

## **Alineación entre el Plan Estratégico del Colegio de Postgraduados con el Plan Nacional de Desarrollo 2013- 2018.**

**El Colegio de Postgraduados es un organismo público descentralizado, convertido en Centro Público de Investigación dentro del marco de la Ley de Ciencia y Tecnología, con personalidad jurídica y patrimonio propios, cuyo objeto es la educación de postgrado fundamentada en la investigación y la vinculación**

**La Misión del Colegio de Postgraduados es: Ser una institución educativa que genera, difunde y aplica conocimiento para el manejo sustentable de los recursos naturales, la producción de alimentos nutritivos e inoctrinos, y el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad.**

**La visión del Colegio de Postgraduados es ser una comunidad comprometida con la sociedad que fomenta el desarrollo personal, la creatividad académica y la generación de conocimiento colectivo para trascender al existente a las ideologías y a la estructura disciplinaria. Reafirma los valores de la sociedad cultivando y enriqueciendo la mente y el espíritu de los individuos, Sus modelos educativos y organizacionales están actualizados y en superación Permanente.**

**La educación, la investigación y la vinculación son las tres actividades sustantivas del Colegio de Postgraduados. En función de ellas se han definido, como parte del Plan Estratégico Institucional, los objetivos estratégicos siguientes:**

- a) Educar y formar personas creativas, innovadoras y con sentido humanista que atiendan las necesidades agroalimentarias de la sociedad en un contexto de desarrollo sustentable;**
- b) Realizar investigación generadora de conocimiento pertinente para el manejo sustentable de los recursos naturales y la producción de alimentos nutritivos e inoctrinos y de otros bienes y servicios;**
- c) Mejorar la calidad de vida de la sociedad y retroalimentar las actividades académicas a través de la vinculación**

**De acuerdo a la misión. Visión y objetivos estratégicos, el Colegio de Postgraduados está plenamente alineado al Plan de Desarrollo Nacional 2013-2018.**

**El Plan Estratégico Actual está alineado al Plan Nacional de Desarrollo 2013 – 2018, pero se requiere también articularlo con el Programa Sectorial de la SAGARPA , cuando éste se publique.. El objetivo general del Plan Nacional del Desarrollo 2013-2018 es llevar a México a su máximo potencial en un sentido amplio. Además de crecimiento económico o de ingreso, factores como el desarrollo humano, la igualdad sustantiva entre mujeres y hombres, la seguridad alimentaria, el combate a la pobreza, la protección de los recursos naturales, salud, educación, participación, política y seguridad, forman parte integral de la visión que se tiene para alcanzar dicho potencial; en el análisis recientemente realizado se detecta que los cuatro objetivos estratégicos del actual Plan Rector del Colegio de**

Postgraduados se articula con el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.

### Objetivo estratégico 1

**Educar y formar personas creativas, innovadoras y con sentido humanista que atiendan las necesidades agroalimentarias de la sociedad en un contexto de desarrollo sustentable.**

En el marco de la meta nacional 3 del Plan Nacional de Desarrollo (PND), 'México con Educación de Calidad', en específico, el Objetivo 3.5. 'Hacer del desarrollo científico, tecnológico y la innovación pilares para el progreso económico y social sostenible', Estrategia 3.5.2. 'Contribuir a la formación y fortalecimiento del capital humano de alto nivel', la calidad de la formación de estudiantes en el Colegio de Postgraduados se avaló con la acreditación de sus posgrados de Maestría y Doctorado en Ciencias en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT).

Al mes de junio de 2013 la Institución tiene 20 programas de posgrado (91%) con registro en el PNPC, con lo que se mantiene la tendencia de aumento de la oferta educativa de calidad de la Institución, así como también, de acuerdo con la Estrategia 3.5.3. 'Impulsar el desarrollo de las vocaciones y capacidades científicas, tecnológicas y de innovación locales, para fortalecer el desarrollo regional sustentable e incluyente', al establecer su nueva oferta sobre Innovación Agroalimentaria Sustentable en el Campus Córdoba, en el estado de Veracruz.

