



**COLEGIO DE POSTGRADUADOS**

Institución de Enseñanza e Investigación en Ciencias Agrícolas  
Campeche-Córdoba-Montecillo-Puebla-San Luis Potosí-Tabasco-Veracruz



*"2014, Año del Quincuagésimo Quinto Aniversario del  
Colegio de Postgraduados"*

## **Informe del Convenio de Administración por Resultados 2013**

**Primera Sesión Ordinaria  
Comité Externo de Evaluación**

**Abril, 2014.**

Km. 36.5 Carretera México - Texcoco, C.P. 56230. Montecillo, Mpio. de Texcoco, Edo. de México  
Tel.: 01 (595) 95 202 11. Fax: 595 95 202 12; del Distrito Federal 58 04 59 11. Correo electrónico: sacp@colpos.mx

## **CONTENIDO**

	<b>Página</b>
<b>1. Antecedentes del Convenio de Administración por Resultados.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Indicadores de desempeño 2011-2013 y metas propuestas para 2014.....</b>	<b>8</b>
<b>3. Opinión de los Comités Externos de Evaluación de los Campus.....</b>	<b>19</b>
<b>4. Seguimiento a las recomendaciones del Comité Externo de Evaluación emitidas en la reunión celebrada en mayo de 2013.....</b>	<b>20</b>

## **1. Antecedentes del Convenio de Administración por Resultados**

El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT) publicó a finales de 2008 el Programa Especial de Ciencia Tecnología e Innovación, insumo esencial para alinear el Convenio de Administración por Resultados (CAR) y el Plan Estratégico de Mediano Plazo (PEMP) 2009-2012 del Colegio de Postgraduados, mismos que fueron aprobados inicialmente por el H. Consejo Técnico en el primer semestre de 2009.

Con la aprobación del H. Consejo Técnico, el 22 de julio de 2009, el Colegio de Postgraduados sometió a consideración del Comité Externo de Evaluación los resultados del Convenio de Desempeño y Plan Anual de Trabajo 2008, así como la propuesta de Convenio de Administración por Resultados 2009-2012, mismo que incluye el Plan Anual de Trabajo, conforme a los formatos que siguen los Centros Públicos de Investigación del país.

Con la opinión del Comité Externo de Evaluación, el CAR y sus respectivos anexos fue sometido a consideración de la H. Junta Directiva en su primera Sesión Ordinaria de 2009, la que tomó el siguiente:

**ACUERDO 13.01.09:** Con base en el artículo 47 y 56 fracción VIII de la Ley de Ciencia y Tecnología, la Junta Directiva autoriza al Director General del Colegio de Postgraduados a realizar las gestiones para firmar un convenio de finiquito del Convenio de Desempeño institucional. Asimismo aprueba el Convenio de Administración por Resultados (CAR) 2009-2012 con sus respectivos anexos, mismos que forman parte del presente acuerdo, el cual debe ser formalizado por el Director General en el marco de la Ley de Ciencia y Tecnología.

Es importante mencionar que no se han actualizado los indicadores de acuerdo a la sugerencia del Comité Externo de Evaluación, tampoco se ha actualizado la matriz del Plan Estratégico 2013-2018 conforme al Plan Nacional de Desarrollo y Sectoriales, aun cuando los objetivos estratégicos del Colegio de Postgraduados están alineados con éstos últimos, debido a que el CONACyT ha notificado continuar con los mismos indicadores en el Convenio de Administración por Resultados 2009-2012, hasta que este Consejo envíe los indicadores propuestos para los Centros Públicos de Investigación.

En el Cuadro 1, se presenta la matriz del Plan Estratégico 2009-2012 del Colegio de Postgraduados:

