

**COLEGIO DE
POSTGRADUADOS**



**INFORME DEL CONVENIO DE
ADMINISTRACIÓN POR RESULTADOS 2014**



**COMITÉ
EXTERNO DE
EVALUACIÓN**

12 DE MAYO 2015

CONTENIDO

1. Antecedentes del Convenio de Administración por Resultados	3
2. Indicadores de desempeño 2012–2014	8
3. Opinión de los Comités Externos de Evaluación de los Campus del Colegio de Postgraduados	19
4. Seguimiento a las recomendaciones del Comité Externo de Evaluación emitidas en la reunión anterior (abril de 2014).	20
5. Propuesta de nuevos Indicadores 2015-2018 y metas 2015	21

1. Antecedentes del Convenio de Administración por Resultados

El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT) publicó a finales de 2008 el Programa Especial de Ciencia Tecnología e Innovación, insumo esencial para alinear el Convenio de Administración por Resultados (CAR) y el Plan Estratégico de Mediano Plazo (PEMP) 2009-2012 del Colegio de Postgraduados, mismos que fueron aprobados inicialmente por el H. Consejo Técnico en el primer semestre de 2009.

Con la aprobación del H. Consejo Técnico, el 22 de julio de 2009, el Colegio de Postgraduados sometió a consideración del Comité Externo de Evaluación los resultados del Convenio de Desempeño y Plan Anual de Trabajo 2008, así como la propuesta de Convenio de Administración por Resultados 2009-2012, mismo que incluye el Plan Anual de Trabajo, conforme a los formatos que siguen los Centros Públicos de Investigación del país.

Con la opinión del Comité Externo de Evaluación, el CAR y sus respectivos anexos fue sometido a consideración de la H. Junta Directiva en su primera Sesión Ordinaria de 2009, la que tomó el siguiente:

ACUERDO 13.01.09: Con base en el artículo 47 y 56 fracción VIII de la Ley de Ciencia y Tecnología, la Junta Directiva autoriza al Director General del Colegio de Postgraduados a realizar las gestiones para firmar un convenio de finiquito del Convenio de Desempeño Institucional. Asimismo aprueba el Convenio de Administración por Resultados (CAR) 2009-2012 con sus respectivos anexos, mismos que forman parte del presente acuerdo, el cual debe ser formalizado por el Director General en el marco de la Ley de Ciencia y Tecnología.

Es importante mencionar que se han actualizado los indicadores y la matriz del Plan Estratégico para el periodo 2015-2018 conforme a la propuesta emitida por la Dirección Adjunta de Centros de Investigación del CONACyT (Artículo 29, Fracción X, Estatuto Orgánico CONACyT) para los Centros Públicos de Investigación y alineados al Plan Nacional de Desarrollo y Programas Sectoriales.

En el Cuadro 1, se presenta la matriz del Plan Estratégico 2009-2012 del Colegio de Postgraduados:

Cuadro 1. Matriz del Plan Estratégico 2009-2012 del Colegio de Postgraduados.

<p align="center">Objetivo Estratégico 1</p> <p align="center">Educar y formar personas creativas e innovadoras que atiendan las necesidades agroalimentarias de la sociedad en un contexto de desarrollo sustentable</p>	<p align="center">Estrategia 1</p> <p align="center">Fortalecer el sistema de campus para atender demandas de educación regional alrededor de cadenas productivas en el marco del Plan Rector de Educación</p>
<p align="center">PLANES y ACCIONES</p>	<p align="center">INDICADORES</p>
<p align="center">Plan 1 Plan de desarrollo educativo institucional a nivel nacional.</p> <p align="center">Acción Identificación de demandas regionales de educación y capacitación para el establecimiento y mantenimiento de programas unificados de maestría y doctorado en ciencias.</p>	<p>1.- Incremento de matrícula Total de alumnos (de diplomados, especializaciones, maestrías tecnológicas, maestrías en ciencias y doctorado en ciencias) / Total de alumnos en el inicio del CAR</p> <p>2.- Eficiencia Terminal en programas de maestría en ciencias Número de estudiantes de maestría en ciencias que se gradúan en 44 meses o menos / Número de estudiantes de maestría en ciencias por cohorte</p> <p>3.- Eficiencia Terminal en programas de doctorado en ciencias Número de estudiantes de doctorado en ciencias que se gradúan en cinco años o menos / Número de estudiantes de doctorado en ciencias por cohorte</p>
<p align="center">Plan 2 Plan de movilidad y colaboración de profesores entre Campus para atender la demanda educativa regional.</p> <p align="center">Acción Diagnosticar las capacidades académicas disponibles en relación con demandas regionales y promover la movilidad y colaboración de profesores.</p>	<p>4.- Movilidad y colaboración de profesores intercampus Profesores con actividad educativa en campus diferentes al de su adscripción / Total de Profesores del CP</p>

<p align="center">Objetivo Estratégico 1</p> <p align="center">Educar y formar personas creativas e innovadoras que atiendan las necesidades agroalimentarias de la sociedad en un contexto de desarrollo sustentable</p>	<p align="center">Estrategia 2</p> <p align="center">Orientar la oferta educativa hacia la solución de las necesidades agroalimentarias de la sociedad bajo el contexto de desarrollo sustentable en el marco del Plan Rector de Educación</p>
<p align="center">PLANES y ACCIONES</p>	<p align="center">INDICADORES</p>
<p align="center">Plan 3 Plan de actualización curricular para la satisfacción de las necesidades agroalimentarias de la sociedad bajo un enfoque sustentable.</p> <p align="center">Acción Formación de estudiantes acorde a las necesidades de los usuarios de la oferta educativa del Colegio.</p>	<p>5.- Graduados con empleo Número de graduados con empleo un año después de su graduación / Número total de graduados en el año anterior al de la evaluación</p>

Plan 4 Actualización de profesores para fortalecer la curricula de la oferta educativa. Acción Mejoramiento y actualización de las capacidades académicas de los profesores.	6.- Fortalecimiento de habilidades académicas Número de profesores que se actualizan académicamente / Número total de profesores 7.- Pertenencia al Sistema Nacional de Investigadores Número de profesores en el Sistema Nacional de Investigadores / Número total de profesores
---	--

Cuadro 1. Matriz del Plan Estratégico 2009-2012 del Colegio de Postgraduados (continuación).

