organizativo.....	112
8.3	Compra consolidada de insumos.	113
8.4	Seguimiento del proceso productivo.....	114
8.5	Apoyar en los trámites para la contratación de jornaleros previo a la cosecha	115
8.6	Elaboración de un esquema de comercialización de la producción.	115
8.7	Desarrollar un plan de negocio para el proceso de transformación del grano en masa, tortilla y otros productos.....	116
9	Prueba de hipótesis	119
10	Conclusiones.....	121
11	Recomendaciones generales.....	124
12	Bibliografía	127
13	ANEXOS.....	139
13.1	INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN	139
13.2	GUÍA DE ENTREVISTA A LA SAT CAMPOSEVEN / ESTANCIA INTERNACIONAL (ESPAÑA)	151

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Tasas de crecimiento del PIB del sector agropecuario y su promedio móvil: 1960-2002.....	11
Figura 2. Ubicación Geoespacial de Tlaltenango.....	43
Figura 3. Rendimiento estimado en lotes de productores participantes en el proyecto de Maíz.....	53
Figura 4. Componentes asociados a la producción de maíz blanco de temporal en San Pedro Tlaltenango	54
Figura 5. Rango de edades de los miembros de la SPR Campo Lima.....	64
Figura 6. Componentes del modelo de producción de maíz blanco de temporal	84
Figura 7. Modelo Asociativo – organizativo de la SPR Campo Lima.....	89
Figura 8. Ventas en euros del 2008 al 2016 de la empresa Camposeven.....	97
Figura 9. Evolución ¹ de la SAT Camposeven.....	98
Figura 10. Organigrama estratégico de Camposeven.....	100
Figura 11. Modelo Asociativo – Organizativo de Camposeven.....	104
Figura 12. Cadena productiva del maíz publicada por la Secretaría de Economía	117
Figura 13. Propuesta esquemática del modelo de intervención	118

Índice de cuadros

	Pág.
Cuadro 1. Índices de pobreza en el municipio de San Pedro Tlaltenango.....	45
Cuadro 2. Índice de rezago social en el municipio de San Pedro Tlaltenango...	46
Cuadro 3. Grado de rezago social en el municipio de San Pedro Tlaltenango..	46
Cuadro 4. Población ocupada en el municipio de Tlaltenango según división ocupacional y sector de la actividad económica 2015.....	48
Cuadro 5. Distribución de edades de los miembros de la SPR Campo Lima....	64
Cuadro 6. Escolaridad de los miembros de la SPR Campo Lima.....	65
Cuadro 7. Tipología de Productores	67
Cuadro 8. Datos de los integrantes de la SPR Campolima: superficie y tipo de tenencia de la tierra en hectáreas.....	69
Cuadro 9. Superficie sembrada de maíz de los miembros de la SPR Campo Lima.....	70
Cuadro 10. Componentes de los costos directos de producción en el cultivo de maíz.....	72
Cuadro 11. Costos en la preparación del terreno para el cultivo de maíz / hectárea.....	73

Cuadro 12.	Costos en la etapa de siembra de maíz / hectárea.....	73
Cuadro 13.	Costos de primera fertilización del maíz / hectárea.....	79
Cuadro 14.	Costos de la segunda fertilización de maíz / hectárea.....	75
Cuadro 15.	Costo del deshierbe para el cultivo de maíz / hectárea.....	75
Cuadro 16.	Costo de las actividades de cosecha en el cultivo de maíz.....	76
Cuadro 17.	Costo de la cosecha en el cultivo de maíz / hectárea.....	77
Cuadro 18.	Análisis técnico económico de Maíz de los socios de la SPR Campo Lima.....	78
Cuadro 19.	Indicadores económicos del costo/beneficio en el cultivo de maíz blanco de temporal de los integrantes de la S.P.R Campo Lima...	80
Cuadro 20.	Participación de la sociedad de producción rural Campo Lima en la gestión técnica agrícola de los productores.....	83
Cuadro 21.	Análisis FODA, comprendiendo el sentido práctico que tuvo el análisis de la SPR de RL Campo lima	109



COLEGIO DE POSTGRADUADOS

INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS AGRÍCOLAS

CAMPUS PUEBLA

MAESTRÍA PROFESIONALIZANTE EN GESTIÓN DEL DESARROLLO SOCIAL

COMERCIALIZACIÓN DE HORTALIZAS EN SAN LORENZO ALMECATLA, PUEBLA

JENIFFER FLORIZ PINEDA LIMÓN

TESINA
PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL
PARA OBTENER EL GRADO DE