Las áreas del conocimiento con mayor demanda fueron: Ganadería, Edafología, Estrategias para el Desarrollo Agrícola Regional, Economía, Fitosanidad, Ciencias Forestales e Hidrociencias; el número de estudiantes atendidos presentó una tendencia creciente de un 8.5% en junio 2013 con respecto a junio 2012, reflejo de una mayor demanda, también detectada en las Ferias de Posgrados de Calidad del CONACyT, donde, el porcentaje de estudiantes atendidos del género femenino aumentó, coadyuvando a garantizar la inclusión y la equidad en el sistema educativo, acorde con la Estrategia Transversal del PND, 'Perspectiva de Género'.

Las Maestrías Tecnológicas, los Diplomados y el Doctorado por Investigación son parte reciente de la oferta educativa del Colegio de Postgraduados, modalidades flexibles de posgrado que se focalizan en temas específicos, en donde los conocimientos y habilidades obtenidos por cada estudiante, profesionistas que se mantienen en activo durante el periodo de sus estudios, tienen aplicación inmediata en su ejercicio profesional dentro del sector. Al mes de junio 2013 la Institución ofrece 14 programas de Maestría Tecnológica, las temáticas con mayor demanda son: Agronegocios, Agroindustria, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria, Prestación de Servicios Profesionales, Gestión Financiera para el Desarrollo Rural, Desarrollo y Gestión de Sistemas Ganaderos y Gestión del Desarrollo del Territorio Rural. Al aspecto, incluido también entre las acciones alineadas con la Meta 3, Objetivo 3.5, Estrategia 3.5.2. del PND, se ha incrementado el número de graduados en Maestrías

Tecnológicas, que también responde a la Estrategia 3.5.3., derivado de que este posgrado se imparte a demanda de cualquier entidad en México, con el consecuente impacto a nivel regional o local.

El Colegio de Postgraduados ha sustentado su trabajo en una de sus fortalezas, la capacidad, el alto nivel y la diversidad de pensamiento de sus académicos formados mayoritariamente en Universidades y Centros de Investigación de excelencia educativa en el extranjero (> 90%); hubo incremento en el número de académicos con doctorado, de 438 en diciembre 2012 a 445 en junio de 2013. Del total de los Profesores Investigadores del Colegio, a cargo de la formación de recursos humanos de alto nivel, 244 fueron reconocidos por el Sistema Nacional de Investigadores (SNI), 6 % más que diciembre 2012 (231), en línea con la Estrategia 3.5.2., al incorporarse científicos de alto nivel como responsables de la formación de capital humano de alto nivel, promoviéndose una de las líneas de acción de la Estrategia, 'Fortalecer el Sistema Nacional de Investigadores (SNI), incrementando el número de científicos y tecnólogos incorporados y promoviendo la descentralización', al realizar la actividad de formación de capital humano en sus siete Campus distribuidos en el Norte, Centro y Sureste de México.

Es así, como una de las principales aportaciones que el Colegio de Postgraduados hace a la sociedad es la graduación de maestros y doctores en ciencias con un alto nivel científico y tecnológico. Se logró un incremento en el número de graduados de 16.1% en los meses enero-junio de 2013, con respecto a los graduados en el mismo período del año 2012, egresados todos, de Posgrados pertinentes y socialmente responsables que imparten cursos, realizan investigación y se vinculan con el sector, atendiendo prioridades nacionales y regionales, como son los temas de seguridad alimentaria, cambio climático, sustentabilidad y equidad, colaborando así en la cruzada contra el hambre, en particular, cuando sus egresados se integran e impactan en las diversas áreas del sector rural del país.

