



POSTGRADO	CAMPUS
INNOVACIÓN AGROALIMENTARIA SUSTENTABLE	CÓRDOBA
<i>MAESTRIA EN CIENCIAS</i>	

CLAVE DEL CURSO	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS	CUATRIMESTRE
IAS 619	GENERACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS AGROALIMENTARIOS	TEÓRICO-PRÁCTICO	3	PRIMAVERA
PROFESOR TITULAR	CLAVE ACADÉMICA	PROFESOR COLABORADOR	CLAVE ACADÉMICA	
DRA. ROSELIA SERVIN JUÁREZ	X03704			

OBJETIVO GENERAL

Este curso tiene el objetivo preparar a los estudiantes en la conceptualización, identificación, creación y operación de los agronegocios en México con el propósito de que desarrollen y apoyen los diversos sectores de la producción, comercialización y transformación agroalimentaria en la adecuada planeación y operación en cada uno de los procesos y etapas del plan de negocios, desde la planeación, la producción, la integración de una contabilidad básica administrativa, hasta la integración de un sistema legal que sea un apoyo en la formalización de cada uno de los negocios agropecuarios ante las instancias comerciales a nivel Nacional e Internacional (registros, permisos y tramites comerciales considerando los organismos y reglamentos Internacionales), pasando por la necesidad de considerar la tecnología de punta y los sistemas de información en los procesos productivos y comerciales.

CONTENIDO GENERAL DEL CURSO

1. Introducción
2. Los agronegocios en México
3. Planeación estratégica y competitividad
4. La mercadotecnia moderna
5. Crédito y finanzas
6. Los mercados y la comercialización
7. La organización de las empresas
8. Los procesos de calidad en los agronegocios
9. El plan de negocio