

PLAN ESTRATÉGICO DE LÍNEA DE GENERACIÓN Y/O APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO DEL COLEGIO DEPOSTGRADUADOS (LGAC-CP-08)

1. NOMBRE DE LA LGAC-CP-08 Economía del Desarrollo Agrícola y Rural (ECODAR)

2. POSTGRADO: NINGUNO

3. INTEGRANTES DE LA LGAC-CP - 08

Investigador(a)	Participa en otra LGAC	Categoría académica	NA B	Nivel SNI	e-mail
1. Escobedo Garrido, José Sergio	SI	PIT	NO	1	seresco@colpos.mx
2. Morales Jiménez, Juan	SI	PIT	SI	1	morales@colpos.mx
3. Macías López Antonio	NO	PIAd	NO	-	mantonio@colpos.mx
4. Parra Inzunza, Filemón	NO	PIAd	NO	-	fparra@colpos.mx
5. Cervantes Vargas, Juana	SI	PIAs	SI	-	jcervantesv@colpos.mx

Académicos adscritos a la LGAC

- i. José Sergio Escobedo Garrido. Profesor Investigador Titular (SNI-I) Doctorado en Economía Internacional y Desarrollo. Por la Universidad Complutense de Madrid. Maestría en Economía Agrícola, Colegio de Postgraduados. Licenciatura en Economía, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- ii. Dr. Juan Morales Jiménez. Profesor Investigador Titular. Doctorado en Teoría y metodología para la evaluación de programas por la universidad de Almería, España. Maestría (M.C.) en Economía agrícola por el COLPOS; Ingeniero agrónomo por la Universidad Autónoma Chapingo.
- iii. Dr. Antonio Macías López. Profesor Investigador Adjunto. Dr. En Educación y Extensión Agrícolas por la Universidad Estatal de IOWA en USA, 1990. Maestría en Planeación Regional y de la Comunidad por la Universidad Estatal de IOWA en USA, 1984. Lic. En Ciencias Políticas y Administración Públicas por la UNAM, 1977.
- iv. Dr. Filemón Parra Inzunza. Profesor Investigador Asociado. Doctorado en economía agrícola, Universidad de Pernambuco, Brasil. Ingeniero Agrónomo. Maestría en Economía en Campus Montecillo, COLPOS.
- v. Dra. Juana Cervantes Vargas. Profesor Investigador Asociado. Doctora en Métodos Cuantitativos en Economía. Economía Agroalimentaria. Por la Universidad de Córdoba España, Maestría en Economía Agrícola, Colegio de Postgraduados. Ingeniero Agrónomo, especialista en Economía Agrícola, Universidad Autónoma de Chapingo.

4. Definición de la Línea LGAC – CP-08

El sector rural y los Sistemas Alimentarios están en constantes cambios por factores externos –mercados globalizantes- y por factores internos –estructura bimodal del sector, medio ambiente-, influenciados por el crecimiento de la población y su creciente urbanización, los cambios en el consumo, en el transporte y la logística, la liberalización del comercio y las tecnologías de la información y la comunicación (FAO, 2015). Y por las condiciones medioambientales en las que se desenvuelven, incorporando recursos naturales en uso excesivo –suelo, agua, aire, trabajo- en las actividades de producción y transformación de alimentos. Este contexto reclama atención desde el sistema político, económico, científico y tecnológico para mejorar las condiciones de los Sistemas en los que se producen los alimentos en el sector rural, y con ello las condiciones de vida de la población. El nuevo paradigma es la preocupación por el entorno más allá de la producción y la rentabilidad, considerando en el centro de atención a las personas y sus necesidades sociales, ambientales y económicas.

La LGAC-CP-08 propone el análisis de esos sistemas bajo el enfoque de Sistemas Agroalimentarios, para impulsar la investigación social, económica y de innovación desde lo local, con los productores del medio rural, que fortalezca y reconozca la contribución que hace el sector en alimentos, materias primas, mano de obra, mercado interno y cuidado del medio ambiente, que hoy le asigna la sociedad.

