



PROGRAMA DE POSTGRADO: ECONOMÍA

CURSO: MERCADOS Y ANÁLISIS DE PRECIOS DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS

PROFESOR TITULAR: DR. ROBERTO GARCÍA MATA

COLABORADOR (ES): DR. ROBERTO CARLOS GARCÍA SÁNCHEZ

CORREO ELECTRÓNICO: rory@colpos.mx, rcgarcia@colpos.mx

TELÉFONO: 9520200 EXT. 1831 EDIFICIO/PLANTA/NÚMERO ECONOMÍA, SEGUNDA, 277 Y 288

CLAVE DEL CURSO: ECO-621

PRE-REQUISITOS: NO SE NECESITAN

TIPO DE CURSO:

- Teórico
 Práctico
 Teórico-Práctico

PERIODO:

- Primavera
 Verano
 Otoño
 No aplica

SE IMPARTE A :

- Maestría en Ciencias
 Doctorado en Ciencias
 Maestría Tecnológica

MODALIDAD:

- Presencial
 No presencial
 Mixto

HORAS CLASE:

Presenciales	64
Extra clase	128
Total	192

CREDITOS: 3

Nota: Un crédito equivale a 64 horas totales (presenciales y extra clases)

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

El principal objetivo de este curso es proporcionar a los estudiantes los elementos teóricos que les permitan entender el complejo entrelazado de las fuerzas que influyen en el nivel y comportamiento de los precios de los productos agrícolas.

Un segundo objetivo es introducirlos a los estudios empíricos y técnicas analíticas que son útiles en la predicción de cambios en los precios o en las consecuencias económicas de tales cambios de precios, de manera que al terminar el curso los estudiantes puedan aplicar la teoría y la metodología adquiridas al análisis del mercado de un producto o grupos de productos agropecuarios específicos, para identificar oportunidades de negocio.

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
2	TEMA 1. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS	Conocer los principales conceptos relacionados con el mercado.

--	--	--

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
5	<p>TEMA 2. DEMANDA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS</p> <p>2.1 Fundamentos y deducción de la curva de demanda para un consumidor</p> <p>2.2 Factores determinantes de la demanda de productos agrícolas</p> <p>2.2.1 El precio del producto. Demanda estática</p> <p>2.2.2 Factores de cambio de la demanda. Demanda dinámica</p> <p>2.4 Demanda Derivada</p> <p>2.5 Estimaciones de demanda agrícola para México con series de tiempo</p>	<p>Obtener en forma gráfica y matemática la curva de demanda para un consumidor</p> <p>Identificar los principales determinantes de la demanda para un producto específico</p> <p>Determinar la demanda estática respecto a sus principales factores explicativos para un producto específico</p> <p>Determinar para un producto específico los principales factores que provocan desplazamientos en la curva de demanda</p> <p>Obtener la demanda derivada para un producto específico</p> <p>Estimar la demanda para un producto específico</p>

	<p>TEMA 3. LAS ELASTICIDADES DE LA DEMANDA Y COEFICIENTES RELACIONADOS</p> <p>3.1 El enfoque tradicional de las elasticidades: elasticidad precio, ingreso y cruzada</p> <p>3.2 Interrelaciones entre las elasticidades de la demanda</p> <p>3.2.1 La condición de homogeneidad de Slutsky-Schultz</p> <p>3.2.2 La condición de Slutsky</p> <p>3.2.3 La condición de agregación de Engel</p> <p>3.2.4 Interrelación entre la elasticidad de la demanda primaria y derivada</p> <p>3.3 Coeficientes de flexibilidad</p>	<p>Estimar y aplicar las elasticidades precio propia, ingreso y cruzada</p> <p>Conocer y aplicar las condiciones de homogeneidad, la de Slutsky y la de agregación de Engel para enjuiciar resultados de estimaciones de demanda</p> <p>Conocer y aplicar las interrelaciones de la demanda primaria y derivada en estimaciones para productos específicos</p> <p>Conocer y estimar los coeficientes de flexibilidad del precio, ingreso y cruzadas mediante estimaciones de la demanda inversa en productos específicos</p>
--	--	--