**Cuadro 1. Matriz del Plan Estratégico 2009-2012 del Colegio de Postgraduados.**

<p align="center"><b>Objetivo Estratégico 1</b></p> <p align="center">Educar y formar personas creativas e innovadoras que atiendan las necesidades agroalimentarias de la sociedad en un contexto de desarrollo sustentable</p>	<p align="center"><b>Estrategia 1</b></p> <p align="center">Fortalecer el sistema de campus para atender demandas de educación regional alrededor de cadenas productivas en el marco del Plan Rector de Educación</p>
<p align="center"><b>PLANES y ACCIONES</b></p>	<p align="center"><b>INDICADORES</b></p>
<p align="center"><b>Plan 1</b></p> <p align="center">Plan de desarrollo educativo institucional a nivel nacional.</p> <p align="center"><b>Acción</b></p> <p align="center">Identificación de demandas regionales de educación y capacitación para el establecimiento y mantenimiento de programas unificados de maestría y doctorado en ciencias.</p>	<p><b>1.- Incremento de matrícula</b></p> <p align="center">Total de alumnos (de diplomados, especializaciones, maestrías tecnológicas, maestrías en ciencias y doctorado en ciencias) / Total de alumnos en el inicio del CAR</p> <p><b>2.- Eficiencia Terminal en programas de maestría en ciencias</b></p> <p align="center">Número de estudiantes de maestría en ciencias que se gradúan en 44 meses o menos / Número de estudiantes de maestría en ciencias por cohorte</p> <p><b>3.- Eficiencia Terminal en programas de doctorado en ciencias</b></p> <p align="center">Número de estudiantes de doctorado en ciencias que se gradúan en cinco años o menos / Número de estudiantes de doctorado en ciencias por cohorte</p>
<p align="center"><b>Plan 2</b></p> <p align="center">Plan de movilidad y colaboración de profesores entre Campus para atender la demanda educativa regional.</p> <p align="center"><b>Acción</b></p> <p align="center">Diagnosticar las capacidades académicas disponibles en relación con demandas regionales y promover la movilidad y colaboración de profesores.</p>	<p><b>4.- Movilidad y colaboración de profesores intercampus</b></p> <p align="center">Profesores con actividad educativa en campus diferentes al de su adscripción / Total de Profesores del CP</p>
<p align="center"><b>Objetivo Estratégico 1</b></p> <p align="center">Educar y formar personas creativas e innovadoras que atiendan las necesidades agroalimentarias de la sociedad en un contexto de desarrollo sustentable</p>	<p align="center"><b>Estrategia 2</b></p> <p align="center">Orientar la oferta educativa hacia la solución de las necesidades agroalimentarias de la sociedad bajo el contexto de desarrollo sustentable en el marco del Plan Rector de Educación</p>
<p align="center"><b>PLANES y ACCIONES</b></p>	<p align="center"><b>INDICADORES</b></p>
<p align="center"><b>Plan 3</b></p> <p align="center">Plan de actualización curricular para la satisfacción de las necesidades agroalimentarias de la sociedad bajo un enfoque sustentable.</p> <p align="center"><b>Acción</b></p> <p align="center">Formación de estudiantes acorde a las necesidades de los usuarios de la oferta educativa del Colegio.</p>	<p><b>5.- Graduados con empleo</b></p> <p align="center">Número de graduados con empleo un año después de su graduación / Número total de graduados en el año anterior al de la evaluación</p>
<p align="center"><b>Plan 4</b></p> <p align="center">Actualización de profesores para fortalecer la currícula de la oferta educativa.</p> <p align="center"><b>Acción</b></p> <p align="center">Mejoramiento y actualización de las capacidades académicas de los profesores.</p>	<p><b>6.- Fortalecimiento de habilidades académicas</b></p> <p align="center">Número de profesores que se actualizan académicamente / Número total de profesores</p> <p><b>7.- Pertenencia al Sistema Nacional de Investigadores</b></p> <p align="center">Número de profesores en el Sistema Nacional de Investigadores / Número total de profesores</p>