El modelo lineal de producción y consumo, que privilegia un proceso de producir, distribuir, consumir y desechar los sobrantes (Esposito et al., 2018), atenta contra el desarrollo sustentable. Modelo que hoy se empieza a cuestionar construyendo propuestas de un modelo de Economía circular, que propone producir, utilizar el mayor tiempo posible y reciclar los materiales antes de desecharlos (Córdoba et al., 2021). Identificando las nuevas relaciones sociales, económicas y productivas que posibiliten situar en el centro de atención la reproducción de la vida.

Los Sistemas Agroalimentarios responden a esta última percepción, insertos en un medio ambiente, con el uso de tecnologías de producción y de transformación, en esquemas de comercialización, dentro del funcionamiento de los mercados agroalimentarios. Contexto caracterizado por infraestructura e instituciones que condiciona los criterios de eficiencia, rentabilidad y competitividad, con su aportación a la seguridad alimentaria, la mitigación de la pobreza, la nutrición y en su propia sustentabilidad (SAGARPA-FAO, 2012). Con el uso de insumos amigables, acceso a la seguridad social y con iniciativas para impulsar innovaciones y acrecentar la capacidad productiva y de transformación en una economía digitalizada y sustentable (CEPAL-FAO-IICA, 2021). Considerando los criterios desde la economía circular, el comercio justo, los mercados locales y de productores (FAO, 2017), para comercializar sus productos en circuitos cortos, reduciendo desplazamientos para generar menos residuos y contaminantes.

El Plan Estratégico de la LGAC-CP-08 lo proponen académicos con Maestría y Doctorado en disciplinas sociales y económicas, con la perspectiva de orientar su investigación en ese contexto con el propósito de coadyuvar a identificar, diseñar, operar y evaluar propuestas de mejoramiento de los Sistemas Agroalimentarios Sustentables. Con el estudio de los encadenamientos entre producción, acopio, transformación, distribución, comercialización y consumo de bienes agroalimentarios, con un enfoque sustentable y multidisciplinario.

El Plan Estratégico considera su ejecución en cuatro ejes principales:

- Rentabilidad, competitividad y sustentabilidad de Sistemas Agroalimentarios
- Conducta del consumidor y comportamiento de los precios en Mercados Agroalimentarios
- Circuitos Cortos de Comercialización y oportunidades de Agregación de Valor en Productos agroalimentarios
- Emprendedores y fuentes de financiamiento en el Sector rural y Agroalimentario

Definición de Conceptos

Sistemas agroalimentarios. Red interdependiente de actores -empresas, instituciones financieras, organismos público y privados- localizados en un espacio geográfico -región, país, Estado-, participando directa o indirectamente en la creación del flujo de bienes y servicios orientados a satisfacer las necesidades alimentarias de uno o varios grupos de consumidores (Rastoin y Ghersi, 2010, p.19). El Sistema define intercomunicación entre el productor, acopiador, el almacenamiento, la transformación, la comercialización y distribución de los alimentos transformados para hacerlo llegar al consumidor final.

Sistemas agroalimentarios sostenibles. Proveen alimentos con la gestión de los recursos naturales que preserve los ecosistemas para respaldar la satisfacción de las necesidades humanas actuales y futuras. Significa entregar productos y servicios alimentarios, económicos, ambientales y nutricionales. Aquéllas condiciones que permitan extender en el tiempo su función en la seguridad alimentaria y nutricional, la generación de ingresos y la diversidad de los ecosistemas, y otras interacciones entre los sistemas humano y natural (FAO, 2015b).

Mercados agroalimentarios. El mercado es un espacio en el que se manifiestan relaciones sociales de intercambio entre grupos sociales quienes establecen interacciones desde la oferta y la demanda de productos agroalimentarios. Productores y consumidores que, mediante el intercambio, determinan el precio y la cantidad intercambiada, a través de un medio de cambio monetario. Hoy es posible comprar y vender por medios electrónicos y a distancia, mas allá del mercado físico.

Eficiencia Económica. Es el resultado de un proceso productivo, situado en la frontera de posibilidades de producción, que indica la forma en que se utilizan los factores de producción y los productos obtenidos (Cachanosky, 2012). Situación que señala equilibrio entre las posibilidades de producción de la sociedad –eficiencia técnica- y la demanda de bienes que expresa la sociedad –los consumidores-.