MAESTRÍA PROFESIONALIZANTE

PUEBLA, PUEBLA

2019



COLEGIO DE POSTGRADUADOS

INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS AGRÍCOLAS
CAMPECHE-CÓRDOBA-MONTECILLO-PUEBLA-SAN LUIS POTOSÍ-TABASCO-VERACRUZ

SUBDIRECCIÓN DE EDUCACIÓN
CAMPUS PUEBLA

CAMPUE- 43-2-03

CARTA DE CONSENTIMIENTO DE USO DE LOS DERECHOS DE AUTOR Y DE LAS REGALÍAS COMERCIALES DE PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN

En adición al beneficio ético, moral y académico que he obtenido durante mis estudios en el Colegio de Postgraduados, la que suscribe **Jeniffer Floriz Pineda Limón**, alumna de esta Institución, estoy de acuerdo en ser participe de las regalías económicas y/o académicas, de procedencia nacional e internacional, que se deriven del trabajo de investigación que realicé en esta Institución, bajo la dirección del Profesor **Dr. Andrés Pérez Magaña**, por lo que otorgo los derechos de autor de mi tesina **Comercialización de hortalizas en San Lorenzo Almecatla, Puebla**, y de los productos de dicha investigación al Colegio de Postgraduados. Las patentes y secretos industriales que se puedan derivar serán registrados a nombre del Colegio de Postgraduados y las regalías económicas que se deriven serán distribuidas entre la Institución, el Consejero o Director de Tesis y el que suscribe, de acuerdo a las negociaciones entre las tres partes, por ello me comprometo a no realizar ninguna acción que dañe el proceso de explotación comercial de dichos productos a favor de esta Institución.

Puebla, Puebla. 29 de marzo del 2019


Jeniffer Floriz Pineda Limón
Nombre completo y Firma


Dr. Andrés Pérez Magaña
Vo. Bo. Profesor Consejero o Director de Tesis
Nombre completo y Firma

La presente tesina, titulada: **Comercialización de hortalizas en San Lorenzo Almecatla, Puebla**, realizada por la alumna: **Jeniffer Floriz Pineda Limón**, bajo la dirección del Consejo Particular indicado, ha sido aprobada por el mismo y aceptada como requisito parcial para obtener el grado de:

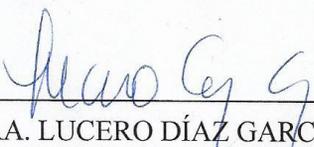
MAESTRÍA PROFESIONALIZANTE
GESTIÓN DEL DESARROLLO SOCIAL
CONSEJO PARTICULAR

CONSEJERO: 
DR. ANDRÉS PÉREZ MAGAÑA

ASESORA: 
DRA. MARÍA ÉSTHER MÉNDEZ CADENA

ASESORA: 
DRA. GUADALUPE BEATRIZ MARTÍNEZ CORONA

ASESOR: 
DR. CARLOS ARAGÓN GUTIÉRREZ

ASESORA: 
MTRA. LUCERO DÍAZ GARCÍA

Puebla, Puebla, México, 9 de abril del 2019

COMERCIALIZACIÓN DE HORTALIZAS EN SAN LORENZO ALMECATLA, PUEBLA

Jeniffer Floriz Pineda Limón, M.P.
Colegio de Postgraduados, 2019

El hambre se agudiza a nivel mundial principalmente por la forma de operar del Sistema Agroalimentario imperante y en México, con la puesta en marcha de políticas neoliberales han impactado negativamente a productores y sus territorios. Una salida a esta encrucijada es revalorar la disminución de la dependencia alimentaria y fomentar la producción y el consumo local. Esta estrategia se identificó en un grupo de familias de San Lorenzo Almecatla del municipio de Cuautlancingo, Pue., que por sus condiciones, han generado excedentes y les interesa comercializar sus hortalizas para complementar sus ingresos y mejorar su calidad de vida. Bajo este contexto, resultó interesante conocer la dinámica de comercialización que realiza el grupo, determinar los elementos internos y de su entorno que influyen en el proceso, las técnicas y herramientas utilizadas en su implementación y regulación. Mediante la observación, entrevistas abiertas y la encuesta se encontró que la comercialización que realiza el grupo es característica de los circuitos cortos, que los factores internos al grupo que limitan la comercialización son: la deficiente planeación de la producción de hortalizas y su comercialización, lo que ocasiona desabasto al consumidor, ausencia de una estructura organizativa y disfuncionalidad de esta, ausencia y desconocimiento de perfiles de puestos, toma de decisiones sin consenso, fallas en la comunicación entre asociados, no hacen una promoción integrada de su producto, desacuerdos en la fijación de precios y ausencia de registros, ausencia y deficiente manejo de técnicas y herramientas para atender la planeación, organización, dirección y regulación del proceso, ausencia de regulación de la comercialización, lo que limita conocer desviaciones y la propia rentabilidad. Entre los factores externos figuran: incumplimiento de las necesidades de variedad y volumen de producto de los consumidores, competencia de precios con las hortalizas producidas de manera convencional y relaciones de compra con proveedores de manera individual.