**Cuadro 1. Matriz del Plan Estratégico 2009-2012 del Colegio de Postgraduados (continuación).**

<p align="center"><b>Objetivo Estratégico 2</b></p> <p align="center">Realizar investigación generadora de conocimiento pertinente para el manejo sustentable de los recursos naturales y la producción de alimentos nutritivos e inocuos</p>		<p align="center"><b>Estrategia 3</b></p> <p align="center">Fortalecer la investigación multi, inter y transdisciplinaria que respondan a las demandas de la sociedad y al manejo sustentable de los recursos naturales y de la producción de alimentos nutritivos e inocuos en el marco del Plan Rector de Investigación</p>	
<p align="center"><b>PLANES y ACCIONES</b></p>		<p align="center"><b>INDICADORES</b></p>	
<p align="center"><b>Plan 5</b> Plan Institucional de Desarrollo de la Investigación.</p> <p align="center"><b>Acción</b> Seguimiento y evaluación del impacto de las actividades de investigación.</p>		<p><b>8.- Artículos científicos</b></p> <p>Número de artículos en revistas con comité editorial / Número total de profesores</p>	
<p align="center"><b>Plan 6</b> Plan de fortalecimiento de las actividades de investigación.</p> <p align="center"><b>Acción</b> Financiar proyectos de investigación inter y transdisciplinaria.</p>		<p><b>9.- Publicaciones generadas por las Líneas Prioritarias de Investigación</b></p> <p>Número de publicaciones generadas por las Líneas Prioritarias de Investigación / Número de profesores que integran las LPI</p> <p><b>10.- Investigaciones apoyadas por el Fideicomiso Institucional de Apoyo a la Investigación</b></p> <p>Monto de recursos del Fideicomiso destinados a proyectos de investigación / Monto de recursos disponibles en el Fideicomiso el año anterior de la evaluación</p>	
<p align="center"><b>Objetivo Estratégico 2</b></p> <p align="center">Realizar investigación generadora de conocimiento pertinente para el manejo sustentable de los recursos naturales y la producción de alimentos nutritivos e inocuos</p>		<p align="center"><b>Estrategia 4</b></p> <p align="center">Realizar alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional en el marco del Plan Rector de Investigación</p>	
<p align="center"><b>PLANES y ACCIONES</b></p>		<p align="center"><b>INDICADORES</b></p>	
<p align="center"><b>Plan 7</b> Plan de Desarrollo de la Investigación con otras instituciones.</p> <p align="center"><b>Acción</b> Consolidar Alianzas Estratégicas para desarrollar proyectos mediante la colaboración e intercambio de académicos y alumnos.</p>		<p><b>11.- Publicaciones con otras instituciones</b></p> <p>Artículos en revistas con Comité Editorial con al menos un coautor de otra institución / Total de artículos en revistas con Comité Editorial</p>	
<p align="center"><b>Objetivo Estratégico 2</b></p> <p align="center">Realizar investigación generadora de conocimiento pertinente para el manejo sustentable de los recursos naturales y la producción de alimentos nutritivos e inocuos</p>		<p align="center"><b>Estrategia 5</b></p> <p align="center">Gestionar financiamiento para proyectos de investigación en el marco del Plan Rector de Investigación</p>	
<p align="center"><b>PLANES y ACCIONES</b></p>		<p align="center"><b>INDICADORES</b></p>	
<p align="center"><b>Plan 8</b> Plan de financiamiento externo y administración de proyectos.</p> <p align="center"><b>Acción</b> Obtención de financiamiento externo y capacitación en administración de proyectos de investigación a profesores y alumnos.</p>		<p><b>12.- Desarrollo de habilidades para gestionar proyectos de investigación con financiamiento externo</b></p> <p>Número de participaciones de profesores en proyectos de investigación con financiamiento externo / Número total de profesores</p> <p><b>13.- Obtención de financiamiento externo</b></p> <p>Monto de recursos externos de los proyectos de investigación ejercidos en el año / Monto total de recursos fiscales destinados a operación (millones de pesos)</p>	