Objetivo Estratégico 2 Realizar investigación generadora de conocimiento pertinente para el manejo sustentable de los recursos naturales y la producción de alimentos nutritivos e inocuos	Estrategia 3 Fortalecer la investigación multi, inter y transdisciplinaria que respondan a las demandas de la sociedad y al manejo sustentable de los recursos naturales y de la producción de alimentos nutritivos e inocuos en el marco del Plan Rector de Investigación
PLANES y ACCIONES	INDICADORES
Plan 5 Plan Institucional de Desarrollo de la Investigación. Acción Seguimiento y evaluación del impacto de las actividades de investigación.	8.- Artículos científicos Número de artículos en revistas con comité editorial / Número total de profesores
Plan 6 Plan de fortalecimiento de las actividades de investigación. Acción Financiar proyectos de investigación inter y transdisciplinaria.	9.- Publicaciones generadas por las Líneas Prioritarias de Investigación Número de publicaciones generadas por las Líneas Prioritarias de Investigación / Número de profesores que integran las LPI 10.- Investigaciones apoyadas por el Fideicomiso Institucional de Apoyo a la Investigación Monto de recursos del Fideicomiso destinados a proyectos de investigación / Monto de recursos disponibles en el Fideicomiso el año anterior de la evaluación

Objetivo Estratégico 2 Realizar investigación generadora de conocimiento pertinente para el manejo sustentable de los recursos naturales y la producción de alimentos nutritivos e inocuos	Estrategia 4 Realizar alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional en el marco del Plan Rector de Investigación
PLANES y ACCIONES	INDICADORES
Plan 7 Plan de Desarrollo de la Investigación con otras instituciones. Acción Consolidar Alianzas Estratégicas para desarrollar proyectos mediante la colaboración e intercambio de académicos y alumnos.	11.- Publicaciones con otras instituciones Artículos en revistas con Comité Editorial con al menos un coautor de otra institución / Total de artículos en revistas con Comité Editorial

Objetivo Estratégico 2 Realizar investigación generadora de conocimiento pertinente para el manejo sustentable de los recursos naturales y la producción de alimentos nutritivos e inocuos	Estrategia 5 Gestionar financiamiento para proyectos de investigación en el marco del Plan Rector de Investigación
PLANES y ACCIONES	INDICADORES

<p align="center">Plan 8 Plan de financiamiento externo y administración de proyectos.</p> <p align="center">Acción Obtención de financiamiento externo y capacitación en administración de proyectos de investigación a profesores y alumnos.</p>	<p>12.- Desarrollo de habilidades para gestionar proyectos de investigación con financiamiento externo</p> <p align="center">Número de participaciones de profesores en proyectos de investigación con financiamiento externo / Número total de profesores</p> <p>13.- Obtención de financiamiento externo</p> <p align="center">Monto de recursos externos de los proyectos de investigación ejercidos en el año / Monto total de recursos fiscales destinados a operación (millones de pesos)</p>
---	---

Cuadro 1. Matriz del Plan Estratégico 2009-2012 del Colegio de Postgraduados (continuación).

<p align="center">Objetivo Estratégico 3</p> <p align="center">Mejorar la calidad de vida de la sociedad y retroalimentar las actividades académicas a través de la vinculación</p>	<p align="center">Estrategia 6</p> <p align="center">Articular la educación, la investigación y la vinculación para orientarlas a mejorar la calidad de vida de la sociedad en el marco del Plan Rector de Vinculación</p>
<p align="center">PLANES y ACCIONES</p>	<p align="center">INDICADORES</p>
<p align="center">Plan 9 Plan para definir las microrregiones de atención prioritaria.</p> <p align="center">Acción Definir las microrregiones y las actividades que se desarrollarán en ellas.</p>	<p>14.- Microrregiones de atención prioritaria</p> <p align="center">Número de microrregiones de atención prioritaria con proyecto de trabajo a mediano y largo plazo identificadas por cada campus</p>
<p align="center">Plan 10 Plan de atención y seguimiento de egresados.</p> <p align="center">Acción Actualización de la base de datos, portal y servicios a egresados.</p>	<p>15.- Seguimiento a egresados</p> <p align="center">Número de graduados del Colegio de Postgraduados con actividad de vinculación con la Institución / Promedio de graduados del Colegio de Postgraduados en los últimos tres años</p>
<p align="center">Plan 11 Plan de fortalecimiento de la vinculación en la currícula.</p> <p align="center">Acción Incluir los resultados de la vinculación en la currícula.</p>	<p>16.- Cursos con acciones de vinculación</p> <p align="center">Número de cursos que incorporan acciones de vinculación con usuarios / Número total de cursos del Colegio de Postgraduados</p>

<p align="center">Objetivo Estratégico 3</p> <p align="center">Mejorar la calidad de vida de la sociedad y retroalimentar las actividades académicas a través de la vinculación</p>	<p align="center">Estrategia 7</p> <p align="center">Incrementar la capacidad institucional de generación de recursos para mejorar la calidad de las actividades de educación, investigación y vinculación del Colegio de Postgraduados en el marco del Plan Rector de Vinculación</p>
<p align="center">PLANES y ACCIONES</p>	<p align="center">INDICADORES</p>
<p align="center">Plan 12 Plan de promoción de los productos y servicios que ofrece el Colegio de Postgraduados.</p> <p align="center">Acción Promover la oferta de productos y servicios, así como la incubación de empresas atendiendo la demanda de los usuarios.</p>	<p>17.- Generación de recursos propios</p> <p align="center">Monto de recursos propios (millones de pesos) / Monto total de recursos fiscales destinados a operación (millones de pesos)</p>

Cuadro 1. Matriz del Plan Estratégico 2009-2012 del Colegio de Postgraduados (continuación).