Competitividad sustentable. Es la capacidad de una organización pública o privada, lucrativa o no, de mantener sistemáticamente ventajas sobre sus competidores, que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico, con las políticas y acciones que moldean la posibilidad de crear y mantener un medio ambiente que sostenga más creación de valor para sus empresas y más prosperidad para la organización (Institute of management Development (IMD). 2011, World competitiveness Yearbook 2010).

Cadena de Valor. Colaboración estratégica de empresas con el propósito de satisfacer objetivos específicos de mercado en el largo plazo, y lograr beneficios mutuos para todos los “eslabones” de la cadena. La cadena de valor se refiere al funcionamiento de una red de alianzas verticales o estratégicas entre varias empresas de negocios independientes dentro de una cadena agroalimentaria (Iglesias, 2002).

5. PERTINENCIA DE LA LGAC-CP

Fundamentación

El sector agropecuario y rural, se caracteriza por niveles de baja productividad, rentabilidad y competitividad de la mayor parte de las actividades productivas, comerciales y de servicios (FAO-SAGARPA, 2012). Lo que limita el crecimiento del producto agropecuario, de oportunidades para agregación de valor y de mejorar el ingreso y consumo de los hogares rurales, sosteniendo a la mayor parte de la población en pobreza, marginación y vulnerabilidad. El sector rural es fundamental en la producción de alimentos y materias primas, en un proceso productivo sujeto al ciclo biológico y a las condiciones naturales, además de la conservación de los recursos naturales, preservación de la cultura y de consumo y la conservación de la paz social.

Las alternativas oficiales ensayadas en el sector constituyen la promoción de procesos de mejora y transformación de la materia prima para instrumentar acciones de agronegocios y de emprendimientos, que permitan a los productores rurales incorporar mejoras a sus productos y posibiliten la generación de ingresos; enfoque aplicado de manera indiscriminada a productores relacionados con el mercado y en aquellos que producen para autoconsumo. Ello señala la necesidad de diferenciar las políticas de apoyo y promoción del desarrollo, para innovar en los Sistemas Agroalimentarios para que sean resilientes a los riesgos del cambio climático, sostenibles desde la perspectiva ambiental y social, además de económica. Que aproveche la situación post pandemia para sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de estos Sistemas (CEPAL-FAO-IIICA, 2021).

Como se menciona en el Plan Nacional de Desarrollo 2019 - 2023 (D.O.F., 2019), en relación con la suficiencia alimentaria, reconoce la importancia de promover con los pequeños productores actividades que mejoren su productividad en alimentos, fomentando la industrialización inclusiva de estos, como una opción para mejorar sus ingresos.

Resultando congruente con el Plan Rector de Investigación del Colegio de Postgraduados (COLPOS, 2015), donde se concibe la investigación como un ejercicio continuo entre las necesidades sociales, la investigación y la formación de recursos humanos. En coincidencia con la Secretaría de Desarrollo Rural del estado de Puebla, que señala el propósito de fortalecer las actividades agrícolas, pecuarias, apícolas y acuícolas para impulsar las economías locales, con una mejoría en la productividad y competitividad que faciliten su acceso al mercado (SDR, 2022). Complementado por objetivos del Desarrollo Sostenible; los Sistemas Alimentarios sostenibles garantizan la seguridad alimentaria en un marco de calidad, inocuidad, respeto al medio ambiente y nutrición para todos, de forma que no comprometa las bases económicas, sociales y ambientales para las futuras generaciones (Objetivo 2 del Desarrollo Sostenible, ONU, 2022).

Los mercados están evolucionado y cada vez exigen mayor calidad de los productos, considerados como un elemento para reducir la pobreza y aumentar el crecimiento económico, que requiere políticas públicas dirigidas hacia el desarrollo (UNCTAD, 2004). Con políticas que mejoren el ingreso que permita el acceso a los alimentos a buena parte de la población mexicana (ASERCA, 2008).