	<p>TEMA 4. LA OFERTA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS</p> <p>4.1 Características de la oferta agrícola que determinan la inestabilidad de los precios</p> <p>4.2 Bases teóricas de las funciones de oferta agrícola</p> <p>4.3 Factores determinantes de la oferta de un producto agrícola</p> <p>4.3.1 El precio del producto. Oferta estática</p> <p>4.3.2 Factores de cambio de la oferta. Aspectos dinámicos de la oferta</p> <p>4.4 Elasticidades de la oferta</p>	<p>Conocer los principales factores del medio ambiente y del proceso de producción que determinan las variaciones de los precios</p> <p>Conocer las bases teóricas y obtener en forma gráfica y matemática la curva de oferta para un consumidor</p> <p>Identificar los principales determinantes de la oferta para un producto específico</p> <p>Determinar la oferta estática respecto a sus principales factores explicativos para un producto específico</p> <p>Determinar para un producto específico los principales factores que provocan desplazamientos en la curva de oferta</p> <p>Estimar y aplicar las elasticidades precio propia y cruzadas en el análisis de la oferta de productos específicos</p>
--	---	---

	<p>TEMA 5. FORMACIÓN DE LOS PRECIOS AGRÍCOLAS Y FLUCTUACIONES CARACTERÍSTICAS DE LOS MISMOS</p> <p>5.1 Cantidad y precio de equilibrio con un alto grado de competencia</p> <p>5.2 La formación del precio y la adaptación retardada de la oferta</p> <p>5.3 Fluctuaciones características del precio en los mercados de los productos agrícolas</p> <p>5.4 Calculo de las fluctuaciones características de los precios agrícolas.</p>	<p>Explicar teóricamente la formación del precio y de la cantidad de equilibrio</p> <p>Explicar teóricamente la respuesta retardada de los productores a los cambio de los precios que originan sus fluctuaciones cíclicas</p> <p>Definir y explicar las causas que originan las cuatro fluctuaciones características de los precios agrícolas</p> <p>Estimar para un producto específico las cuatro fluctuaciones características y predecir los precios</p>
--	--	---

	<p>TEMA 6. ALGUNOS MÉTODOS DE ANÁLISIS DE PRECIOS</p> <p>6.1 El concepto y clases de números índice</p> <p>6.2 Números índice agregados y ponderados</p> <p>6.3 Usos de los números índice de precios</p> <p>6.4 Algunos indicadores económicos</p> <p>6.5 Cambio de base de número índice</p>	<p>Definir y mencionar los principales índices que usan los economistas</p> <p>Definir y explicar los problemas implicados en su calculo</p> <p>Explicar porque en economía para el análisis se deflactan los valores nominales</p> <p>Conocer los índices usados con más frecuencia en economía</p> <p>Enseñar la unificación de índices con distintas bases</p>
--	--	---

	<p>TEMA 7. INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA DETERMINACIÓN DE LOS PRECIOS</p> <p>7.1 Razones económicas de la intervención del estado en los mercados agrícolas</p> <p>7.2 La teoría económica de la intervención del estado en los mercados agrícolas</p> <p>7.3 Efectos de la intervención gubernamental en la determinación de los precios</p>	<p>Explicar las razones económicas por las que el estado interviene en la regulación de los mercados agrícolas</p> <p>Definir y explicar los conceptos del excedente del consumidor y del productor</p> <p>Medir los efectos de políticas agrícolas</p>
--	---	---

--	--	--

LISTA DE PRÁCTICAS

- Practica 1. Estimación de la demanda para un producto específico en México
- Practica 2. Estimación de las elasticidades de la demanda para un producto específico en México.
- Práctica 3. Estimación de la demanda inversa para un producto específico en México
- Práctica 4. Estimación de las flexibilidades para un producto específico en México
- Práctica 5. Estimación de la oferta y de sus elasticidades para un producto específico en México
- Practica 6. Estimación de las fluctuaciones características de un precio agrícola y predicciones
- Practica 7. Cálculo de los números índice por grupo de productos para la agricultura y la ganadería

