



COLEGIO DE POSTGRADUADOS

INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS AGRÍCOLAS

CAMPUS MONTECILLO

**POSTGRADO DE SOCIOECONOMÍA, ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA
ECONOMÍA**

**INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD, LA PRODUCCIÓN
DE MANGO ATAULFO (*MANGIFERA INDICA L.*) EN
LA COSTA CHICA DEL ESTADO DE GUERRERO.**

PRESENTA

ING. RODOLFO CABAÑAS MARTÍNEZ

CONSEJERA

DRA. LAURA ELENA GARZA BUENO.

Montecillo, Texcoco Edo. De México., 17 Julio de 2015

Antecedentes del problema

Una innovación es la introducción de un producto (bien o servicio) o de un proceso, nuevo o significativamente mejorado, o la introducción de un método de comercialización o de organización nuevo aplicado a las prácticas de negocio, a la organización del trabajo o a las relaciones externas. (Manual de Oslo, OCDE).

La innovación impulsa el crecimiento y ayuda a buscar soluciones a los retos sociales. Empezar hoy el mañana, la estrategia de la innovación de la OCDE. 2012

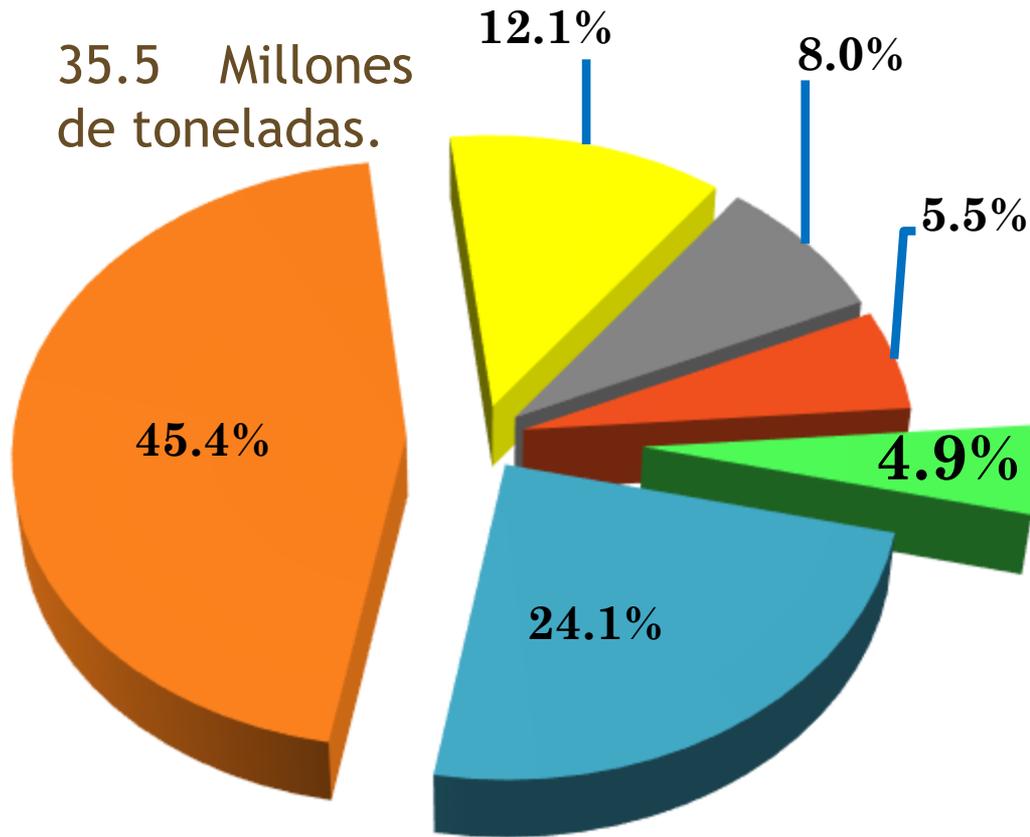


El objetivo último de la innovación es obtener ventajas competitivas.



