



POSTGRADO	CAMPUS
PAISAJE Y TURISMO RURAL <i>MAESTRIA PROFESIONALIZANTE</i>	CÓRDOBA

CLAVE DEL CURSO	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS	CUATRIMESTRE
PTR627	MARQUETING PARA EL TURISMO RURAL	TEÓRICO PRÁCTICO	3	OTOÑO

PROFESOR TITULAR	CLAVE ACADÉMICA	PROFESOR COLABORADOR	CLAVE ACADÉMICA
DRA. ROSELIA SERVÍN JUÁREZ	X03704	DR. JOSÉ SERGIO ESCOBEDO GARRIDO	

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar competencias de aplicación orientados al turismo rural en base a principios teórico - prácticos de la mercadotecnia con un enfoque solidario y participativo, en beneficio de la sociedad.

CONTENIDO GENERAL DEL CURSO

1. Mercadotecnia y turismo rural
2. Perspectivas sociales y ambientales de la mercadotecnia
3. Estrategias de promoción de productos y servicios del turismo rural
4. Comercialización y distribución