El sector agropecuario muestra inestabilidad en la producción y en el comportamiento de los precios de los alimentos producidos (INEGI, 2010). Los costos de producción y los precios se han constituido en dos factores fundamentales en esa inestabilidad de la producción agropecuaria (SAGARPA, 2011). La oportunidad de que los productores lleguen directamente a los consumidores finales parece factible en escalas locales y de baja complejidad, en cadenas agroalimentarias cortas (FAO, 2017). Ello sugiere la adopción de cambios importantes en el Sistema Agroalimentario nacional y local, que incrementen las oportunidades para los productores en pequeña escala, para agregar valor a sus productos (ONU-ODS, 2018).

El estado de Puebla ofrece oportunidades de identificar y analizar los Sistemas Agroalimentarios en sus principales cultivos, para generar procesos de agregación de valor. Con una superficie cultivable de 2'233,867 ha, con 88.9% de labor en temporal y 11.1% con irrigación. Con cultivos cíclicos, Maíz, Frijol, Cebada y Trigo, con una superficie sembrada de 959,125 ha. Los cultivos perennes ascienden a 240,181 ha con Café, Pastos cultivados, Naranja, Caña de azúcar y Alfalfa.

Su producción generalmente se realiza con tecnología básica, la comercialización en mercados informales, sujetos a los intermediarios e industriales en estas cadenas de valor. Esos procesos de agregación de valor son oportunidades que los productores rurales desean aprovechar para generar mejores ingresos que cubran sus costos de producción y de transformación, y obtener un remanente.

Productos agroalimentarios como Maíz, Haba, Nuez, Manzana, Tejocote, Pera, Capulín, Sorgo, Caña de azúcar, Café, Pimienta, Litchi, Vainilla, Blue Berry, Sábila, Hortalizas son un importante grupo de agroalimentos que se producen en el estado de Puebla. Como representativos de su importancia regional y de las condiciones agroecológicas, económicas y sociales que caracterizan la diversidad regional del estado y de la actual producción agroalimentaria. Ofrecen esa oportunidad (Estudio Estratégico TMR, 2015).

6. FILOSOFÍA, PRINCIPIOS Y VALORES DE LA LGAC-CP

El sector rural ofrece información de naturaleza económica, social y política, para ser utilizada en estudios, análisis y diseño de los procesos económicos y de agregación de valor posibles en los sistemas agroalimentarios, en agroindustrias rurales familiares, identificando los segmentos de mercado con ventaja para sus productos, que además, privilegien el respeto a la dinámica de reproducción de las unidades rurales y sus comunidades, que incorporen en el análisis el uso sustentable y racional de los recursos. La LGAC cohesiona los ejes, productivo, social, económico, financiero, administrativo, sustentable, con un enfoque holístico multifactorial, con apoyo en la teoría económica y en la economía social y circular.

7. MISIÓN

Somos un grupo de investigación que contribuye a la mejora del ingreso y las condiciones de vida de los pequeños productores del medio rural a través del conocimiento de los sistemas agroalimentarios y de las oportunidades que ofrecen para su incorporación con procesos de agregación de valor a los productos de la agricultura familiar en los segmentos especializados del mercado. Desarrollamos proyectos y programas de investigación y de intervención soportados en un enfoque social, económico y financiero.

8. VISIÓN

Ser un equipo de investigación líder a nivel nacional e internacional, en el conocimiento de los sistemas agroalimentarios y en la generación de propuestas de agregación de valor con pequeños agricultores, que mejoren las condiciones de vida rural. Instrumentar la incorporación de pequeños productores en los sistemas agroalimentarios, mediante el análisis de los encadenamientos entre la producción, transformación, comercialización y consumo de los productos de origen agropecuario.

ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO

8.1 MATRIZ DEL ANALISIS FODA

Fortalezas	Debilidades
<ol style="list-style-type: none"> 1) Grupo de investigación cuenta con diferentes especialidades socio-económicas, ambientales sobre el sector rural, para realizar investigación-desarrollo y docencia. 2) Capacidad para gestionar y administrar proyectos externos de asesoría y consultoría en desarrollo y evaluación. 3) Experiencia para impartir cursos y diplomados en temas como: agregación de valor, mercados agroalimentarios, proyectos de inversión, proyectos sociales, evaluación de programas, y financiamiento rural. 4) Capacidad para impartir cursos de posgrado en temas sobre: metodología de la investigación, economía agroalimentaria, emprendimientos, financiamiento rural y desarrollo. 5) Publicaciones científicas en temas relacionados con la LGAC-CP. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Reducido número de académicos en el SNI. 2) Proyectos y actividades de investigación con poca integración. 3) Reducida participación en actividades de vinculación como grupo. 4) No estar vinculado a un posgrado
Oportunidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1) Necesidad de un foro de análisis sobre las condiciones del sector rural y dela agricultura familiar. 2) Existe interés por consultoría y servicio en evaluación de la política pública en el sector rural. 3) Fuerte inclinación por publicar sobre situaciones socioeconómicas del sector 4) Necesidad de incorporar la investigación socioeconómica en la agricultura familiar. 5) Inevitable la coordinación y vinculación con grupos de LGAC de otros Campus y con otras instituciones 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Exigencias institucionales de proyectos con enfoque interdisciplinario 2) Aislamiento y falta de difusión y comunicación al interior y hacia el exterior de la LGAC-CP, en COLPOS y al exterior. 3) Escasa presencia en actividades de vinculación. 4) Instituciones privadas incursionan en el sector rural, con investigación y vinculación. 5) Presencia de otras instituciones oficiales y organismos privados en la consultoría.

8.2 MATRIZ DE CONFRONTAMIENTO DE LA LGAC

Oportunidades	Consolidar la LGAC-CP como un foro de análisis sobre las condiciones del sector rural y de la agricultura familiar	Consolidar la consultoría y servicio en evaluación de la política pública en el sector rural	Impulsar publicaciones de índolesocioeconómica	Fortalecer el espacio académico para impulsar proyectos de investigación socioeconómica en la agricultura familiar	Realizar actividades de coordinación y vinculación con grupos de LGAC de otros Campus y con otras instituciones.	SUMA
Fortalezas						
1) Grupo de investigación cuenta con diferentes especialidades socio-económicas, ambientales sobre el sector rural, para realizar investigación-desarrollo y docencia	4	3	3	3	4	17
2) Capacidad para gestionar y administrar proyectos externos de asesoría y consultoría en desarrollo y evaluación			3	3	4	10
3) Experiencia para impartir cursos y diplomados en temas como: agregación de valor, mercados agroalimentarios, proyectos de inversión, proyectos sociales, evaluación de programas, y financiamiento rural.		2	4			6
4) Capacidad para impartir cursos de posgrado en temas sobre: metodología de la investigación, economía agroalimentaria, emprendimientos, financiamiento rural y desarrollo		4			3	7
5) Publicaciones científicas en temas relacionados con la LGAC-CP..	4	3		2	1	10

Amenazas	1) Condiciones y exigencias institucionales de proyectos y LGAC-CP interdisciplinarias.	2) Aislamiento y falta de difusión y comunicación al interior y hacia el exterior de la LGAC-CP, en COLPOS y al exterior.	3) Escasa presencia en actividades de vinculación.	4) Instituciones privadas incursionan en el sector rural, con investigación y vinculación.	5) Presencia de otras instituciones oficiales y organismos privados en la consultoría.	SUMA
Debilidades						
1) Reducido número de académicos en el SNI.	4			3		7
2) Proyectos y actividades de investigación con poca integración	3		2			5
3) Reducida participación en actividades de vinculación como grupo	2		4		3	9
4) No estar vinculado a un posgrado	3	2			2	7