Objetivo Estratégico 3		Estrategia 8
Mejorar la calidad de vida de la sociedad y retroalimentar las actividades académicas a través de la vinculación		Difundir actividades y logros del Colegio de Postgraduados ante la sociedad en el marco del Plan Rector de Vinculación
PLANES y ACCIONES	INDICADORES	
<p>Plan 13 Plan de difusión y fomento editorial.</p> <p>Acción Fortalecer el programa de difusión y el proyecto editorial del Colegio de Postgraduados.</p>	<p>18.- Publicaciones de difusión</p> <p>Número de publicaciones de divulgación / Número de profesores</p>	
<p>Plan 14 Plan de registro y aprovechamiento de innovaciones.</p> <p>Acción Identificar, tramitar, promover y dar seguimiento a la utilización y beneficios de la propiedad intelectual.</p>	<p>19.- Protección de Propiedad Industrial y transferencia de innovaciones</p> <p>Número de solicitudes de registros de propiedad intelectual y acciones de vinculación efectiva / Número de registros de propiedad intelectual y acciones de vinculación efectiva en el año de inicio del CAR</p>	
Objetivo Estratégico 4		Estrategia 9
Contar con procedimientos administrativos certificados que respondan en forma eficaz y eficiente a los requerimientos de la institución		Establecer procedimientos académico-administrativos que permitan a corto plazo, lograr y mantener la eficiencia y eficacia requerida por el Colegio de Postgraduados en el marco del Programa de Mejora de la Gestión
PLANES y ACCIONES	INDICADORES	
<p>Plan 15 Plan de fortalecimiento de la operación académico-administrativa de la institución.</p> <p>Acción Fortalecer las políticas de operación de las actividades académicas y administrativas.</p>	<p>20.- Certificación de procedimientos</p> <p>Número de procedimientos académicos y administrativos con certificación de calidad / Número total de procedimientos académicos y administrativos</p>	
<p>Plan 16 Plan de evaluación de la productividad individual del personal.</p> <p>Acción Dar seguimiento a la productividad académica con base en la reglamentación vigente.</p>	<p>21.- Mejora de la productividad académica</p> <p>Número de profesores que rebasan el mínimo de productividad / Número total de profesores</p>	

Cada año, el Director General de la Institución informará sobre el cumplimiento de las metas del Plan Estratégico al Comité Externo de Evaluación y al Órgano de Gobierno, los cuales las evaluarán y en su caso aprobarán.

2. Indicadores de desempeño 2012–2014

Las metas y logros de los 21 indicadores del Plan Estratégico para 2014 del Convenio de Administración por Resultados, aprobados por la Junta Directiva se presentan en el Cuadro 2, y se someten a consideración del Comité Externo de Evaluación.

Cuadro 2. Indicadores de desempeño 2012-2014

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Educar y formar personas creativas e innovadoras que atiendan las necesidades agroalimentarias de la sociedad en un contexto de desarrollo sustentable

ESTRATEGIA 1

Fortalecer el sistema de campus para atender demandas de educación regional alrededor de cadenas productivas en el marco del Plan Rector de Educación
--

COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2012	Logro 2013	Meta 2014	Logro 2014
1.- Incremento de matrícula				
Total de alumnos (de diplomados, especializaciones, maestrías tecnológicas, maestrías en ciencias y doctorado en ciencias)	2116	2185	1935	2020
/ Total de alumnos en el inicio del CAR	1650	1650	1650	1650
Porcentaje	128.2%	132.4%	117.3%	122%

Logro / Meta			1.040	
---------------------	--	--	-------	--

NOTA: Se ha realizado la difusión de la Oferta Educativa del Colegio de Postgraduados tanto a nivel estatal donde se encuentran las 7 sedes, así como en las diferentes ferias de Postgrados organizadas por CONACYT, tanto en el país como en Centro América.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Educar y formar personas creativas e innovadoras que atiendan las necesidades agroalimentarias de la sociedad en un contexto de desarrollo sustentable

ESTRATEGIA 1

Fortalecer el sistema de campus para atender demandas de educación regional alrededor de cadenas productivas en el marco del Plan Rector de Educación

COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2012	Logro 2013	Meta 2014	Logro 2014
2.- Eficiencia terminal en programas de maestría en ciencias				
Número de estudiantes de maestría en ciencias que se gradúan en 44 meses o menos	142	160	215	322
/ Número de estudiantes de maestría en ciencias por cohorte	201	226	282	226
Porcentaje	70.6%	70.8%	76.2%	142%

Logro / Meta			1.86
---------------------	--	--	------

NOTA: El incremento en la Eficiencia Terminal se debe a la directriz de la Institución para mejorar este índice y con ello fortalecer a los postgrados reconocidos por el PNPC y favorecer así la renovación de su vigencia y posible cambio de categoría ante el CONCAYT

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Educar y formar personas creativas e innovadoras que atiendan las necesidades agroalimentarias de la sociedad en un contexto de desarrollo sustentable