La oferta educativa se dirige al enfoque socio-formativo, pensamiento sistémico y complejo, que busca formar egresados con competencias y saberes requeridos para enfrentar retos y desafíos actuales y futuros, congruentes con las estrategias planteadas por el Plan Nacional de Desarrollo, en todos los ámbitos del País.

## **Objetivo Estratégico 2**

**Realizar investigación generadora de conocimiento pertinente para el manejo sustentable de los recursos naturales y la producción de alimentos nutritivos e inocuos y de otros bienes y servicios.**

En el marco de la meta 3 México con educación de calidad que garantice un desarrollo integral de los mexicanos y contar con un capital humano preparado, fuente de innovación y que lleve a todos los estudiantes a su mayor potencial humano. Incrementar la calidad de la educación que provea herramientas para el éxito con un enfoque para Incentivar una mayor y más efectiva inversión en ciencia y tecnología que alimente el desarrollo del capital humano nacional, así como nuestra capacidad

para generar productos y servicios con un alto valor agregado. El Colegio de Postgraduados Impulsa la investigación científica, innovación tecnológica y competitividad en posgrado para fortalecer mecanismos de vinculación entre el Colpos y el sector privado e incrementar y promover la inversión pública y privada en innovación y desarrollo.

Lo anterior en alineación con el objetivo 3.5. del PDN de hacer del desarrollo científico, tecnológico y la innovación pilares para el progreso económico y social sostenible en articulación con la estrategia 3.5.1. de contribuir a que la inversión nacional en investigación científica y desarrollo tecnológico crezca anualmente y alcance un nivel de 1% del PIB y de la estrategia 3.5.4. para contribuir a la transferencia y aprovechamiento del conocimiento, vinculando de las instituciones de educación superior y los centros de investigación con los sectores público, social y privado a través de acciones como apoyar proyectos científicos y tecnológicos evaluados con estándares internacionales, promover el desarrollo emprendedor del Colpos para fomentar la innovación tecnológica y el autoempleo entre los jóvenes, incentivar, impulsar y simplificar el registro de la propiedad intelectual en el Colpos, propiciar la generación de pequeñas empresas de alta tecnología e Impulsar el registro de patentes para incentivar la innovación.

Además, en el marco de la meta 4, México Próspero, se promueve el crecimiento sostenido de la productividad en un clima de estabilidad económica con igualdad de oportunidades. La infraestructura adecuada y el acceso a insumos estratégicos fomentan la competencia y permiten mayores flujos de capital y conocimiento hacia individuos y empresas, con el mayor potencial para aprovecharlo. Proveen condiciones favorables para el desarrollo económico, con regulación que permita una sana competencia entre empresas y diseño de una política moderna de fomento económico, enfocada a generar innovación y crecimiento en sectores estratégicos. Por lo que el Colegio de Postgraduados, orienta la investigación y desarrollo tecnológico hacia la generación de innovaciones, que aplicadas al sector agroalimentario eleven la productividad y competitividad e impulsa la capacidad instalada de investigación para aplicarla plenamente para atender las demandas de los productores.

### **Objetivo Estratégico 3**

**Mejorar la calidad de vida de la sociedad y retroalimentar las actividades académicas a través de la vinculación**

La vinculación del Colegio de Postgraduados toma como objetivo fundamental promover el desarrollo rural sustentable, apoyando los tres ejes del mismo, esto es: (I.) el Ecológico -preservar y conservar los recursos naturales; (II.) el Económico – Hacer de la actividad agropecuaria, un pistón de desarrollo que impulse y mejore la economía nacional, y (III.) el social –Promover el desarrollo de las comunidades rurales y habitantes del agro que viven en condiciones de pobreza y marginación.

A través de la vinculación, el COLPOS transfiere información, conocimientos y

eficientes tecnologías al sector agrícola, pecuario, forestal y de los recursos naturales de México para: 1) Mejorar la producción y productividad del sector rural; 2) Reducir el creciente déficit en la producción de alimentos y, 3) Incidir hacia el mejoramiento y el bienestar de la población de campo. Los conceptos señalados están plena y cabalmente alineados con el Plan Nacional de Desarrollo de México para el sexenio 2013-2018 como se indica a continuación.