8.3 Objetivos, metas, estrategias y actividades de la LGAC

Objetivo General Consolidar la LGAC como foro de análisis de la problemática socioeconómica, de transformación, comercial, de consumo y de bienestar, en el sector rural de la economía familiar			
Objetivos estratégicos	Metas	Estrategia	Actividades
1) Promover la generación de conocimiento con un acercamiento interdisciplinario, que interprete la situación de los pequeños productores en el contexto rural y de la economía	Desarrollar un proyecto integrador de investigación y desarrollo, para caracterizar la problemática productiva, social y económica, del sector rural	Consolidar las actividades de investigación y de temas de interés común al interior de la LGAC-CP-08	Instalar foro de análisis de la LGAC, de cursos, de temas de investigación, de estudiantes
2) Conocimiento que contribuya a identificar opciones productivas, económicas y sociales sustentables que promuevan el mejoramiento de vida de la población rural			Proyectos de investigación en sistemas agroalimentarios
3) Incorporar temas de naturaleza socioeconómica en la formación de recursos humanos			Reuniones de trabajo y coordinación
4) Generar comunicación e información científica con los productores e instituciones, a través de proyectos de asesoría, consultoría y vinculación	Un proyecto de investigación en el cual se analicen las condiciones socioeconómicas de los sistemas agroalimentarios y de los pequeños productores	Participación de especialistas de varias disciplinas. Agronomía, economía, sociología, ecología, entre otros	Invitación a académicos de LGAC y de otras instituciones
5) Promover la incorporación de académicos de la LGAC, al SNI			Aplicar a convocatorias de instituciones, con propuestas de evaluación y estudios específicos en el sector rural
	Participar al menos en un proyecto externo	Diseño y ejecución externa grupal de proyecto de	Establecer comunicación coordinación con MAP's
	Un proyecto de investigación-desarrollo en una MAP	Proyecto de investigación y desarrollo con el equipo de académicos de la MAP	
		Actualización académica y profesional	Taller sobre métodos estadísticos para el análisis de información
		Participación en congresos y eventos académicos	Base de datos sobre Datos académicos
	Incorporar y consolidar académicos de la LGAC al SNI	Fomento de escritura de artículos, reportes de investigación y capítulos de libro	Taller de redacción, de búsqueda de referencias bibliográficas

9. PLAN DE ACCIÓN DE LA LGAC-CP - 08

Actividades/ Acciones	Responsable (de seguimiento)	Colaboradores (iniciales)	Fecha inicio	Fecha término	Indicador	Recursos Costo (\$)/año
- Instalar foro de la LGAC, de cursos, de temas de investigación - Proyecto integrador de investigación en Sistemas Agroalimentarios	Dr J. Sergio Escobedo Garrido	Dr Filemón Parra Inzunza Dr. Juan Morales Jiménez	Agosto 2022	Julio 2024	Foro de LGACV Proyecto de investigación integrador	10,000
- Reuniones de trabajo y coordinación - Invitación a académicos de otras LGAC y de otras instituciones	Dr Juan Morales Jiménez	Dra. Juana Cervantes	Agosto 2022	Julio 2024	6 reuniones dos invitaciones	20,000
- Participación en consejos particulares	Dra. Juana Cervantes Vargas	Dr. Antonio Macías López	Agosto 2022	Julio 2024	propuesta	15,000
- Establecer comunicación y coordinación con MAP	Dr José Sergio Escobedo Garrido	Filemón Parra Inzunza Dra. Juana Cervantes Vargas Dr. Juan Morales Jiménez	Agosto 2022	Julio 2024	Un proyecto externo La LGAC en una MAP	22,000

Taller de redacción, de búsqueda de referencias bibliográficas	Dr. Antonio Macías López	Dra. Juana Cervantes Vargas Dr José Sergio Escobedo Garrido	Agosto 2022	Junio 2024	Un taller	50,000
Taller sobre métodos estadísticos para el análisis de información					Una base de datos	
Base de datos sobre eventos académicos						
SUBTOTAL LGAC-CP-08					SUBTOTAL	117,000
Convocatorias estudios específicos en el sector rural Proyecto externo (CONACYT)					Subtotal	\$200,000.0
Proyecto de Evaluación de Programas SADER					Subtotal	\$100,000.0

10. PROYECTO INTEGRADOR

Oportunidades de agregación de valor y competitividad en los sistemas agroalimentarios sustentables