Producción Mundial de mango

35.5 Millones de toneladas.



2010-2013



India

China, Continental

Tailandia

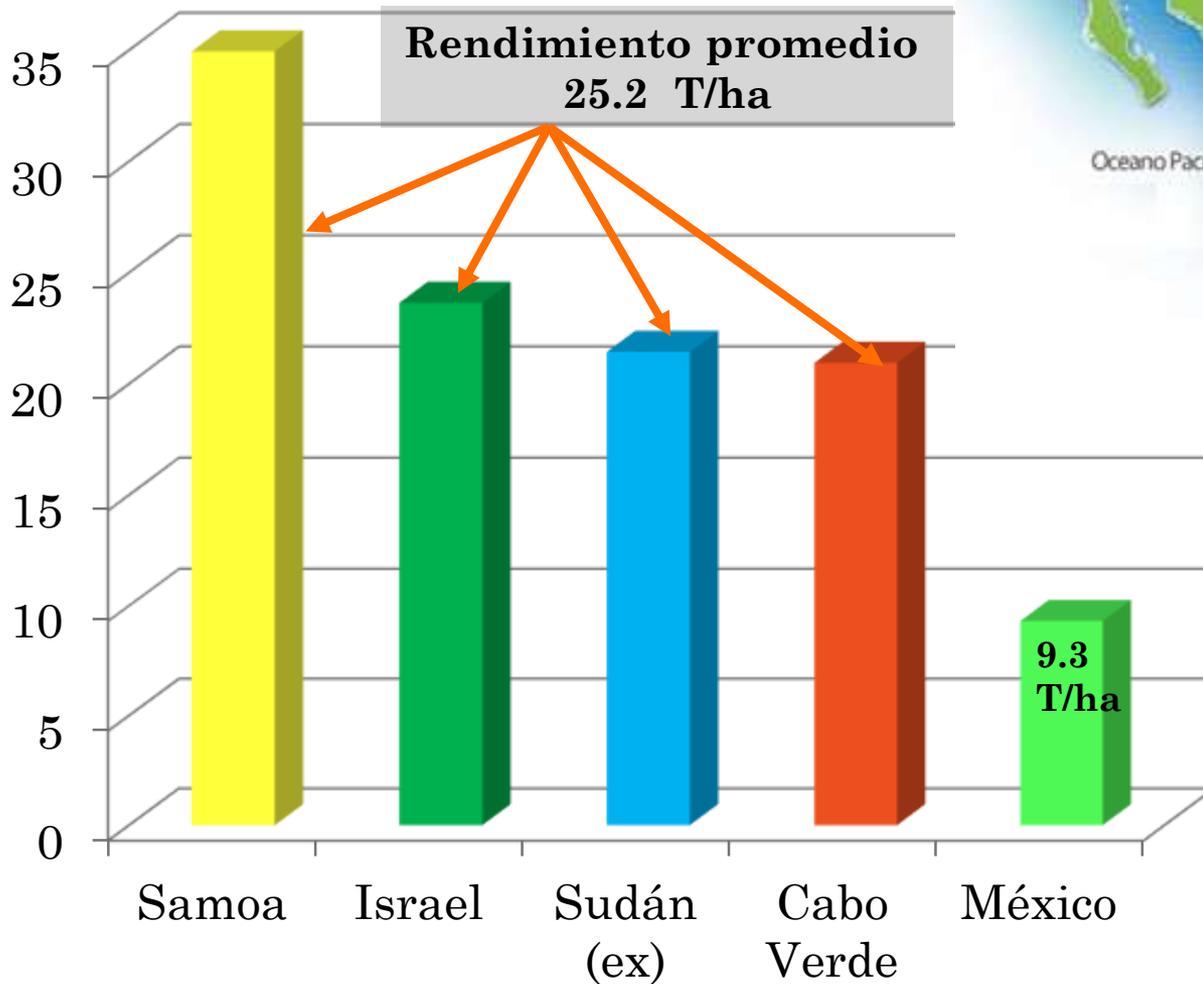
Indonesia

México

Resto Mundo

Principales rendimientos mundiales de mango

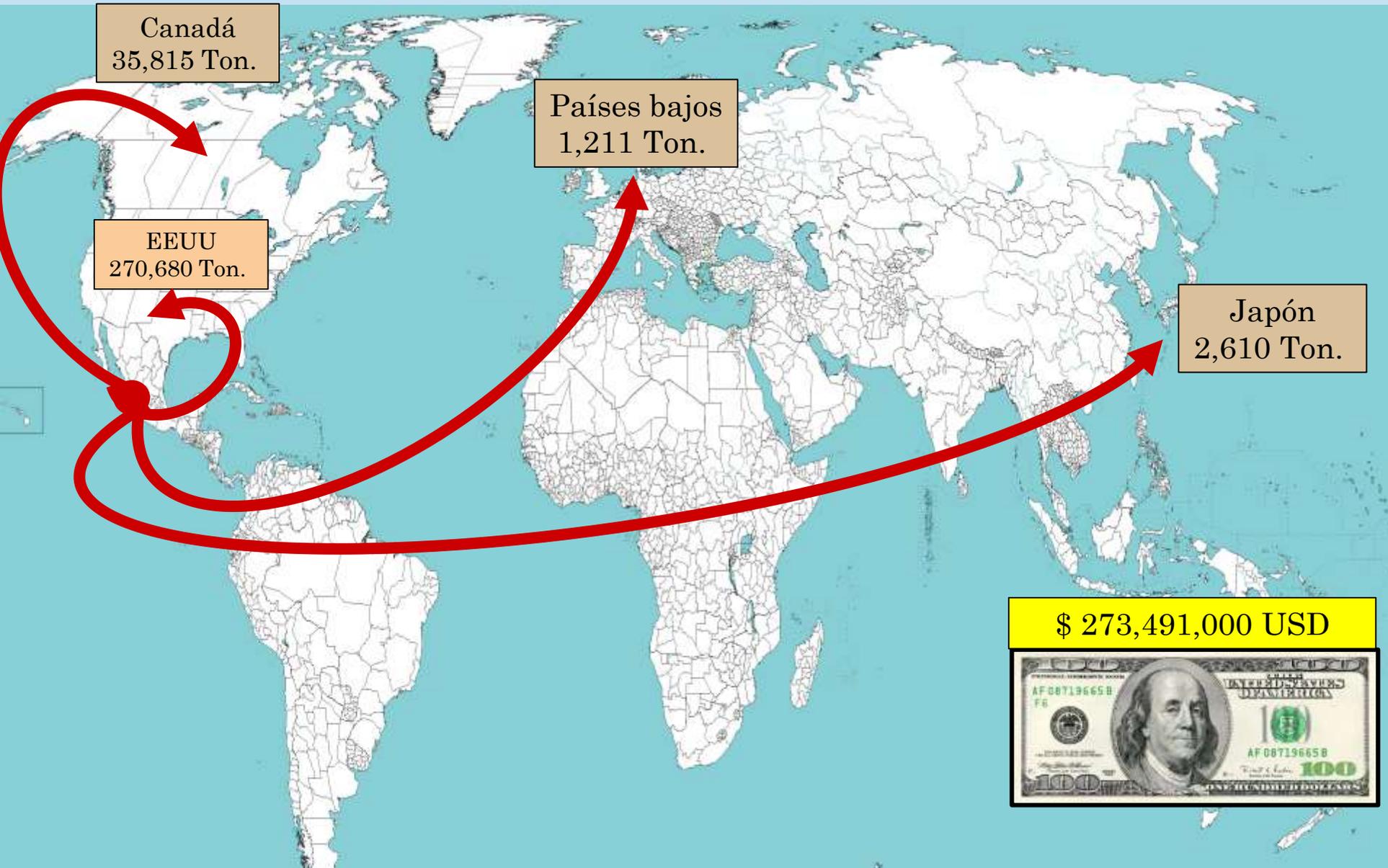
2010-2013



Guerrero alcanzó en 2013 un rendimiento de 14.2 T/ha promedio



Exportaciones 2013



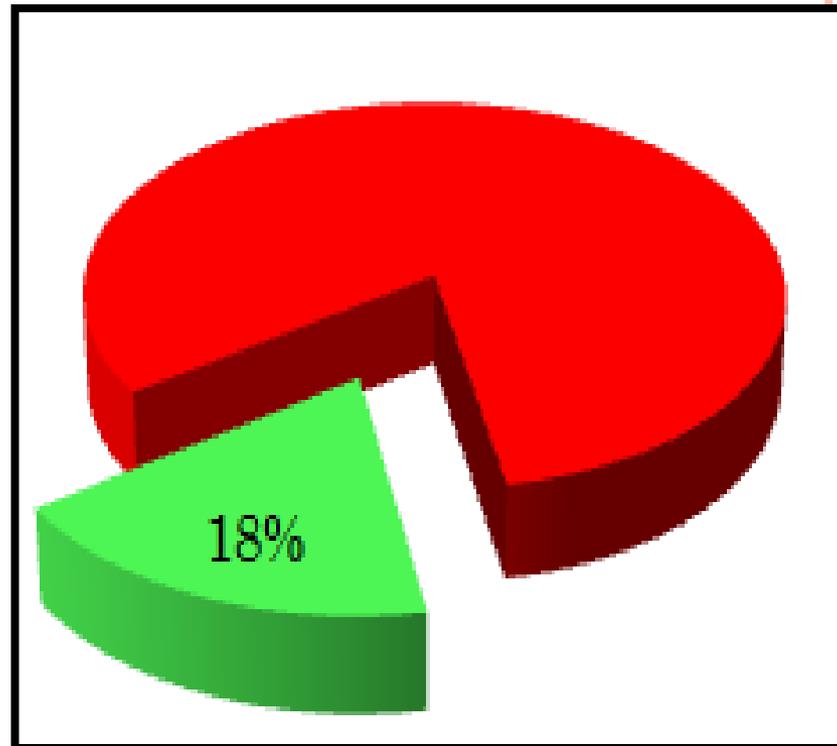
\$ 273,491,000 USD



Exportaciones totales 312,500 toneladas 22 países

Justificación

El volumen de exportación solo representa el 18% de la producción total del país, esto debido a la baja calidad del mango causado por diversos factores, lo cual no les permite a los productores alcanzar los estándares mínimos para participar en el mercado internacional limitando su participación y competitividad en el mercado.