#### IV. México Próspero

Estrategia general: Mayor productividad para llevar a México a su máximo potencial

El Plan Nacional de Desarrollo establece:

*“Un México Próspero buscará elevar la productividad del país como medio para incrementar el crecimiento potencial de la economía y así el bienestar de las familias” Para ello se implementará una estrategia en diversos ámbitos de acción, con miras a consolidar la estabilidad macroeconómica, promover el uso eficiente de los recursos productivos, fortalecer el ambiente de negocios y establecer políticas sectoriales y regionales para impulsar el desarrollo”.*

La estrategia de la vinculación del COLPOS, orientada a transferir información, conocimientos y tecnologías para promover la producción y la productividad rural está en total concordancia con el concepto señalado para el sector agroalimentario.

*“El campo es un sector estratégico, a causa de su potencial para reducir la pobreza e incidir sobre el desarrollo regional. De cara al siglo XXI, el sector agrícola presenta muchas oportunidades para fortalecerse. Se requiere impulsar una estrategia para construir el nuevo rostro del campo y del sector agroalimentario, con un enfoque de productividad, rentabilidad y competitividad, que también sea incluyente e incorpore el manejo sustentable de los recursos naturales”.*

El hecho de que la política de vinculación se apoya en los tres ejes de la sustentabilidad (ecológico, económico y social) hace coincidir plenamente dicha política con el concepto previo del PND.

*“Un tercer reto radica en fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico. Uno de cada tres participantes de la Consulta Ciudadana consideró que lo que más se necesita para reactivar el campo mexicano es impulsar la adopción de tecnologías modernas para elevar la productividad. La capacidad instalada de investigación no se aplica plenamente para resolver las demandas de los Productores”.*

A través de sus actividades de vinculación, el Colegio de Postgraduados promueve la aplicación de tecnologías modernas e innovaciones para aumentar y mejorar la producción y productividad agropecuaria, y lograr un uso sustentable de los recursos naturales. De esta manera hay una inserción plena en el concepto previo del PND.

*“Se necesita hacer del cuidado del medio ambiente una fuente de beneficios palpable. Es decir, los incentivos económicos de las empresas y la sociedad deben contribuir a alcanzar un equilibrio entre la conservación de la biodiversidad, el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y el desarrollo de actividades productivas, así como retribuir a los propietarios o poseedores de los recursos naturales por los beneficios de los servicios ambientales que proporcionan”.*

***Objetivo 4.4. Impulsar y orientar un crecimiento verde incluyente y facilitador que preserve nuestro patrimonio natural al mismo tiempo que genere riqueza, competitividad y empleo.***

Las estrategias del COLPOS en materia de transferencia de tecnología en materia ambiental, buscando sistemas sustentables de producción agropecuaria, el establecimiento de plantaciones forestales en áreas degradadas, el manejo racional y técnico del agua en condiciones de escasez, y los esfuerzos de conservación de la biodiversidad, por citar algunos ejemplos destacan la alineación de dichas estrategias con los conceptos de cuidado del medio ambiente indicados en el PND.

***Objetivo 4.10. Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.***

El trabajo que el COLPOS desarrolla a través de las Microrregiones de Atención Prioritaria (MAP), promoviendo mejores prácticas y técnicas de producción de alimentos en los sectores rurales de mayor pobreza y bajos índices de productividad, se orienta a aumentar la productividad de estos grupos para pasar de una producción de subsistencia a una producción comercial que les permita mejorar sus niveles de ingreso y mejorar su bienestar, incidiendo en una mayor producción nacional de alimentos para coadyuvar a la seguridad alimentaria y reducir el déficit de la balanza comercial de éstos.