ESTRATEGIA 1

Fortalecer el sistema de campus para atender demandas de educación regional alrededor de cadenas productivas en el marco del Plan Rector de Educación

COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2012	Logro 2013	Meta 2014	Logro 2014
3.- Eficiencia Terminal en programas de doctorado en ciencias				
Número de estudiantes de doctorado en ciencias que se gradúan en cinco años o menos	66	53	48	106
/ Número de estudiantes de doctorado en ciencias por cohorte	98	104	82	104
Porcentaje	67.3%	51.0%	58.5%	102%

Logro / Meta			1.74
---------------------	--	--	------

NOTA: El incremento en la Eficiencia Terminal se debe a la directriz de la Institución para mejorar este índice y con ello fortalecer a los postgrados reconocidos por el PNPC y favorecer así la renovación de su vigencia y posible cambio de categoría ante el CONCAYT

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Educar y formar personas creativas e innovadoras que atiendan las necesidades agroalimentarias de la sociedad en un contexto de desarrollo sustentable

ESTRATEGIA 1

Fortalecer el sistema de campus para atender demandas de educación regional alrededor de cadenas productivas en el marco del Plan Rector de Educación

COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2012	Logro 2013	Meta 2014	Logro 2014
4.- Movilidad y colaboración de profesores intercampus				
Profesores con actividad educativa en campus diferentes al de su adscripción	270	162	190	224
/ Total de Profesores del CP	438	444	444	444
Porcentaje	61.6%	36.5%	42.8%	50.4%

Logro / Meta			1.17
---------------------	--	--	------

NOTA: Como parte del plan de mejorar de los postgrados, se ha promovido la movilidad dentro de los profesores para su autorización, la cual se ha reflejado en un incremento respecto al año anterior.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Educar y formar personas creativas e innovadoras que atiendan las necesidades agroalimentarias de la sociedad en un contexto de desarrollo sustentable

ESTRATEGIA 2

Orientar la oferta educativa hacia la solución de las necesidades agroalimentarias de la sociedad bajo el contexto de desarrollo sustentable en el marco del Plan Rector de Educación

COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2012	Logro 2013	Meta 2014	Logro 2014
5.- Graduados con empleo				
Número de graduados con empleo un año después de su graduación	320	224	250	311
/ Número total de graduados en el año anterior al de la evaluación	384	329	300	329
Porcentaje	83.3%	68.1%	83.3%	95%

Logro / Meta			1.14
---------------------	--	--	------

Nota: Respecto a la seguimiento de graduados podemos determinar que los alumnos graduados en la última generación obtuvieron un empleo mucho más rápido que en generaciones anteriores.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Educar y formar personas creativas e innovadoras que atiendan las necesidades agroalimentarias de la sociedad en un contexto de desarrollo sustentable

ESTRATEGIA 2

Orientar la oferta educativa hacia la solución de las necesidades agroalimentarias de la sociedad bajo el contexto de desarrollo sustentable en el marco del Plan Rector de Educación

COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2012	Logro 2013	Meta 2014	Logro 2014
6.- Fortalecimiento de habilidades académicas				
Número de profesores que se actualizan académicamente	314	317	357	511
/ Número total de profesores.	438	444	444	444
Porcentaje	71.7%	71.4%	80.0%	115%

Logro / Meta			1.43	
---------------------	--	--	------	--

NOTA: Como parte del plan de mejorar de los postgrados, se ha promovido la movilidad del profesorado para su autorización, la cual se ha reflejado en un incremento respecto al año anterior.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Educar y formar personas creativas e innovadoras que atiendan las necesidades agroalimentarias de la sociedad en un contexto de desarrollo sustentable

ESTRATEGIA 2

Orientar la oferta educativa hacia la solución de las necesidades agroalimentarias de la sociedad bajo el contexto de desarrollo sustentable en el marco del Plan Rector de Educación

COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2012	Logro 2013	Meta 2014	Logro 2014
7.- Pertenencia al Sistema Nacional de Investigadores				
Número de profesores en el Sistema Nacional de Investigadores	241	242	249	241
/ Número total de profesores	438	444	444	444
Porcentaje	55.0%	54.5%	55.8%	54%
Logro / Meta			.96	

Nota: Existe un decremento, debido a profesores fallecidos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Realizar investigación generadora de conocimiento pertinente para el manejo sustentable de los recursos naturales y la producción de alimentos nutritivos e inocuos

ESTRATEGIA 3

Fortalecer la investigación multi, inter y transdisciplinaria que respondan a las demandas de la sociedad y al manejo sustentable de los recursos naturales y de la producción de alimentos nutritivos e inocuos en el marco del Plan Rector de Investigación

COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2012	Logro 2013	Meta 2014	Logro 2014
8.- Artículos científicos				
Número de artículos en revistas con comité editorial	472	467	477	478
/ Número total de profesores	438	444	444	444
Número de artículos por profesor	0.99	1.05	1.07	1,08

Logro / Meta			1,01
---------------------	--	--	------

NOTAS: La meta propuesta para el año 2014 se ha cumplido con una mínima diferencia favorable, lo cual muestra que las acciones al interior del Colegio de Postgraduados siguen rindiendo frutos satisfactorios.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Realizar investigación generadora de conocimiento pertinente para el manejo sustentable de los recursos naturales y la producción de alimentos nutritivos e inocuos

ESTRATEGIA 3

Fortalecer la investigación multi, inter y transdisciplinaria que respondan a las demandas de la sociedad y al manejo sustentable de los recursos naturales y de la producción de alimentos nutritivos e inocuos en el marco del Plan Rector de Investigación

COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2012	Logro 2013	Meta 2014	Logro 2014
9.- Publicaciones generadas por las Líneas Prioritarias de Investigación				
Número de publicaciones generadas por las Líneas Prioritarias de Investigación	240	237	245	251
/ Número de profesores que integran las LPI	210	215	215	215
Porcentaje	114%	110%	113%	117%

Logro / Meta			103%
---------------------	--	--	------

NOTAS: En este indicador se observa un ligero incremento por arriba de la meta propuesta para el año 2014, pero se continúan buscando estrategias institucionales para mejorar los resultados.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Realizar investigación generadora de conocimiento pertinente para el manejo sustentable de los recursos naturales y la producción de alimentos nutritivos e inocuos

ESTRATEGIA 3

Fortalecer la investigación multi, inter y transdisciplinaria que respondan a las demandas de la sociedad y al manejo sustentable de los recursos naturales y de la producción de alimentos nutritivos e inocuos en el marco del Plan Rector de Investigación

COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2012	Logro 2013	Meta 2014	Logro 2014
10.- Investigaciones apoyadas por el Fideicomiso Institucional de Apoyo a la Investigación		(millones de pesos)		
Monto de recursos del Fideicomiso destinados a proyectos de investigación	20	0	4	4.75
/ Monto de recursos disponibles en el Fideicomiso el año anterior de la evaluación	40	40	40	40
Porcentaje	50.00%	0.00%	10.00%	12.00%

Logro / Meta			120%
---------------------	--	--	------

NOTAS: Se cumplió la meta para el año 2014, debido a que se reactivó el Fideicomiso y destinaron recursos para investigación.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Realizar investigación generadora de conocimiento pertinente para el manejo sustentable de los recursos naturales y la producción de alimentos nutritivos e inocuos

ESTRATEGIA 4

Realizar alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional en el marco del Plan Rector de Investigación

COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2012	Logro 2013	Meta 2014	Logro 2014
11.- Publicaciones con otras instituciones				
Publicaciones en revistas con Comité Editorial con al menos un coautor de otra institución	217	224	230	236
/ Total de publicaciones en revistas con Comité Editorial	404	404	404	404
Porcentaje	54%	55%	56%	58%

Logro / Meta			102%
---------------------	--	--	------

NOTAS: En este indicador también se observa un incremento por arriba de la meta propuesta para el año 2014. Lo anterior refleja que la coparticipación con otras instituciones es fundamental para el quehacer del Colegio de Postgraduados.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Realizar investigación generadora de conocimiento pertinente para el manejo sustentable de los recursos naturales y la producción de alimentos nutritivos e inocuos

ESTRATEGIA 5

Gestionar financiamiento para proyectos de investigación en el marco del Plan Rector de Investigación

COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2012	Logro 2013	Meta 2014	Logro 2014
12.- Desarrollo de habilidades para gestionar proyectos de investigación con financiamiento externo				
Número de participaciones de profesores en proyectos de investigación con financiamiento externo	151	128	135	139
/ Número total de profesores	438	444	444	444
Porcentaje	34.4%	28.8%	30%	31%
Logro / Meta			103%	

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Realizar investigación generadora de conocimiento pertinente para el manejo sustentable de los recursos naturales y la producción de alimentos nutritivos e inocuos

ESTRATEGIA 5

Gestionar financiamiento para proyectos de investigación en el marco del Plan Rector de Investigación

COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2012	Logro 2013	Meta 2014	Logro 2014
13.- Obtención de financiamiento externo				
Monto de recursos externos de los proyectos de investigación ejercidos en el año	112	104	107	107
/ Monto total de recursos fiscales destinados a operación (millones de pesos)	340	528	521	521
Porcentaje	32.0%	20%	20.5%	20.5%
Logro / Meta			100%	

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Mejorar la calidad de vida de la sociedad y retroalimentar las actividades académicas a través de la vinculación

ESTRATEGIA 6

Articular la educación, la investigación y la vinculación para orientarlas a mejorar la calidad de vida de la sociedad en el marco del Plan Rector de Vinculación

COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2012	Logro 2013	Meta 2014	Logro 2014
14.- Microrregiones de atención prioritaria				
Número de microrregiones de atención prioritaria con proyecto de trabajo a mediano y largo plazo identificadas por cada campus	13	13	15	14
Porcentaje	92%	87%	100%	93%

Logro / Meta			93%	
---------------------	--	--	-----	--

Notas: La atención a las microrregiones de atención prioritaria ha crecido principalmente en calidad de atención y no en cantidad. Se han canalizado recursos para su atención a fin de mejorar la vinculación con productores y organizaciones de dichas microrregiones.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Mejorar la calidad de vida de la sociedad y retroalimentar las actividades académicas a través de la vinculación

ESTRATEGIA 6

Articular la educación, la investigación y la vinculación para orientarlas a mejorar la calidad de vida de la sociedad en el marco del Plan Rector de Vinculación

COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2012	Logro 2013	Meta 2014	Logro 2014
15.- Seguimiento a egresados				
Número de graduados del Colegio de Postgraduados con actividad de vinculación con la Institución	283	190	225	159
/ Promedio de graduados del Colegio de Postgraduados en los últimos tres años	209	321	321	321
Porcentaje	135%	59.19%	70%	50%

Logro / Meta			71%	
---------------------	--	--	-----	--

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Mejorar la calidad de vida de la sociedad y retroalimentar las actividades académicas a través de la vinculación

ESTRATEGIA 6

Articular la educación, la investigación y la vinculación para orientarlas a mejorar la calidad de vida de la sociedad en el marco del Plan Rector de Vinculación

COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2012	Logro 2013	Meta 2014	Logro 2014
16.- Cursos con acciones de vinculación				
Número de cursos que incorporan acciones de vinculación con usuarios	459	120	130	135
/ Número total de cursos del Colegio de Postgraduados	360	360	360	360
Porcentaje	127%	33%	36%	38%

Logro / Meta			104%
---------------------	--	--	------

Notas: Los académicos del Colegio de Postgraduados de manera permanente desarrollan acciones de vinculación a través de cursos de capacitación a productores y técnicos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Mejorar la calidad de vida de la sociedad y retroalimentar las actividades académicas a través de la vinculación

ESTRATEGIA 7

Incrementar la capacidad institucional de generación de recursos para mejorar la calidad de las actividades de educación, investigación y vinculación del Colegio de Postgraduados en el marco del Plan Rector de Vinculación

COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2012	Logro 2013	Meta 2014	Logro 2014
17.- Generación de recursos propios				
Monto de recursos propios (millones de pesos)	11.8	9.15	11.70	11.1
/ Monto total de recursos fiscales destinados a operación (millones de pesos)	499.101	499.101	499.101	499.101
Porcentaje	2.36%	1.83%	2.34%	2.22%

Logro / Meta			94.87%
---------------------	--	--	--------

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Mejorar la calidad de vida de la sociedad y retroalimentar las actividades académicas a través de la vinculación

ESTRATEGIA 8

Difundir actividades y logros del Colegio de Postgraduados ante la sociedad en el marco del Plan Rector de Vinculación

COLEGIO DE POSTGRADUADOS				
Indicador	Logro 2012	Logro 2013	Meta 2014	Logro 2014
18.- Publicaciones de difusión				
Número de publicaciones de divulgación	410	372	380	391
/ Número total de profesores	438	444	444	444
Porcentaje	93.6%	83.78%	85.58%	88.06%

Logro / Meta			102.9%
---------------------	--	--	--------

Notas: Además de las publicaciones científicas, en el Colegio de Postgraduados los académicos de manera permanente divulgan sus logros a través de artículos, folletos, revistas, entre otros.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Mejorar la calidad de vida de la sociedad y retroalimentar las actividades académicas a través de la vinculación

ESTRATEGIA 8

Difundir actividades y logros del Colegio de Postgraduados ante la sociedad en el marco del Plan Rector de Vinculación

COLEGIO DE POSTGRADUADOS				
Indicador	Logro 2012	Logro 2013	Meta 2014	Logro 2014
19.- Protección de Propiedad Industrial y transferencia de innovaciones				
Número de solicitudes de registros de propiedad intelectual y acciones de vinculación efectiva	12	18	20	20
/ Número de registros de propiedad intelectual y acciones de vinculación efectiva en el año de inicio del CAR	5	5	5	5
Porcentaje	240%	360%	400%	400%

Logro / Meta			100%
---------------------	--	--	------

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

Contar con procedimientos administrativos certificados que respondan en forma eficaz y eficiente a los requerimientos de la institución

ESTRATEGIA 9

Establecer procedimientos académicos-administrativos que permitan a corto plazo, lograr y mantener la eficiencia y eficacia requerida por el Colegio de Postgraduados en el marco del Programa de Mejora de la Gestión

COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Meta 2010	Meta 2011	Meta 2012	Meta 2013	Meta 2014
20.- Mejora de la productividad					
Número de procedimientos académicos y administrativos con certificación de calidad					6
/ Número total de procedimientos académicos y administrativos					
Porcentaje					

Logro / Meta	No evaluable en 2009	Ver nota
---------------------	----------------------	----------

NOTA: Este indicador por diversas disposiciones administrativas federales (Implementación del Proyecto Regulación Base Cero, Manuales Administrativos de Aplicación General), aunado a las recomendaciones del Órgano Interno de Control, no ha sido posible darle un seguimiento adecuado. Sin embargo, en el marco del Programa de Mejora de la Gestión se trabajó durante el 2011, 2012 y ahora en 2013 con los proyectos Ingreso, Seguimiento y Egreso de Alumnos, y otro relacionado con la Implementación de la Infraestructura de Educación a Distancia y otros procesos administrativos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

Contar con procedimientos administrativos certificados que respondan en forma eficaz y eficiente a los requerimientos de la institución

ESTRATEGIA 9

Establecer procedimientos académicos administrativos que permitan a corto plazo, lograr y mantener la eficiencia y eficacia requerida por el Colegio de Postgraduados en el marco del Programa de Mejora de la Gestión

COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2012	Logro 2013	Meta 2014	Logro 2014
21.- Mejora de la productividad				
Número de profesores que rebasan el mínimo de productividad	332	274	340	286
/ Número total de profesores	438	444	444	444
Porcentaje	75.8%	61.7%	76.2 %	64.4%

Logro / Meta			84.5%
---------------------	--	--	-------

NOTA: A partir de 2014 se incrementó el puntaje establecido como productividad mínima de 211 a 251, esto impidió lograrla meta.

Las recomendaciones del Comité Externo de Evaluación al desempeño del Colegio de Postgraduados para el año 2014, con base en el Convenio de Administración por Resultados 2009-2012, se presentará a análisis y en su caso aprobación de la Junta Directiva en su primera sesión ordinaria del presente año.