**Cuadro 1. Matriz del Plan Estratégico 2009-2012 del Colegio de Postgraduados (continuación).**

Objetivo Estratégico 3		Estrategia 6
Mejorar la calidad de vida de la sociedad y retroalimentar las actividades académicas a través de la vinculación		Articular la educación, la investigación y la vinculación para orientarlas a mejorar la calidad de vida de la sociedad en el marco del Plan Rector de Vinculación
PLANES y ACCIONES	INDICADORES	
<p><b>Plan 9</b> Plan para definir las microrregiones de atención prioritaria.</p> <p><b>Acción</b> Definir las microrregiones y las actividades que se desarrollarán en ellas.</p>	<p><b>14.- Microrregiones de atención prioritaria</b></p> <p>Número de microrregiones de atención prioritaria con proyecto de trabajo a mediano y largo plazo identificadas por cada campus</p>	
<p><b>Plan 10</b> Plan de atención y seguimiento de egresados.</p> <p><b>Acción</b> Actualización de la base de datos, portal y servicios a egresados.</p>	<p><b>15.- Seguimiento a egresados</b></p> <p>Número de graduados del Colegio de Postgraduados con actividad de vinculación con la Institución / Promedio de graduados del Colegio de Postgraduados en los últimos tres años</p>	
<p><b>Plan 11</b> Plan de fortalecimiento de la vinculación en la currícula.</p> <p><b>Acción</b> Incluir los resultados de la vinculación en la currícula.</p>	<p><b>16.- Cursos con acciones de vinculación</b></p> <p>Número de cursos que incorporan acciones de vinculación con usuarios / Número total de cursos del Colegio de Postgraduados</p>	
Objetivo Estratégico 3		Estrategia 7
Mejorar la calidad de vida de la sociedad y retroalimentar las actividades académicas a través de la vinculación		Incrementar la capacidad institucional de generación de recursos para mejorar la calidad de las actividades de educación, investigación y vinculación del Colegio de Postgraduados en el marco del Plan Rector de Vinculación
PLANES y ACCIONES	INDICADORES	
<p><b>Plan 12</b> Plan de promoción de los productos y servicios que ofrece el Colegio de Postgraduados.</p> <p><b>Acción</b> Promover la oferta de productos y servicios, así como la incubación de empresas atendiendo la demanda de los usuarios.</p>	<p><b>17.- Generación de recursos propios</b></p> <p>Monto de recursos propios (millones de pesos) / Monto total de recursos fiscales destinados a operación (millones de pesos)</p>	

**Cuadro 1. Matriz del Plan Estratégico 2009-2012 del Colegio de Postgraduados (continuación).**

Objetivo Estratégico 3		Estrategia 8
Mejorar la calidad de vida de la sociedad y retroalimentar las actividades académicas a través de la vinculación		Difundir actividades y logros del Colegio de Postgraduados ante la sociedad en el marco del Plan Rector de Vinculación
PLANES y ACCIONES	INDICADORES	
<p><b>Plan 13</b> Plan de difusión y fomento editorial.</p> <p><b>Acción</b> Fortalecer el programa de difusión y el proyecto editorial del Colegio de Postgraduados.</p>	<p><b>18.- Publicaciones de difusión</b></p> <p>Número de publicaciones de divulgación / Número de profesores</p>	
<p><b>Plan 14</b> Plan de registro y aprovechamiento de innovaciones.</p> <p><b>Acción</b> Identificar, tramitar, promover y dar seguimiento a la utilización y beneficios de la propiedad intelectual.</p>	<p><b>19.- Protección de Propiedad Industrial y transferencia de innovaciones</b></p> <p>Número de solicitudes de registros de propiedad intelectual y acciones de vinculación efectiva / Número de registros de propiedad intelectual y acciones de vinculación efectiva en el año de inicio del CAR</p>	
Objetivo Estratégico 4		Estrategia 9
Contar con procedimientos administrativos certificados que respondan en forma eficaz y eficiente a los requerimientos de la institución		Establecer procedimientos académico-administrativos que permitan a corto plazo, lograr y mantener la eficiencia y eficacia requerida por el Colegio de Postgraduados en el marco del Programa de Mejora de la Gestión
PLANES y ACCIONES	INDICADORES	
<p><b>Plan 15</b> Plan de fortalecimiento de la operación académico-administrativa de la institución.</p> <p><b>Acción</b> Fortalecer las políticas de operación de las actividades académicas y administrativas.</p>	<p><b>20.- Certificación de procedimientos</b></p> <p>Número de procedimientos académicos y administrativos con certificación de calidad / Número total de procedimientos académicos y administrativos</p>	
<p><b>Plan 16</b> Plan de evaluación de la productividad individual del personal.</p> <p><b>Acción</b> Dar seguimiento a la productividad académica con base en la reglamentación vigente.</p>	<p><b>21.- Mejora de la productividad académica</b></p> <p>Número de profesores que rebasan el mínimo de productividad / Número total de profesores</p>	

Cada año, el Director General de la Institución informará sobre el cumplimiento de las metas del Plan Estratégico al Comité Externo de Evaluación y al Órgano de Gobierno, los cuales las evaluarán y en su caso aprobarán.

