



FORMATO INSTITUCIONAL DE CURSOS REGULARES

TITULO DEL CURSO: **Teoría Microeconómica I**
PROGRAMA DE POSTGRADO: **Posgrado en Socioeconomía, Estadística e Informática-Economía**
CURSO: **ECO603**
PROFESOR TITULAR: **José Alberto García Salazar**
CLAVE DE PROFESOR **X02117**
COLABORADOR (ES):
(ANOTAR NOMBRE Y CLAVE
DE CADA PROFESOR
CORREO ELECTRÓNICO: **jsalazar@colpos.mx**
TELÉFONO: **95 20200 Ext. 1836** EDIFICIO/PLANTA/NÚMERO **Ramón Fernández/2/280**

CLAVE DEL CURSO:

PRE-REQUISITOS:

TIPO DE CURSO:

PERIODO:

- Teórico
 Práctico
 Teórico-Práctico

- Primavera
 Verano
 Otoño

SE IMPARTE A :

MODALIDAD:

- Maestría en Ciencias
 Doctorado en Ciencias
 Maestría Tecnológica

- Presencial
 No presencial
 Mixto

CRÉDITOS: **Tres (3)**

HORAS TEORÍA:

HORAS PRÁCTICA:

Presenciales **61**

LABORATORIO _____

Extra clase **181**

CAMPO _____

Total **242**

INVERNADERO _____

Nota: Un crédito equivale a 64 horas totales (presenciales y extra clases).

RESUMEN DEL CURSO

La primera parte del curso inicia con el estudio de las preferencias del consumidor, la maximización de utilidad, la demanda individual de un consumidor y finaliza con la obtención de la curva de demanda de mercado. En la segunda parte del curso se analiza la teoría de la producción, los costos de producción, la maximización de la ganancia, la demanda de insumos, la oferta de la empresa y termina con la obtención de la curva de oferta de mercado. En la tercera parte se estudia el equilibrio de mercado y se analiza la determinación de precios bajo diferentes estructuras de mercado como la competencia perfecta, el monopolio y el oligopolio. Se pone especial énfasis al análisis cuantitativo a través del análisis algebraico, el cálculo diferencial y la programación lineal.

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

El objetivo del curso es proporcionar las herramientas necesarias para que el alumno sea capaz de comprender cómo productores y consumidores toman decisiones racionales, y cómo se determina el nivel de precios en el mercado de bienes. Al final del curso el alumno será capaz de pronosticar las decisiones que tomarían productores y consumidores ante escenarios diversos.

HORAS ESTIMADAS		OBJETIVOS DE LOS TEMAS
PRE=1.5 EXC=10 TOT=11.5	<p>1. INTRODUCCIÓN</p> <p>1.1 DEFINICIÓN DE MICROECONOMÍA 1.2 HERRAMIENTAS MATEMÁTICAS BÁSICAS</p>	<p>Proporcionar una visión general del curso, y definir el concepto de microeconomía</p>
PRE=6 EXC=18 TOT=24	<p>2. PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR Y LA MAXIMIZACIÓN DE UTILIDAD</p> <p>2.1 TEORÍA CARDINAL DE LA UTILIDAD 2.2 TEORÍA ORDINAL DE LA UTILIDAD 2.3 TRANSFORMACIONES MONOTÓNICAS 2.4 EFECTOS DE IMPUESTOS SOBRE LAS DECISIONES DEL CONSUMIDOR 2.5 ÓPTIMO DEL CONSUMIDOR 2.6 CURVAS IMPORTANTES DENTRO DE LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR</p>	<p>Analizar las preferencias del consumidor y la teoría de la utilidad. Analizar las curvas más importantes en la teoría del consumidor.</p>
PRE=6 EXC=18 TOT=24	<p>3. DEMANDA INDIVIDUAL</p> <p>3.1 FUNCIONES DE DEMANDA GENERALIZADAS 3.2 HOMOGENEIDAD 3.3 ELASTICIDADES 3.4 FUNCIONES DE UTILIDAD Y DE DEMANDA TIPO COBB-DOUGLAS 3.5 ELASTICIDADES DE UNA FUNCIÓN TIPO COBB-DOUGLAS 3.6 HOMOGENEIDAD DE UNA FUNCIÓN DE DEMANDA TIPO COBB-DOUGLAS 3.7 ESTIMACIÓN DE FUNCIONES DE DEMANDA TIPO COBB-DOUGLAS 3.8 EFECTO INGRESO Y EFECTO SUSTITUCIÓN</p>	<p>Obtener y analizar funciones de demanda generalizadas a partir de la maximización de utilidad de un consumidor individual, y derivación de la función de demanda ordinaria, la función de la curva de Engel y la función de demanda precio-cruzada. Analizar el concepto de elasticidad y los efectos ingreso y sustitución.</p>
PRE=3 EXC=9 TOT=12	<p>4. DEMANDA DE MERCADO</p> <p>4.1 FUNCIÓN DE DEMANDA DE MERCADO 4.2 FACTORES QUE AFECTAN LA DEMANDA 4.3 ELASTICIDAD DE LA DEMANDA LINEAL 4.4 FUNCIONES DE DEMANDA CON ELASTICIDAD CONSTANTE 4.5 DEMANDA LINEAL E INGRESO MARGINAL</p>	<p>Analizar los factores que desplazan la curva de demanda de mercado. Determinar el tipo de política de precios que se debe instrumentar para aumentar el ingreso del productor ante diferentes escenarios.</p>

