

FORMATO INSTITUCIONAL DE CURSOS REGULARES

TITULO DEL CURSO: Metodología de la ciencia económica
 PROGRAMA DE POSTGRADO: Programa de Socioeconomía, Estadística e Informática
 CURSO: Presencial
 PROFESOR TITULAR: Dra. Laura Elena Garza Bueno
 CLAVE DE PROFESOR X00883
 COLABORADOR (ES): _____
 (ANOTAR NOMBRE Y CLAVE DE CADA PROFESOR _____)
 CORREO ELECTRÓNICO: lgarza@colpos.mx
 TELÉFONO: 5558045900 ext 1807 EDIFICIO/PLANTA/NÚMERO Economía, 1er. Piso, 260
 CLAVE DEL CURSO: ECO 600 PRE-REQUISITOS: Ninguno

TIPO DE CURSO:

- Teórico
 Práctico
 Teórico-Práctico

PERIODO:

- Primavera
 Verano
 Otoño

SE IMPARTE A :

- Maestría en Ciencias
 Doctorado en Ciencias
 Maestría Tecnológica

MODALIDAD:

- Presencial
 No presencial
 Mixto

CRÉDITOS: 3

HORAS TEORÍA:

Presenciales 36
 Extra clase _____
 Total 48

HORAS PRÁCTICA:

LABORATORIO 12 _____
 CAMPO _____
 INVERNADERO _____

Nota: Un crédito equivale a 64 horas totales (presenciales y extra clases)

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

Proporcionar elementos teóricos y prácticos para que el estudiante sea capaz de identificar y aplicar el método científico en situaciones concretas propias de la actividad económica.

CURSO: Metodología de la ciencia económica

PROGRAMA DE POSTGRADO: Programa de socioeconomía, estadística e informática

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
4.5 HRS.	TEMA I.: El enfoque científico. Sus orígenes, evolución e importancia en la economía mundial actual	Comprender la importancia del método científico y de su aplicación para el impulso de la economía y del desarrollo.

3 HRS.	SUBTEMAS: 1: El nacimiento y desarrollo de la ciencia. Su papel en la economía.	
1.5 HRS.	2. La importancia del método científico en la nueva economía.	
22.5 HRS.	TEMA II: Las fases del método científico desde la perspectiva de la ciencia económica	Identificar las fases del método científico.
3 HRS.	SUBTEMAS: 3.. El problema y su focalización.	Entender en qué consisten las actividades que permiten la realización de cada una de las fases del método científico.
3 HRS.	4. El vínculo entre el marco teórico y el problema de investigación.	
3 HRS.	5. El papel del método en la investigación del problema.	
3 HRS.	6. Estrategias para la contrastación de hipótesis.	
9 HRS.	7. La presentación de los problemas de investigación.	
4.5 HRS.	TEMAIII: Un análisis de la ciencia económica y de su método	
16.5 HRS	SUBTEMAS: 8. Diversos enfoques sobre la construcción de una ciencia. 9. Las diferentes vertientes de la ciencia económica. 10. Problemas metodológicos de la ciencia económica.	
4.5 HRS.		
9 HRS.		
3 HRS.		

CURSO: Metodología de la ciencia económica

PROGRAMA DE POSTGRADO: Programa de socioeconomía, estadística e informática

--	--	--

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS

CURSO: Metodología de la ciencia económica

PROGRAMA DE POSTGRADO: Programa de socioeconomía, estadística e informática

--	--	--

LISTA DE PRÁCTICAS
(TITULO, OBJETIVOS PUNTUAL, NUM. DE HORAS)

CURSO: Metodología de la ciencia económica
PROGRAMA DE POSTGRADO: Programa de socioeconomía, estadística e informática

Diseño de proyectos de investigación.

Objetivo: Aplicar los conocimientos obtenidos en clase para evaluar un proyecto de investigación.

Núm. de horas: 12

RECURSOS DIDÁCTICOS

NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Normas de evaluación

La evaluación se lleva a cabo tomando en cuenta la participación de los alumnos, ya sea en las actividades que se realizan en clase, o bien en las de laboratorio. Asimismo, se considera la participación y discusión durante las exposiciones, ya sea de parte de los docentes y de ellos mismo. De igual manera se toman en cuenta la realización de ejercicios y tareas asignadas; además, se debe de realizar el análisis de algunas lecturas encomendadas y, principalmente, la realización de dos productos que den evidencia de la competencia buscada, que sería su propio proyecto de investigación y la evaluación de otro proyecto.

Procedimiento de evaluación

- ▶▶ Participación en clase 15%
- ▶▶ Tareas 20%
- ▶▶ Trabajos de Investigación 35%
- ▶▶ Examen 30%

CURSO: Metodología de la ciencia económica
PROGRAMA DE POSTGRADO: Programa de socioeconomía, estadística e informática

BIBLIOGRAFÍA IMPRESA O ELECTRÓNICA (AUTOR, AÑO, TÍTULO, EDITORIAL, FECHA, EDICIÓN)

A. Primera Parte.

Garza B. Laura E. (2013). **Fundamentos e Instrumentación de la Economía Basada en el Conocimiento. Gestión de la Innovación y el Conocimiento en Empresas Rurales.** Financiera Rural, Colegio de Postgraduados, Centro de Investigaciones en Economía y Desarrollo Agroalimentario, Universidad Autónoma Chapingo. México.

Garza B. Laura E. (2009). **Conversión del trabajo en el Objeto de Estudio.** Financiera Rural y Colegio de Postgraduados. Montecillo, Edo. de México.

Ordoñez, Sergio (2004). **La nueva fase de desarrollo y el capitalismo del conocimiento: elementos teóricos.** Revista Comercio Exterior, Vol. 54 Núm.1, pp:4-17. 2004.

B. Segunda Parte.

Ander-Egg, Ezequiel (2003). **Métodos y Técnicas de Investigación Social II. La ciencia: su método y la expresión del conocimiento científico.** 1ª ed. Buenos Aires, Editorial Lumen. 2003.

Bunge, Mario. (2003). **La ciencia. Su método y su filosofía.** Editorial Siglo XXI

Bunge, Mario. (2004). **La investigación científica.** Editorial Siglo XXI, México.

Dieterich, Heinz (2007). **Nueva guía para la investigación científica.** Edit. Ariel. México.

Hernández Sampieri, Roberto (2014). **Metodología de la investigación.** 6ª. ed. Edit. Mc Graw Hill. México.

Rojas Soriano, Raúl (2007). **El proceso de la investigación científica.** Editorial Trillas. México, Reimpresión 2007

Rojas Soriano, Raúl (2007). **Guía para realizar investigaciones sociales.** Plaza y Valdés Editores. México, 34ª. Reimpresión. 2007.

Rojas Soriano, Raúl (2006). **Métodos para la investigación social. Una proposición dialéctica.** Plaza y Valdés Editores. México, 2005.

C. Tercera Parte.

Blaug, Mark (1980). **La metodología de la economía o cómo explican los economistas.** Editorial Alianza, Madrid.

Blaug, Mark (2001). **Teoría Económica en restrospección.** Fondo de Cultura Económica, México.

CURSO: Metodología de la ciencia económica
PROGRAMA DE POSTGRADO: Programa de socioeconomía, estadística e informática