## 2. Indicadores de desempeño 2011–2013 y metas propuestas para 2014

Las metas y logros de los 21 indicadores del Plan Estratégico para 2013 del Convenio de Administración por Resultados, aprobados por la Junta Directiva, así como las metas propuestas para el 2014 se presentan en el Cuadro 2, y se someten a consideración del Comité Externo de Evaluación.

### Cuadro 2. Indicadores de desempeño 2011-2013 y metas para 2014

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

**Educar y formar personas creativas e innovadoras que atiendan las necesidades agroalimentarias de la sociedad en un contexto de desarrollo sustentable**

#### ESTRATEGIA 1

**Fortalecer el sistema de campus para atender demandas de educación regional alrededor de cadenas productivas en el marco del Plan Rector de Educación**

#### COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2011	Logro 2012	Meta 2013	Logro 2013	Meta 2014
<b>1.- Incremento de matrícula</b>					
Total de alumnos (de diplomados, especializaciones, maestrías tecnológicas, maestrías en ciencias y doctorado en ciencias)	1731	2116	1815	2185	1935
/ Total de alumnos en el inicio del CAR	1650	1650	1650	1650	1650
<b>Porcentaje</b>	104.9%	128.2%	110.0%	132.4%	117.3%

<b>Logro / Meta</b>			120.39%		
---------------------	--	--	---------	--	--

**NOTA:** La meta se rebasó debido al incremento en la oferta educativa formal en los Campus que ahora tienen posgrados en ciencias reconocidos en el PNPC de CONACYT, así como en la oferta flexible del Colegio de Postgraduados en diplomados, maestrías profesionalizantes y especializaciones.



## OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Educar y formar personas creativas e innovadoras que atiendan las necesidades agroalimentarias de la sociedad en un contexto de desarrollo sustentable

### ESTRATEGIA 1

Fortalecer el sistema de campus para atender demandas de educación regional alrededor de cadenas productivas en el marco del Plan Rector de Educación

#### COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2011	Logro 2012	Meta 2013	Logro 2013	Meta 2014
<b>2.- Eficiencia terminal en programas de maestría en ciencias</b>					
Número de estudiantes de maestría en ciencias que se gradúan en 44 meses o menos	150	142	170	160	215
/ Número de estudiantes de maestría en ciencias por cohorte	214	201	226	226	282
<b>Porcentaje</b>	70.1%	70.6%	75.2%	70.8%	76.2%

<b>Logro / Meta</b>			94.1%	
---------------------	--	--	-------	--

NOTA: La meta quedó ligeramente corta por 10 estudiantes, quienes se graduaron en 45 a 50 meses.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Educar y formar personas creativas e innovadoras que atiendan las necesidades agroalimentarias de la sociedad en un contexto de desarrollo sustentable

### ESTRATEGIA 1

Fortalecer el sistema de campus para atender demandas de educación regional alrededor de cadenas productivas en el marco del Plan Rector de Educación

#### COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2011	Logro 2012	Meta 2013	Logro 2013	Meta 2014
<b>3.- Eficiencia Terminal en programas de doctorado en ciencias</b>					
Número de estudiantes de doctorado en ciencias que se gradúan en cinco años o menos	73	66	58	53	48
/ Número de estudiantes de doctorado en ciencias por cohorte	108	98	104	104	82
<b>Porcentaje</b>	67.6%	67.3%	55.8%	51.0%	58.5%

<b>Logro / Meta</b>			91.4%	
---------------------	--	--	-------	--

NOTA: La meta quedó ligeramente corta por 5 graduados(as), los cuales se excedieron por dos meses.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Educar y formar personas creativas e innovadoras que atiendan las necesidades agroalimentarias de la sociedad en un contexto de desarrollo sustentable

### ESTRATEGIA 1

Fortalecer el sistema de campus para atender demandas de educación regional alrededor de cadenas productivas en el marco del Plan Rector de Educación

#### COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2011	Logro 2012	Meta 2013	Logro 2013	Meta 2014
<b>4.- Movilidad y colaboración de profesores intercampus</b>					
Profesores con actividad educativa en campus diferentes al de su adscripción	199	270	229	162	190
/ Total de Profesores del CP	432	438	444	444	446
<b>Porcentaje</b>	46.06%	61.6%	51.6%	36.5%	42.6%