Sub proyectos	Responsable	Colaboradores	Fecha inicio	Fecha término	Indicador
Emprendimiento y desarrollo de pequeños proyectos de agregación de valor.	Dr. Juan Morales Jiménez,	Dr. Antonio Macías López Dr. José Sergio Escobedo Garrido Dra. Juana Cervantes V. Dr. Filemón Parra Inzunza	2022	2024	1 artículo
Financiamiento y microfinanzas para emprendimientos agrícolas y rurales.	Dr. Juan Jiménez Morales Dr. José Sergio Escobedo Garrido	Dr. Antonio Macías López Dra. Juana Cervantes V. Dr. Filemón Parra Inzunza	2022	2024	1 artículo
Competitividad y etno-competitividad de productos agrícolas locales	Dr. José Sergio Escobedo Garrido Dr. Filemón Parra Inzunza	Dr. Juan Morales Jiménez Dr. Antonio Macías López Dra. Juana Cervantes V. Dr. Filemón Parra Inzunza	2022	2024	1 capítulo de libro
Competitividad y Agregación de Valor en Cadenas Productivas de Agricultura Familiar; el caso de frutales en Puebla, México.	Dr. José Sergio Escobedo Garrido Dra. Juana Cervantes Vargas	Dr. Juan Morales Jiménez Dra. Juana Cervantes V. Dr. Filemón Parra Inzunza	2022	2024	1 artículo
Los pequeños productores y su acceso a los mercados agroalimentarios locales.	Dr. José Sergio Escobedo Garrido Dra. Juana Cervantes Vargas	Dr. Juan Morales Jiménez Dr. Antonio Macías López Dr. Filemón Parra Inzunza	2022	2024	1 capítulo de libro 1 artículo

11. PRODUCTOS COMPROMETIDOS POR ACADÉMICO

11.1 Cada miembro de la LGAC-CP deberá anotar la clave del producto al que se compromete por año

Miembro de la LGAC-CP (apellido paterno, iniciales)	2022 Cantidad CVE.	2023 Cantidad CVE.	2024 Cantidad CVE.
Escobedo Garrido, José Sergio	1AC, 1AD	1AC, AD	1AC, 1LI,
Morales Jiménez, Juan	1AC	1AC	1AC, 1 CL
Macías López, Antonio.	1AC	1AC	1AC, 1 LI
Cervantes Vargas, Juana	1AC,	1AC,	1AC,
Parra Inzunza, Filemón	1AC,	1AC,	1AC,

- TE: Tesis de estudiante de M.P, MC o DC
- AC: Artículos científicos tipo JCR o CONACYT
- AD: Artículos de divulgación
- CL: Capítulos de libro
- LI: Libro
- MA: Manuales (MA)
- PA: Patentes (PA)
- FR: Cajas de ahorro y préstamo – finanzas rurales

11.2 INDICADORES

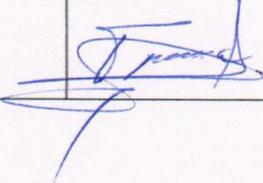
Indicador	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024
Artículos científicos			
Número de artículos científicos	5	5	5
/ Número de profesores en la LGAC-CP	5	5	5
Número de artículos por profesor	1.0	1.0	1.0

Indicador	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024
Consejos particulares de Maestría y Doctorado			
Número _____	5	5	5
/ Número de profesores en la LGAC-CP	5	5	5
Número de Tesis de Maestría y Doctorado por profesor	1.0	1.0	1.0

Indicador	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024
Productos de vinculación			
Número de Escritos de divulgación *	1*	1*	1*
Número de cursos de capacitación a técnicos	2	2	2
Número de grupos de micro financiamiento	1	1	1

*Propuesta de política pública derivada de oportunidades de participación en evaluaciones a los programas en concurrencia SADER-Gobierno de Puebla.

FIRMA DE VISTO BUENO DE LOS MIEMBROS DE LA LGAC-CP-08

Integrantes de la LGAC	Firma
Dr. José Sergio Escobedo Garrido	
Dr. Juan Morales Jiménez	
Dr. Antonio Macías López	
Dra Juana Cervantes Vargas	
Dr. Filemón Parra Inzunza	

11.3 RECURSOS (planeados)

Institución que financia	Monto
COLPOS (MAP, AAA, recursos propios, fundación colpos) Por año	\$117,000.0
SADER (Propuesta de evaluación de programas)	\$100,000.0
CONACYT Proyecto externo (Convocatoria a Problemas Nacionales)	\$200,000.0