Es por ello que con la implementación de innovaciones desarrolladas por INIFAP se puede aumentar la competitividad con un manejo integrado del mango obteniendo rendimientos superiores a 25 t/ha y sobre todo un beneficio costo mejor para el productor.

¿Qué es el manejo integrado del mango?



Planteamiento del problema

Uno de los problemas latentes del deterioro en frutos de mango son los **desordenes fisiológicos**, los cuales se pueden presentar en cualquier etapa del desarrollo del fruto y pueden ser **desde muy ligeros hasta muy severos** a tal grado que pueden imposibilitar su consumo por los humanos. (Shivashankara y Mathai, 1999; Vasanthaiah et al., 2006).

Esta situación y la falta de herramientas, que permitan resolver los problemas de los **bajos rendimientos y la mala calidad del producto** están llevando a los productores de mango a la **pérdida de competitividad**, además de desaprovechar la oportunidad de la creciente demanda del mercado internacional de mango.

¿Qué características debe tener el mango?

PRODUCTOS ALIMENTICIOS NO INDUSTRIALIZADOS PARA CONSUMO HUMANO - FRUTA FRESCA - MANGO (Mangifera indica L.) - ESPECIFICACIONES (CANCELA A LA NMX-FF-058-SCFI-1999)

Firmeza.- consistencia que presenta la pulpa del fruto cuando está maduro

Limpieza.- Fruta libre de tierra, ramas, hojas o cualquier otro tipo de materia extraña.

Liso.- Significa que no existen arrugas, surcos, magulladuras profundas u otras irregularidades de la piel.

Bien formado.- Cuando el fruto no presenta diferencias significativas con las características de forma propias de la variedad.

Bien desarrollada.- Es aquélla que presenta las características físicas y químicas propias de la especie y variedad a que corresponde.

Sana.- Fruta libre de daños producidos por plagas y enfermedades, heridas, manchas, pudriciones, y libre de insectos vivos o muertos.

Color.- Indicativo de la madurez del fruto y se refiere a la coloración de la pulpa.



Objetivo general

Realizar una medición de las actividades innovadoras en el proceso de producción de mango derivado de la implementación de un paquete tecnológico de manejo integral en la Costa Chica del Estado de Guerrero, desarrollado por el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales Agrícolas y Pecuarias, (INIFAP).

Objetivos específicos

- **Evaluar el aumento en el rendimiento** (t/ha) que permita a los productores aumentar o mantener la cuota de mercado nacional e internacional.
- **Evaluar** el mejoramiento de la **calidad del mango** ataulfo, que le permita al productor ofrecer un **producto diferenciado**, cumpliendo con las exigencias del mercado.
- **Realizar un análisis de costos** para evaluar el **valor de rentabilidad** que obtiene el productor per se.

Hipótesis

La **innovación como herramienta de desarrollo**, a través de un paquete tecnológico de manejo integral de mango ataulfo desarrollado por el INIFAP le ofrecerá a los productores de mango de la Costa Chica de Guerrero, **aumentar su rendimiento, mejorar la calidad de su producto, y maximizar su valor de rentabilidad**, permitiéndoles ser más competitivos en el mercado nacional e internacional.



Método

Análisis cuantitativo

- Se recolectarán datos de campo, así como de diferentes dependencias involucradas en el sector para poder construir un modelo econométrico de análisis de costos totales de producción de mango con el fin de determinar el valor de rentabilidad.

Análisis cualitativo

- Se recolectarán datos de campo, así como de técnicos, dependencias, ONG'S y demás agentes involucrados en la producción de mango, a fin de recabar la información para realizar la evaluación del impacto de la innovación, (criterios establecidos dentro del Manual de Oslo).
- Las entrevistas y demás recogidas de información se realizaran de acuerdo a los lineamientos establecidos dentro del Manual de Oslo y el Manual de Frascati.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA EL PROGRAMA DE MAESTRIA EN ECONOMÍA 2015-2016

Ing. Rodolfo Cabañas Martínez

Actividad	Año 1 (2015)			Año 2 (2016)		
	PRIMAVERA	VERANO	OTOÑO	PRIMAVERA	VERANO	OTOÑO
Cursos Presenciales, seminarios de investigación						
Contacto con sujetos de estudio (organizaciones de productores)						
Revisión de literatura						
Presentación de avances de investigación (reunión de consejo)						
Elaboración de artículo científico						
Participación en congresos						
Reuniones con productores (diagnóstico de la situación y medir expectativas del proyecto)						
Elaboración de los indicadores a medir						
Elaboración de los instrumentos para la recolección de datos						
Toma de datos en campo						
Análisis de datos						
Redacción del informe final						
Presentación de examen de grado						

“Gracias”