<p>PRE=6 EXC=18 TOT=24</p>	<p>5. TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN</p> <p>5.1 FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN 5.2 SUPUESTOS BÁSICOS ACERCA DE LAS FP 5.3 COMPARACIÓN DE ISOCUANTAS Y CURVAS DE INDIFERENCIA 5.4 EFICIENCIA ECONÓMICA Y LÍNEA DE ISOCOSTO 5.5 CORTO PLAZO Y LARGO PLAZO 5.6 CRECIMIENTO DEL PRODUCTO EN EL LARGO PLAZO 5.7 RENDIMIENTOS A ESCALA 5.8 CRECIMIENTO DEL PRODUCTO EN EL CORTO PLAZO 5.8 ELASTICIDAD PRODUCCIÓN DE LA MANO DE OBRA 5.9 LAS 3 ETAPAS DE LA PRODUCCIÓN 5.10 LEY DE LOS RENDIMIENTOS MARGINALES DECRECIENTES</p>	<p>El objetivo de este capítulo es analizar la función de producción en el corto y largo plazo, los rendimientos a escala, la elasticidad insumo producto y la ley de los rendimientos marginales físicos decrecientes.</p>
<p>PRE=6 EXC=18 TOT=24</p>	<p>6. COSTOS DE PRODUCCIÓN</p> <p>6.1 FUNCIÓN DE COSTOS 6.2 MINIMIZACIÓN DE COSTOS 6.3 RELACIÓN ENTRE LAS FUNCIONES DE COSTO DE LP Y LOS RENDIMIENTOS A ESCALA 6.4 FUNCIONES DE COSTO MEDIO DE LP EN FORMA DE "U" Y LAS ECONOMÍAS DE ESCALA 6.5 COSTOS DE CORTO PLAZO CON UN INSUMO VARIABLE 6.6 OBTENCIÓN ALGEBRAICA DE UNA FUNCIÓN DE COSTO DE CORTO PLAZO 6.7 RELACIÓN ENTRE LOS RENDIMIENTOS Y LOS COSTOS DE LARGO PLAZO</p>	<p>El objetivo de este capítulo es el análisis de los costos de producción en el corto y largo plazo. Se analizan las economías de escala y la relación entre los rendimientos y los costos de largo plazo.</p>
<p>PRE=6 EXC=18 TOT=24</p>	<p>7. MAXIMIZACIÓN DE GANANCIAS EN UNA EMPRESA EN COMPETENCIA PERFECTA</p> <p>7.1 OBTENCIÓN DE LA CURVA DE OFERTA A PARTIR DE UNA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN 7.2 GANANCIAS Y PÉRDIDAS UNITARIAS 7.3 DETERMINACIÓN DEL PUNTO DE CIERRE DE LA EMPRESA 7.4 GANANCIA Y PÉRDIDAS UNITARIAS A DIFERENTES NIVELES DE PRECIOS 7.5 REGLAS DE CIERRE DE LA EMPRESA 7.6 MAXIMIZACIÓN DE GANANCIAS Y FUNCIONES DE DEMANDA DE INSUMOS</p>	<p>Analizar el proceso de optimización de maximización de ganancia con la finalidad de obtener la función de oferta de una empresa y la función de demanda de insumos. También se analizan las reglas de cierre para una empresa que funciona bajo competencia perfecta.</p>
<p>PRE=6 EXC=18 TOT=24</p>	<p>8. OFERTA DE MERCADO</p> <p>8.1 FUNCIÓN DE OFERTA DE MERCADO 8.2 FACTORES QUE AFECTAN LA OFERTA DE MERCADO 8.3 FACTORES QUE DESPLAZAN LA CURVA DE OFERTA 8.4 ELASTICIDADES DE LA OFERTA</p>	<p>Analizar los factores que desplazan la curva de oferta de mercado, y las elasticidades que relacionan la cantidad ofertada con los factores determinantes.</p>