12. BIBLIOGRAFÍA

- Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA 2012). Disponible en: <http://movil.infoaserca.gob.mx/aserca.asp>
- Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA 2009). Disponible en: <http://movil.infoaserca.gob.mx/aserca.asp>
- Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA 2008). Disponible en: <http://movil.infoaserca.gob.mx/aserca.asp>
- Cachanosky I. (2012). Eficiencia Técnica, eficiencia económica y eficiencia dinámica. Procesos de Mercado, Revista europea de economía política, Vol. IX núm. 2 pp: 51-80.
- CEPAL-FAO-IICA (2021). Perspectivas de la Agricultura y del Desarrollo Rural en las Américas: una mirada hacia América Central y el Caribe 201-2022. San José de Costa Rica. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47208/1/CEPAL-FAO21-22_es.pdf
- Colegio de Postgraduados (2015). Plan Rector Institucional. Plan Rector de Investigación. https://www.colpos.mx/wb_pdf/Marco_Normativo/Plan_Rector_Institucional_2015.pdf
- Diario Oficial de la Federación (D.O.F., 2019). D.O.F. (2019). Plan Nacional de Desarrollo. 2019 – 2024. Presidencia de la República. Diario Oficial del Federación. 12/07/2019. http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5565599&fecha=12/07/2019
- Escalante S. R. I. and Catalán H. (2008). Situación actual del sector agropecuario en México. Perspectivas y retos. Economía informa, núm. 350, enero-febrero 2008.
- Estudio Estratégico evaluación y Determinación de la Escala Mínima Rentable, de Unidades Productivas para Emprendedores en el Campo Poblano (TMR, 2015). Colegio de Postgraduados Campus Puebla.
- FAO (2017). Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Guía para el desarrollo de mercados de productores. <https://www.fao.org/family-farming/detail/es/c/1116639/>
- Iglesias, D.H. (2002). Cadenas de valor como estrategias: las cadenas de valor en el sector agroalimentario. <https://inta.gob.ar/sites/default/files/script-tmp-cadenasdevalor.pdf>
- International Institute of Management Development (IMD) 2011 <https://www.economist.com/whichmba/imd-international-institute-management-development/2011>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI 2010). Disponible en: <http://www.inegi.org.mx>

- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura FAO. La Agricultura y la alimentación. Disponible en: <http://www.fao.org/docrep/017/i3028s/i3028s.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura FAO (2015). Sistemas agrícolas y alimentarios eficientes integradores. Disponible en: <http://www.fao.org/3/a-mk541s/mk541s10.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2018) La Agenda de Desarrollo 2030. Objetivos y metas de desarrollo sostenible (ODS). <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2022) Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Los Objetivos de Desarrollo Sustentable. <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals#hambre-cero>
- Rastoin, R. et Ghersi, G. (1975) "Croissance, concentration et formation des groupes de l'industrie agro-alimentaire française". En Économies et sociétés, IX (9-10), 1389-1464
- Porter M. E. (1985). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance.
- Esposito, M., Tse, T., Soufani, K. (2018). The circular economy: An opportunity for renewal, growth, and stability. Thunderbird International Business Review, 60(5), 725–728. <https://doi.org/10.1002/tie.21912>, <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/tie.21912>
- Córdoba Preciado M.L., Salgado Beltrán L., Bravo Díaz, B. (2021). Economía circular y su situación en México. INDICIALES. Vol.1/Núm.1/enero-junio. UNISON. <https://indiciales.unison.mx>
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA, 2010). Retos y oportunidades del sistema agroalimentario de México en los próximos 20 años. Disponible en: <http://www.sagarpa.gob.mx/agronegocios/documents/pablo/retosyopportunidades.pdf>
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y alimentación (SAGARPA, 2011).
- United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD, 2004). World Competitiveness Yearbook 2010. Disponible en: <http://www.scoop.co.nz/stories/WO1005/S00359.htm>
- Secretaría de Desarrollo Rural (SDR, 2022). Reglas de operación del Programa Recuperación del Campo Poblano. Periódico Oficial del gobierno del Estado de Puebla. http://periodicooficial.puebla.gob.mx/media/k2/attachments/T_10_25012021_C.pdf