RECURSOS DIDÁCTICOS

Libro de texto, artículos en revistas científicas, diapositivas en PowerPoint, pintaron, cañón

NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Normas de evaluación

- 1. Criterios para acreditación: Presentación de reportes de prácticas y exámenes (3).
- 2. Criterios de calificación: Calidad de presentación de reportes de prácticas y promedio ponderado de los reportes y de los tres exámenes en una escala de 0 a 10.
- 3. Porcentaje de la calificación final 60 % exámenes y 40% reportes de prácticas

Procedimiento de evaluación

- 1. Exámenes escritos. 60 %
- 2. Reporte de prácticas 40%

CURSO: ECO-621
PROGRAMA DE POSTGRADO: ECONOMIA

BIBLIOGRAFÍA IMPRESA O ELECTRÓNICA (AUTOR, AÑO, TÍTULO, EDITORIAL, FECHA, EDICIÓN)

Libros

- Ferris J. N. (2005). *Agricultural Prices and Commodity Market Analysis*. McGraw-Hill. 361 p.
- García, M. R.; García S. J. A.; García, S. R. C. (2003). *Teoría del Mercado de Productos Agrícolas*. Colegio de Postgraduados. 382 p.
- García, M. R.; García D. G.; Valdivia, A. R.; Guzmán, S. E. (2002). *El Mercado de la Carne de Porcino en Canal en México 1960-2000*. Colegio de Postgraduados. 306 p.
- Goodwin, J. (1994). *Agricultural Price Analysis and Forecasting*. John Wiley & Sons, Inc. 344 p.
- Helmberger P. G; Chavas J. P. (1996). *The Economics of Agricultural Prices*. Prentice Hall. 356 p.
- Hudson, D. (2006). *Agricultural Markets and Prices*. Wiley-Blackwell. 250 p.
- Norwood, B.; Lusk J. (2008). *Agricultural Marketing and Price Analysis*. Prentice Hall. 445 p.
- Penson, J.; Capps, O.; Rosson, P. Woodward, R. (2009). *Introduction to Agricultural Economics*. Prentice Hall. 432 p.
- Shepherd W. A. (2003). *Guía de Extensión en Comercialización*. Estudios de Mercados Agroindustriales. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.
- Tomek, W. G.; Kaiser, H. M. (2014). *Agricultural Product Prices*. Cornell University Press, Ithaca, N. Y. 408 p.

Artículos

- Benítez Ramírez, J. G., et al. (2010). Determinación de los factores que afectan el mercado de carne bovina en México. *Agrociencia*. 44 (2010):109-119.
- Chavas, Jean-Paul and Kwansoo Kim. (2005). "An Econometric Analysis of Price Dynamics in the Presence of a Price Floor: The Case of American Cheese". *Journal of Agricultural and Applied Economics* 37(2005): 21-35.
- Dhar, Tirtha, Jean-Paul Chavas and B.W. Gould. (2003). "An Empirical Assessment of Endogeneity Issues in Demand Analysis for Differentiated Products". *American Journal of Agricultural Economics* 85(2003): 605-617.
- García Mata, R., et al. (2013). "El mercado del plátano (musa paradisiaca) en México, 1971-2017". *Agrociencia*. 47(2013):399-410.
- Huang, K. S. (2006). "A Look at Food Price Elasticities and Flexibilities". *International Association of Agricultural Economists 2006 Annual Meeting*. Queensland, Australia.
- Huang, K. S. (1991). "U.S. Demand for Food: A complete System of Quantity Effects on Prices". *United States Department of Agriculture. Economic Research Service. Technical Bulletin Number 1795*.
- Huang, K. S. (1985). "U.S. Demand for Food: A complete System of Price and Income Effect". *United States Department of Agriculture. Economic Research Service. Technical Bulletin Number 1714*.
- Kim, Kwansoo and Jean-Paul Chavas. (2002). "A Dynamic Analysis of the Effects of a Price Support Program on Price Dynamics and Price Volatility". *Journal of Agricultural and Resource Economics* 27(2002):495-514

CURSO: ECO-621
PROGRAMA DE POSTGRADO: ECONOMIA