<p>PRE=6 EXC=18 TOT=12</p>	<p>9. EQUILIBRIO DE MERCADO E INTERVENCIÓN DEL GOBIERNO</p> <p>9.1 EQUILIBRIO DE MERCADO 9.2 DESPLAZAMIENTO DE LA DEMANDA 9.3 DESPLAZAMIENTO DE LA OFERTA 9.4 DESPLAZAMIENTO SIMULTÁNEO DE LA OFERTA Y DEMANDA 9.5 IMPUESTOS 9.6 ARANCELES 9.7 OTROS INSTRUMENTOS DE POLÍTICA</p>	<p>El objetivo de este capítulo es analizar el equilibrio de mercado y el desplazamiento de la oferta y demanda. Se analizan los efectos de la aplicación de varios instrumentos de política como impuestos, aranceles y otros.</p>
<p>PRE=3 EXC=9 TOT=12</p>	<p>10. MONOPOLIO</p> <p>10.1 SUPUESTOS 10.2 LAS DECISIONES PRODUCCIÓN-PRECIO EN UN MONOPOLIO 10.3 EL MONOPOLISTA DISCRIMINADOR 10.4 EL MONOPOLIO PERFECTAMENTE DISCRIMINADOR 10.5 EL MONOPOLIO DE FACTORÍAS MÚLTIPLES 10.6 ESTABLECIMIENTO DE IMPUESTOS BAJO EL MONOPOLIO</p>	<p>En este capítulos se analizan procesos de optimización de maximización de ganancia para determinar la producción y los precios a los que debe vender una empresa que funciona bajo el monopolio. Las decisiones producción-precios del monopolio se comparan con las obtenidas bajo competencia perfecta.</p>
<p>PRE=3 EXC=9 TOT=12</p>	<p>11. OLIGOPOLIO</p> <p>11.1 SUPUESTOS Y CARACTERÍSTICAS 11.2 SOLUCIÓN DE COURNOT 11.3 SOLUCIÓN DE COLUSIÓN 11.4 SOLUCIÓN DE STACKELBERG</p>	<p>Se analizan procesos de optimización de maximización de ganancia para determinar la producción y los precios a los que debe vender una empresa que funciona bajo una estructura de oligopolio. Se analizan diferentes supuestos acerca de del comportamiento de las empresas rivales.</p>
<p>PRE=8.5 EXC=20 TOT=28.5</p>	<p>EXÁMENES (4.5) Y PRESENTACIÓN DE TRABAJO FINAL (4)</p>	

LISTA DE PRÁCTICAS (TÍTULO, OBJETIVOS PUNTUAL, NUM. DE HORAS)

Por ser un curso teórico la realización de prácticas no aplica, aunque la solución a problemas y ejercicios se realiza en horas extra clase.

RECURSOS DIDÁCTICOS

1. Cañón
2. Computadora
3. Material de cada clase impresa

NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Normas de evaluación

La calificación final corresponde a un promedio ponderado, que considera la aplicación de tres exámenes parciales, la evaluación de tareas, un trabajo final y la participación en clase. Para tener derecho a examen, el estudiante deberá asistir al 90% de las clases.

Procedimiento de evaluación

Criterio	% de ponderación
Primer examen	20
Segundo examen	20
Tercer Examen	20
Tareas	10
Trabajo final	20
Participación en clase	10
Total	100

Nota: Cada criterio se califica en la escala del 1 al 10.

BIBLIOGRAFÍA IMPRESA O ELECTRÓNICA (AUTOR, AÑO, TÍTULO, EDITORIAL, FECHA, EDICIÓN)

1. José Alberto García Salazar. 2010. *Teoría Microeconómica I, Notas de Clase*. Postgrado en Socioeconomía, Estadística e Informática-Economía. Campus Montecillo, Colegio de Postgraduados. Montecillo, Texcoco, Estado de México.
2. Hal R. Varian. 2010. *Microeconomía Intermedia, Un Enfoque Actual*. Octava Edición. Antoni Bosch Editor. Barcelona, España.
3. Walter Nicholson y Christopher Snyder. 2004. *Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones*. Novena Edición. Editorial Cengage Learning / Thomson International.
4. Walter Nicholson y Christopher Snyder. 2011. *Microeconomía Intermedia y su Aplicación*. Undécima Edición. CENGAGE Learning. México, D. F.
5. Paul A. Samuelson y William D. Nordhaus. 2010. *Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. Décimonovena Edición. Mc Graw Hill. México, D. F.
6. Steven E. Landsburg. 2001. *Teoría de los Precios con Aplicaciones*. Cuarta Edición. International Thomson Editores. México, D. F.
7. N. Gregory Mankiw. 2011. *Principles of Microeconomics*. Sixth Edition. Mc Graw Hill.
8. Binger, R.B. and E. Hoffman. 1988. *Microeconomics with Calculus*. Scott, Foresman and Company. Glenview, Illinois.
9. Theodore C. Bergstrom y Hal R. Varian. 1996. *Ejercicios de Microeconomía Intermedia*. Cuarta Edición. Antoni Bosch Editor. Barcelona, España.
10. Hal R. Varian. 1978. *Análisis Microeconómico*. Tercera Edición. Antoni Bosch Editor. Barcelona, España.