



## Desarrollo territorial y estudios sociales del paisaje rural (DTESPR)

Posgrado: Paisaje y turismo rural

Campus Córdoba

Integrante	Correo:
Dora Angélica Avalos de la Cruz	davalos@colpos.mx
Juan Valente Hidalgo Contreras	jvhidalgo@colpos.mx
Rafael Arturo Muñoz Márquez Trujillo	arturom@colpos.mx
Roselia Servín Juárez	roseliasj@colpos.mx
José Pedro Juárez Sánchez	pjuarez@colpos.mx
José Sergio Escobedo Garrido	seresco@colpos.mx
Luis Alberto Castillo González	lcastillo@colpos.mx
Ricardo Sánchez Páez	risa@colpos.mx

### Definición

Generar conocimientos en relación a estrategias de organización social para el desarrollo territorial, identificación y evaluación de recursos turísticos, gestión de innovaciones en productos y procesos, así como el diseño de paisaje donde existe potencial turístico, con el propósito de incentivar la economía local y regional desde una perspectiva sustentable e interdisciplinaria.

La gestión de la innovación en el turismo rural considera la diversificación productiva, la valoración de los recursos naturales y culturales como activos de desarrollo para su aprovechamiento sustentable, en la generación de conocimiento en la planificación del territorio, bajo un enfoque de cambio basado en el conocimiento que genera valor. La identificación y evaluación de los recursos turísticos contempla la realización de inventarios y la aplicación de metodologías que reflejen la situación socioeconómica y cultural del paisaje que percibe la población de un territorio. La investigación en diseño de paisaje se orienta a identificar estrategias innovadoras para la conservación y valoración, conectividad de espacios y fortalecimiento de la identidad local.

### Pertinencia

En México, el uso del paisaje vinculado al turismo rural tiene un gran potencial debido a su riqueza paisajística (y biodiversidad) y multicultural. Esta riqueza representa una gran oportunidad para detonar el turismo rural, diversificar la producción e incidir en la mejora de las condiciones de vida



de las familias campesinas, productores, prestadores de servicios turísticos, y en general de toda esta cadena de valor (Díaz-Juárez et al., 2008; Juárez y Ramírez, 2011; Gómez et al., 2013).

Pero existe un limitado desarrollo territorial en el medio rural al día de hoy, se carece de conocimiento sobre el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, culturales y paisajísticos para valorizar éstos con el fin de contribuir al bienestar social. Aunado a esto, se carecen de políticas públicas que contribuyan al desarrollo sustentable del medio rural, a través del aprovechamiento del paisaje para el turismo rural.

### **Objetivos estratégicos**

- Desarrollar proyectos innovadores de paisaje y turismo rural en los que se potencialicen los recursos naturales y culturales.
- Consolidar el trabajo inter y transdisciplinario para la generación y/o aplicación del conocimiento en proyectos de paisaje y turismo rural a nivel nacional e internacional.
- Difundir el quehacer de la LGAC-CP con la finalidad de posicionar el posgrado como referente en la temática de estudios sociales del paisaje y turismo rural.