<b>Logro / Meta</b>			70.7%	
---------------------	--	--	-------	--

**NOTA:** Se considera que la movilidad de Profesores y académicos no se realiza como en años anteriores debido a que todos los Campus cuentan ya con posgrados reconocidos por el PNPC, además de que sus plantillas se han incrementado con especialistas en las diversas áreas del conocimiento.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Educar y formar personas creativas e innovadoras que atiendan las necesidades agroalimentarias de la sociedad en un contexto de desarrollo sustentable

### ESTRATEGIA 2

Orientar la oferta educativa hacia la solución de las necesidades agroalimentarias de la sociedad bajo el contexto de desarrollo sustentable en el marco del Plan Rector de Educación

#### COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2011	Logro 2012	Meta 2013	Logro 2013	Meta 2014
<b>5.- Graduados con empleo</b>					
Número de graduados con empleo un año después de su graduación	204	320	217	224	250
/ Número total de graduados en el año anterior al de la evaluación	305	384	329	329	300
<b>Porcentaje</b>	66.9%	83.3%	66.0%	68.1%	83.3%

<b>Logro / Meta</b>			103.2%	
---------------------	--	--	--------	--

**Nota:** La meta se rebasó ligeramente debido a que en este año se ha dado un mejor seguimiento a los egresados mediante el sistema implementado por la Dirección de Vinculación.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Educar y formar personas creativas e innovadoras que atiendan las necesidades agroalimentarias de la sociedad en un contexto de desarrollo sustentable

### ESTRATEGIA 2

Orientar la oferta educativa hacia la solución de las necesidades agroalimentarias de la sociedad bajo el contexto de desarrollo sustentable en el marco del Plan Rector de Educación

#### COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2011	Logro 2012	Meta 2013	Logro 2013	Meta 2014
<b>6.- Fortalecimiento de habilidades académicas</b>					
Número de profesores que se actualizan académicamente	381	314	345	317	357
/ Número total de profesores.	432	438	444	444	446
<b>Porcentaje</b>	88.2%	71.7%	77.7%	71.4%	80.0%

<b>Logro / Meta</b>			91.9%	
---------------------	--	--	-------	--

**NOTA:** Por situaciones presupuestales, algunos académicos no tuvieron oportunidad de salir a congresos; no obstante, 317 académicos(as) si realizaron esta actividad.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Educar y formar personas creativas e innovadoras que atiendan las necesidades agroalimentarias de la sociedad en un contexto de desarrollo sustentable

### ESTRATEGIA 2

Orientar la oferta educativa hacia la solución de las necesidades agroalimentarias de la sociedad bajo el contexto de desarrollo sustentable en el marco del Plan Rector de Educación

#### COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2011	Logro 2012	Meta 2013	Logro 2013	Meta 2014
<b>7.- Pertenencia al Sistema Nacional de Investigadores</b>					
Número de profesores en el Sistema Nacional de Investigadores	231	241	248	242	249
/ Número total de profesores	432	438	444	444	446
<b>Porcentaje</b>	53.5%	55.0%	55.9%	54.5%	55.8%

<b>Logro / Meta</b>			97.6%	
---------------------	--	--	-------	--

**Nota:** Han ido en aumento el nivel de exigencia de los requisitos de ingreso y permanencia en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI); sin embargo, el número de académicos(as) en el SNI es muy cercano a la meta; además que algunos decesos por edad de investigadores pertenecientes al SNI, han impactado éste indicador.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

**Realizar investigación generadora de conocimiento pertinente para el manejo sustentable de los recursos naturales y la producción de alimentos nutritivos e inocuos**

### ESTRATEGIA 3

**Fortalecer la investigación multi, inter y transdisciplinaria que respondan a las demandas de la sociedad y al manejo sustentable de los recursos naturales y de la producción de alimentos nutritivos e inocuos en el marco del Plan Rector de Investigación**

#### COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2011	Logro 2012	Meta 2013	Logro 2013	Meta 2014
<b>8.- Artículos científicos</b>					
Número de artículos en revistas con comité editorial	437	472	462	467	477
/ Número total de profesores	432	438	444	444	446
<b>Número de artículos por profesor</b>	1.02	0.99	1.04	1.05	1.06
<b>Logro / Meta</b>			100.9%		

