

Colegio de Postgraduados

Km. 36.5 Carretera México-Texcoco

C.P. 56230

Montecillos Texcoco, Edo. de México

www.colpos.mx/agronegocios

E-mail: agroc@colpos.mx

creyna@colpos.mx

Tels.: 01(595) 95 202 00

01(55) 58 04 59 00 Exts. 1137 y 1138

Creadora y Coordinadora:

Dra. Ma. del Carmen López Reyna



MAESTRÍA EN **AGRONEGOCIOS**

**Un lugar de empresarios para
empresarios, un lugar de
encuentro para hacer
negocios**

Nuestra metodología
utilizada permite:



“Crear una sinergia entre:
las herramientas del arte de hacer negocios, la
experiencia vivida por las empresas exitosas y los
conocimientos, habilidades y creatividad de los
mismos participantes”.

LA MAESTRÍA SE COMPONE DE:

1. DIPLOMADO EN AGRONEGOCIOS
2. DIPLOMADO EN MARKETING
AGROALIMENTARIO
3. DIPLOMADO EN CADENAS
AGROALIMENTARIAS
4. Desarrollo y resolución de
ESTUDIOS DE CASO EN
AGRONEGOCIOS



**25 MÓDULOS ACADÉMICOS • CONFERENCIAS MAGISTRALES
SEMINARIOS Y TALLERES • VISITAS A EMPRESAS**

"Porque saber producir no basta"

PROGRAMA DE

AGRONEGOCIOS

6 Razones para cursar nuestra Maestría y Diplomados

1. **LIDER** EN AGRONEGOCIOS
2. INSTRUCTORES CON CURRÍCULUM **EMPRESARIAL**
3. INVERSIÓN **GARANTIZADA**
4. **FLEXIBILIDAD** PARA CURSARLO EN CUALQUIER PARTE DE LA REPUBLICA
5. ESPACIO PARA HACER **NEGOCIOS**
6. VALOR CURRICULAR PARA LA **MAESTRIA** EN AGRONEGOCIOS



Creadora y Coordinadora
Ma. del Carmen López Reyna

DIPLOMADO

AGRONEGOCIOS



Por que saber **PRODUCIR!** no basta

Este diplomado está respaldado por un Consejo Consultivo Empresarial, conformado por un grupo de 30 empresas e instituciones líderes en el sector

12 Módulos

- El entorno de los agronegocios
- Agroindustria
- Mercados y comercialización
- Organización de empresas y administración del factor humano
- Contabilidad
- Finanzas



- Gerencia Estratégica
- Evaluación de inversiones
- Marketing
- Producción y logística
- Optimización de Procesos y Calidad Internacional
- Plan de Negocios - Taller

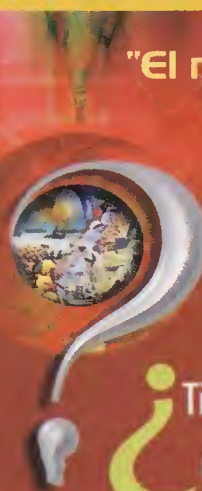
La mejor forma de asegurar el éxito en tu agronegocio



Creadora y Coordinadora
Ma. del Carmen López Reyna

DIPLOMADO
marketing
AGROALIMENTARIO

"El marketing no implica el arte de vender lo que se produce, sino el arte de saber que producir".



Tiene usted la estructura de marketing adecuada para sus productos?

6 MODULOS

EL CONCEPTO DE MARKETING EN LA ESTRATEGIA DE AGRONEGOCIOS

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

DESARROLLO DE PRODUCTO Y ESTABLECIMIENTO DE PRECIO

VENTAS Y DISTRIBUCIÓN

PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

PLAN DE MARKETING - TALLER



Creadora y Coordinadora
Ma. del Carmen López Reyna

El Diplomado tiene una duración de tres meses completándose 200 horas de trabajo efectivo.

CONFERENCIAS MAGISTRALES • SEMINARIOS
VISITAS A EMPRESAS • PROFESORES ESPECIALIZADOS



DIPLOMADO
CADENAS
AGROALIMENTARIAS



La competencia en el mercado se esta dando entre cadenas productivas, no entre empresas individuales!

Estrategias colectivas para desarrollar inteligencia competitiva

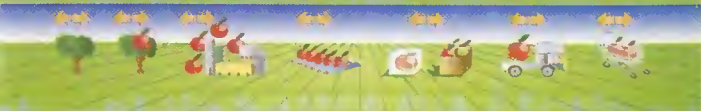
Siete Módulos

- Competitividad e inteligencia competitiva
- Cadenas y sistema agroalimentario
- Esquemas de integración productiva: cadenas, clusters, distritos industriales, redes

- Cadenas de abastecimiento y logística agroalimentaria
- Experiencias nacionales e internacionales



- Formulación de estrategias para fomentar la competitividad de las cadenas agroalimentarias
- Innovación estratégica y nuevos modelos de negocios



DIPLOMADO EN
AGRONEGOCIOS
DE EXPORTACIÓN

¡Conquistando los mercados

Agroalimentarios

Mundiales!

MODULOS:

- Mercado Internacional de Productos Agroalimentarios
- Restricciones a la exportación de productos agroalimentarios
- Marketing Internacional
- Legislación en el Comercio Exterior
- Formas de Pago Internacional, Cobranza y Financiamiento para la Exportación de Productos Agroalimentarios
- Logística y Distribución Internacional
- Elaboración del Plan de Negocios de Agroexportación

¡Desarrollando Estrategias Locales para Competir en los Mercados Globales!



PROGRAMA DE
AGRONEGOCIOS

**CAPACITACIÓN
CONSULTORIA
ASESORÍA
ACOMPANAMIENTO EMPRESARIAL
(Coaching)
INCUBACIÓN DE AGRONEGOCIOS**



¡Nuestra misión es fomentar más Negocios en los Agronegocios!

Capacidad, Creatividad y Experiencia al **SERVICIO** de los **AGRONEGOCIOS** en el Mercado Global

OFRECEMOS UN CONJUNTO DE SOLUCIONES A NECESIDADES DE:

- Identificación de Oportunidades de Negocios
- Comercialización, Promoción, Valorización y Venta de productos agroalimentarios
- Elaboración de Planes de Negocios
- Exportación de Productos Agroalimentarios
- Elaboración de Planes de Marketing Agroalimentario
- Administración Inteligente para la Pequeña y Mediana Empresa, Empresas Familiares y Empresas Integradoras
- Administración Financiera Aplicada a los Agronegocios
- Organización, Articulación e Integración Empresarial
- Inteligencia de Mercados
- Promoción, Vinculación, Gestión y Desarrollo de agronegocios
- Inteligencia Competitiva
- Evaluación y Administración del Riesgo
- Financiamiento para Pequeña y Mediana Empresa agroalimentaria
- Tecnología de punta para producción agropecuaria, forestal y pesquera
- Industrialización de productos agropecuarios y pesqueros

Creadora y Coordinadora
Ma. del Carmen López Reyna