Palabras clave: Sistema Agroalimentario, Sistema Agroalimentario Local, Periurbano, Comercialización, Proceso Administrativo.

Abstract

MARKETING OF VEGETABLES IN SAN LORENZO ALMACATLA, PUEBLA

Jeniffer Floriz Pineda Limón, M.P.
Colegio de Postgraduados, 2019

Hunger is worsening globally mainly because of the way in which the prevailing Agri-Food System operates and in Mexico, with the implementation of neoliberal policies has negatively impacted producers and their territories. An exit to this crossroads is to revalue the decrease of the alimentary dependency and to foment the production and the local consumption. This strategy was identified in a group of families from San Lorenzo Almacatla in the municipality of Cuautlancingo, Pue., Who, due to their conditions, have generated surpluses and are interested in marketing their vegetables to supplement their income and improve their quality of life. Under this context, it was interesting to know the dynamics of commercialization that the group performs, to determine the internal elements and their environment that influence the process, the techniques and tools used in its implementation and regulation. Through observation, open interviews and the survey it was found that the commercialization that the group makes is characteristic of short circuits, that the internal factors to the group that limit marketing are: the deficient planning of the production of vegetables and their commercialization, that causes shortages to the consumer, absence of an organizational structure and dysfunction of this, absence and ignorance of job profiles, decision-making without consensus, failures in communication between associates, do not make an integrated promotion of their product, disagreements in fixing of prices and absence of records, absence and deficient handling of techniques and tools to attend the planning, organization, direction and regulation of the process, absence of marketing regulation, which limits knowing deviations and profitability itself. External factors include: non-compliance with the variety and product volume needs of consumers, price competition with conventionally produced vegetables and purchasing relationships with suppliers individually.

Key words: Agrifood System, Local Agrifood System, Peri-urban, Commercialization, Administrative Process.

Agradecimientos

Al **Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)** por el apoyo económico para la realización de mis estudios de postgrado y al **Colegio de Postgraduados** por brindarme un espacio de aprendizaje durante estos años.

Al **Dr. Andrés Pérez Magaña**, por su amplia disposición a concretar este proyecto; su orientación y soporte definitivamente fueron esenciales para la culminación de esta etapa.

Al **Dr. Carlos Aragón Gutiérrez**, por la enseñanza de sus valiosos conocimientos desde el inicio de este proceso, las cuales fueron siempre pautas de reflexión y análisis.

A la **Dra. María Esther Méndez Cadena** por sus observaciones precisas y certeras, así como por su amplia disposición para proponer mejoras en esta investigación.

A la **Dra. Guadalupe Beatriz Martínez Corona**, por su disposición constante y apoyo para proponer mejoras en esta investigación.

A la **Mtra. Lucero Díaz García**, por aceptar asesorarme en esta investigación, por sus sugerencias recibidas para enriquecer el contenido de esta tesina

Gracias a cada uno y una de ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional.

Al equipo de la **Regiduría de Agricultura y Ganadería de Cuautlancingo** por las facilidades brindadas durante el trabajo de campo.

E indudablemente, gracias a las y los **agricultores de Cuautlancingo y sus familias** por darme la oportunidad de aprender de ellos y regalarme un espacio de su valioso tiempo.

Dedicatoria

A DIOS por darme esta vida y con todas las experiencias y oportunidades que me regalas y por permitirme culminar un proyecto más.

A una gran mujer, mi MADRE, que a pesar de todas las dificultades nunca te rendiste y siempre has estado ahí, dando todo por y para tus hijos. Gracias por ser mi apoyo y mi compañía.

A mi HIJO, por haber llegado en un momento transcendental de nuestra familia, pues regresaste la fe, esperanza y alegría; a unirnos y a llenar nuevamente de amor nuestros corazones. Eres lo más grande e importante en mi vida, lo que me exige ser mejor persona, profesionalista pero sobre todo madre, para guiar tus pasos y poder apoyarte en tu camino.