3. Opinión de los Comités Externos de Evaluación de los Campus del Colegio de Postgraduados

Las actividades sustantivas realizadas en el año 2014, en los Campus de la Institución, fueron presentadas a sus respectivos Comités Externos de Evaluación (CEE) durante febrero, marzo y abril de 2015, de los cual se destacan los siguientes puntos:

1. Las calificaciones otorgadas para las actividades sustantivas (educación, investigación y vinculación) por los CEE de los campus, fueron las siguientes:

Campus	Actividades Sustantivas			
	Educación	Investigación	Vinculación	Promedio
Campeche	9.9	9.1	9.0	9.3
Córdoba	9.5	9.3	9.3	9.4
Montecillo	9.1	9.4	9.4	9.3
Puebla	9.3	9.3	9.4	9.3
San Luis Potosí	9.5	9.5	9.4	9.5
Tabasco	9.3	9.4	9.2	9.3
Veracruz	9.0	9.4	9.1	9.2
Promedio General	9.4	9.3	9.3	9.3

2. En educación, los CEE recomiendan revisar el proceso de ingreso de los estudiantes ya que por ser muy riguroso no se ve beneficiado el incremento de matrícula. Aumentar las solicitudes e ingresos de estudiantes extranjeros, mejorar la eficiencia terminal, actualizar el contenido de los cursos, fortalecer los vínculos con las instituciones de educación superior para captar más estudiantes, incrementar estancias académicas en el extranjero tanto para académicos como para estudiantes, fortalecer la plantilla de académicos para contribuir al desarrollo institucional.
3. En Investigación, se recomienda incorporar en los convenios cláusulas precisas para contemplar los derechos de autor, incrementar las publicaciones en revistas con mayor impacto, realizar investigación viable y que propicie beneficios a la sociedad, mejorar la comunicación técnica con sanidad vegetal y otras instancias, para aplicar los distintos modelos o estrategias de investigación, realizar una selección institucional de medios de publicación, diversificar las fuentes de financiamiento y promover el ingreso de más académicos al SIN.

4. En Vinculación, los CEE sugieren difundir los resultados de las investigaciones para incrementar la vinculación con los municipios, sus productores, instituciones educativas, con las instituciones del sector agropecuario y el gobierno estatal, en especial en las áreas de influencia del COLPOS, para que la tecnología lleguen efectivamente a los productores demandantes. Vincularse con zonas prioritarias por su vulnerabilidad al cambio climático. Incrementar la vinculación con los sistemas-producto para atender necesidades del sector productivo organizado que genera empleos, y no sólo a los productores del sector social. Falta una medida cuantitativa del impacto de los proyectos que se desarrollan. Llevar los proyectos de las MAP a otros municipios. Incluir el tema de propiedad intelectual en la capacitación de los profesores, e incorporar un nuevo indicador de propiedad intelectual generada: transferencia de innovaciones.

4. Seguimiento a las recomendaciones del Comité Externo de Evaluación emitidas en la reunión anterior (abril de 2014).

- a. En respuesta a las recomendaciones en la actividad de educación, donde el CEE sugiere incrementar la oferta educativa de acuerdo a las demandas regionales, se implementaron dos Maestrías en Ciencias en los Campus Campeche y San Luis Potosí, atendiendo demandas específicas y que están reconocidas en el Padrón Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC) de CONACYT. Adicionalmente, existen dos proyectos más en los Campus de Córdoba y Puebla. En cuanto a estrategias para incrementar la matrícula de estudiantes, se establecieron mecanismos de difusión de la oferta educativa de cada campus en foros nacionales, visita a universidades, participación en la Semana de Ciencia y Tecnología, Feria de Posgrado del CONACyT, difusión en periódicos y radio, asimismo a nivel internacional.
- b. En Investigación, los CEE recomendaron fortalecer las redes de investigación dentro del Colegio con otras instituciones nacionales y extranjeras ante CONACYT, para acceder a recursos con proyectos externos, infraestructura y equipamiento que fortalezcan y potencialicen las actividades institucionales,. Asimismo, los CEE manifestaron la necesidad indagar sobre las líneas de producción más representativas del entorno de cada Campus para enfocar las actividades e impactos entre los productores. Al respecto, el nuevo planteamiento de la Investigación del COLPOS establecido en el Plan Rector Institucional contempla esa integración de los usuarios y de Redes en las Líneas de Generación y/o Aplicación del Conocimiento y las Líneas de Investigación Pertinentes.
- c. En Vinculación, los CEE recomendaron tres aspectos básicos: formar redes de vinculación, difundir y vincular el quehacer del Colegio a nivel regional, nacional e internacional; involucrar nuevos sectores dentro de la vinculación (sector salud, comercio, industria, etc.), y planificar, fortalecer y madurar el crecimiento de las Micro-regiones de Atención Prioritaria (MAP). En este sentido, el Plan Rector de Vinculación, incluido dentro del Plan Rector Institucional se actualizó y aborda estos aspectos de importancia institucional.

- d. Se destaca la importancia de analizar y actualizar los indicadores que se tiene en el CAR. Al respecto se tiene el nuevo planteamiento de indicadores para el periodo 2015-2018.

5. Propuesta de nuevos Indicadores 2015-2018 y metas 2015

Los indicadores para el periodo 2015-2018 se presenta en el Cuadro 3 con la propuesta de las metas 2015. Cabe recordar que la actualización de la matriz de indicadores se llevó a cabo en apego a la propuesta emitida por el CONACyT, al Plan Nacional de Desarrollo, y a los Programas Sectoriales. Así como la recomendación del CEE de reducir indicadores pero considerando que fueran más objetivos en el quehacer Institucional.