A mis HERMANOS, HERMANAS, CUÑADA y SOBRINOS, por ser parte de un proyecto más que sin su apoyo, tampoco sería posible.

Y a un gran AMIGO, Ing. Félix Jiménez Bautista, por alentarme a seguir adelante.

GRACIAS.

CONTENIDO

LISTA DE CUADROS	x
LISTA DE FIGURAS	xi
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 2. JUSTIFICACIÓN	6
CAPÍTULO 3. EL CONTEXTO DONDE SE PRESENTA EL FENÓMENO EN ESTUDIO	14
CAPÍTULO 4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	29
CAPÍTULO 5. OBJETIVOS	31
5.1 Objetivo General General.....	31
5.2 Objetivos Específicos.....	31
CAPÍTULO 6. MARCO CONCEPTUAL	32
6.1 Desarrollo Social.....	32
6.2 Sistema Agroalimentario.....	34
6.3 Sistema Agroalimentario Local.....	38
6.4 Territorio.....	41
6.4.1 Periurbano.....	43
6.5 Comercialización.....	45
6.6 Mercado	47
6.7 Definición de la Administración.....	53
6.7.1. Objetivos de la administración.....	54
6.8 Proceso Administrativo.....	55
6.8.1 Planeación.....	57
6.8.2 Organización.....	62
6.8.3 Dirección.....	64
6.8.4 Control.....	67
CAPÍTULO 7. METODOLOGÍA	70
7.1 Fuentes Primarias.....	70
7.2 Fuentes Secundarias.....	71
7.3 Técnicas de investigación.....	71

7.4 Universo.....	72
7.5 Muestra.....	73
CAPÍTULO 8. RESULTADOS.....	76
8.1 Caracterización de los sujetos participantes en el estudio.....	76
8.2 Situación actual del proceso administrativo para la comercialización de hortalizas por el GSLA.....	76
8.2.1 Planeación.....	77
8.2.2 Organización.....	81
8.2.3 Dirección.....	84
8.2.4 Control.....	86
8.3 E plan de comercialización del GSLA.....	88
8.3.1 Producto.....	89
8.4 Consumidores.....	93
8.4.1 Frecuencia de compra y fidelidad.....	94
8.4.2 Calidad percibida.....	94
8.4.3 Precio.....	95
8.4.4 Distribución.....	95
8.4.5 Promoción.....	95
8.4.6 Limitantes de los consumidores para la compra y distribución del producto.....	95
8.5 Competencia.....	96
8.6 Proveedores.....	97
CAPÍTULO 9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	98
9.1 Conclusiones.....	98
9.2 Recomendaciones.....	102
CAPÍTULO 10. BIBLIOGRAFÍA.....	107

LISTA DE CUADROS

	Página
Cuadro 1 Hortalizas cultivadas en Cuautlancingo 2017.....	16
Cuadro 2 Producción de hortalizas orgánicas y su contraparte convencional en el estado de Puebla, 2015.....	17
Cuadro 3 Participación del productor poblano de hortalizas en el precio final, enero de 2019.....	18
Cuadro 4 Grupo de productoras y productores de hortalizas en San Lorenzo Almecatla.....	22
Cuadro 5 Grupo de productoras y productores de hortalizas en San Lorenzo Almecatla agrupados por unidad de producción.....	23
Cuadro 6 Superficie en m2 plantada con hortalizas de 2014-2018.....	24
Cuadro 7 Productores que comercializan en el mercado local.....	25
Cuadro 8 Subgrupo de productores que comercializan mediante intermediario	26
Cuadro 9 Tipología de esquemas de comercialización.....	27

LISTA DE FIGURAS

	Página
Figura 1 Patrones de expansión y conurbación del municipio de Cuautlancingo Puebla.....	15
Figura 2 Aspectos internos y externos, individuales y colectivos que afectan la producción y comercialización de las hortalizas en el GSLA.....	30
Figura 3 SIAL de productores de hortalizas en San Lorenzo Almecatla.....	41
Figura 4 Definición general de la administración.....	53
Figura 5 Fases de la administración.....	56
Figura 6 La planeación como puente de unión entre una situación actual y una situación deseada.....	58
Figura 7 Proceso de planeación estratégica.....	60
Figura 8 Etapas de la dirección.....	65
Figura 9 Técnicas de dirección.....	66
Figura 10 Etapas del control.....	68
Figura 11 Técnicas del control.....	69