Cuadro 3. Indicadores de desempeño 2015-2018

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Educar y formar personas creativas e innovadoras que atiendan las necesidades agroalimentarias de la sociedad en un contexto de desarrollo sustentable

ESTRATEGIA 1

Fortalecer el sistema de campus para atender demandas de educación regional alrededor de cadenas productivas en el marco del Plan Rector de Educación

COLEGIO DE POSTGRUADOS

Indicador	Meta 2015	
1.- Incremento de matrícula		
Total de alumnos (maestrías profesionalizantes, maestrías en ciencias y doctorado en ciencias)	1339	<2%** (67 estudiantes)
/ Total de alumnos promedio del quinquenio 2010-2015	1339	
Porcentaje		

Logro / Meta		
--------------	--	--

NOTAS: Para 2015 se considera el promedio de alumnos inscritos (MP, MC y DC) en el quinquenio, 2010-2014

** En esta meta se espera mantener al menos el mismo número de estudiantes inscritos, debido a los cambios en los requisitos de admisión.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Educar y formar personas creativas e innovadoras que atiendan las necesidades agroalimentarias de la sociedad en un contexto de desarrollo sustentable

ESTRATEGIA 1

Fortalecer el sistema de campus para atender demandas de educación regional alrededor de cadenas productivas en el marco del Plan Rector de Educación

COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Meta 2015
2.- Eficiencia terminal en programas de Maestría Profesionalizante y Maestría en Ciencias	
Número de estudiantes de maestría profesionalizante + número de estudiantes de maestría en ciencias que se gradúan en 36 meses o menos	180
/ Número de estudiantes de maestría en ciencias por cohorte*	221
Porcentaje	81%

Logro / Meta	
---------------------	--

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Educar y formar personas creativas e innovadoras que atiendan las necesidades agroalimentarias de la sociedad en un contexto de desarrollo sustentable

ESTRATEGIA 1

Fortalecer el sistema de campus para atender demandas de educación regional alrededor de cadenas productivas en el marco del Plan Rector de Educación

COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Meta 2015
3.- Eficiencia Terminal en programas de Doctorado en Ciencias	
Número de estudiantes de doctorado en ciencias que se gradúan en cinco años o menos	64
/ Número de estudiantes de doctorado en ciencias por cohorte	98
Porcentaje	65%

Logro / Meta	
---------------------	--

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Realizar investigación generadora de conocimiento pertinente para el manejo sustentable de los recursos naturales y la producción de alimentos nutritivos e inocuos

ESTRATEGIA 2

Fortalecer la investigación interdisciplinaria que responda a las demandas de la sociedad y al manejo sustentable de los recursos naturales y de la producción de alimentos nutritivos e inocuos, en el marco del Plan Nacional de Desarrollo, el Programa Sectorial y el Plan Rector de Investigación

COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Meta 2015
4.- Generación de conocimiento de calidad	
Número de publicaciones arbitradas	380
Número de profesores investigadores (n-1)	444
Número de artículos por profesor	0,86
Logro / Meta	

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Realizar investigación generadora de conocimiento pertinente para el manejo sustentable de los recursos naturales y la producción de alimentos nutritivos e inocuos

ESTRATEGIA 2

Fortalecer la investigación interdisciplinaria que responda a las demandas de la sociedad y al manejo sustentable de los recursos naturales y de la producción de alimentos nutritivos e inocuos, en el marco del Plan Nacional de Desarrollo, el Programa Sectorial y el Plan Rector de Investigación

COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Meta 2015
5.- Miembros del CP con reconocimiento del SNI, que realizan investigación de calidad para el desarrollo rural	
Número de Investigadores y Cátedras en el SNI del CP	246
Número de Profesores Investigadores (n-1)	444
Porcentaje	55,41%
Logro / Meta	

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Mejorar la calidad de vida de la sociedad y retroalimentar las actividades académicas a través de la vinculación

ESTRATEGIA 3

Incrementar la capacidad institucional de generación de recursos para mejorar la calidad de las actividades de educación, investigación y vinculación del Colegio de Postgraduados en el marco del PND y del Programa Sectorial, con el soporte del Plan Rector de Vinculación

COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Meta 2015
6.- Acciones de Transferencia de Tecnología e Innovación en las Microrregiones de Atención Prioritaria	
Número de Proyectos de Transferencia de Tecnología e Innovación Realizados en las Microrregiones de Atención Prioritaria	42
/ Número de Proyectos de Transferencia de Tecnología e Innovación Programados en Microrregiones de Atención Prioritaria	42
Porcentaje	100%

Logro / Meta	
---------------------	--

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Mejorar la calidad de vida de la sociedad en apoyo al desarrollo rural y para retroalimentar las actividades académicas a través de la vinculación

ESTRATEGIA 4

Difundir actividades y logros del Colegio de Postgraduados ante la sociedad en el marco del PND y del Programa Sectorial, con el soporte del Plan Rector de Vinculación

COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Meta 2015
7.- Actividades de divulgación por personal académico	
Número actividades y documentos de divulgación dirigidas al público en general.	250
/ Número total de profesores (n-1)	444
Porcentaje	56%

Logro / Meta	
---------------------	--

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Mejorar la calidad de vida de la sociedad en apoyo al desarrollo rural y para retroalimentar las actividades académicas a través de la vinculación

ESTRATEGIA 4

Difundir actividades y logros del Colegio de Postgraduados ante la sociedad en el marco del PND y del Programa Sectorial, con el soporte del Plan Rector de Vinculación

COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Meta 2015
8.- Propiedad intelectual e industrial solicitada	
/(Número de solicitudes de Patentes + Número de solicitudes de modelos de utilidad + Número de solicitudes de diseños industriales+ Número de variedades registradas + Número de solicitudes de derechos de autor.) n: Año.	5
/(Número de solicitudes de Patentes + Número de solicitudes de modelos de utilidad + Número de solicitudes de diseños industriales+ Número de variedades registradas + Número de solicitudes de derechos de autor.) n+1: Año.	5
Porcentaje	100%

Logro / Meta	
---------------------	--