**NOTAS:** En este indicador se observa un incremento por arriba de la meta propuesta para el año 2013, lo cual denota que las estrategias institucionales para fomentar la publicación de artículos, han dado buenos resultados.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

**Realizar investigación generadora de conocimiento pertinente para el manejo sustentable de los recursos naturales y la producción de alimentos nutritivos e inocuos**

### ESTRATEGIA 3

**Fortalecer la investigación multi, inter y transdisciplinaria que respondan a las demandas de la sociedad y al manejo sustentable de los recursos naturales y de la producción de alimentos nutritivos e inocuos en el marco del Plan Rector de Investigación**

#### COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2011	Logro 2012	Meta 2013	Logro 2013	Meta 2014
<b>9.- Publicaciones generadas por las Líneas Prioritarias de Investigación</b>					
Número de publicaciones generadas por las Líneas Prioritarias de Investigación	190	240	224	237	245
/ Número de profesores que integran las LPI	200	210	215	215	215
<b>Porcentaje</b>	90%	114%	104%	110%	113%
<b>Logro / Meta</b>			105.8%		

**NOTAS:** La meta propuesta para el año 2013 se ha cumplido a cabalidad, con una mínima diferencia favorable, lo cual muestra que las acciones al interior del Colegio de Postgraduados siguen rindiendo frutos satisfactorios.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Realizar investigación generadora de conocimiento pertinente para el manejo sustentable de los recursos naturales y la producción de alimentos nutritivos e inocuos

### ESTRATEGIA 3

Fortalecer la investigación multi, inter y transdisciplinaria que respondan a las demandas de la sociedad y al manejo sustentable de los recursos naturales y de la producción de alimentos nutritivos e inocuos en el marco del Plan Rector de Investigación

#### COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2011	Logro 2012	Meta 2013	Logro 2013	Meta 2014
<b>10.- Investigaciones apoyadas por el Fideicomiso Institucional de Apoyo a la Investigación</b>			(millones de pesos)		
Monto de recursos del Fideicomiso destinados a proyectos de investigación	5.5	20	20	0	4
/ Monto de recursos disponibles en el Fideicomiso el año anterior de la evaluación	33.5	40	40	40	40
<b>Porcentaje</b>	16.4%	50.00%	50.00%	0.00%	10.00%
<b>Logro / Meta</b>			0.00%		

**NOTAS:** En este año no hubo apoyo a la investigación por parte de Fideicomiso por no contar con suficiencia de recursos; sin embargo, se han tomado acciones al respecto lo que permitió que se emitiera la convocatoria para el 2014 de la cual ya se tienen resultados.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Realizar investigación generadora de conocimiento pertinente para el manejo sustentable de los recursos naturales y la producción de alimentos nutritivos e inocuos

### ESTRATEGIA 4

Realizar alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional en el marco del Plan Rector de Investigación

#### COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2011	Logro 2012	Meta 2013	Logro 2013	Meta 2014
<b>11.- Publicaciones con otras instituciones</b>					
Publicaciones en revistas con Comité Editorial con al menos un coautor de otra institución	204	217	219	224	230
/ Total de publicaciones en revistas con Comité Editorial	436	404	404	404	404
<b>Porcentaje</b>	46%	54%	54%	55%	56%
<b>Logro / Meta</b>			102%		

**NOTAS:** En este indicador se observa un incremento por arriba de la meta propuesta para el año 2013 debido a las alianzas estratégicas que se han hecho, lo cual denota que la coparticipación con otras instituciones es fundamental para el quehacer del Colegio de Postgraduados.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Realizar investigación generadora de conocimiento pertinente para el manejo sustentable de los recursos naturales y la producción de alimentos nutritivos e inocuos

### ESTRATEGIA 5

Gestionar financiamiento para proyectos de investigación en el marco del Plan Rector de Investigación

#### COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2011	Logro 2012	Meta 2013	Logro 2013	Metas 2014
<b>12.- Desarrollo de habilidades para gestionar proyectos de investigación con financiamiento externo</b>					
Número de participaciones de profesores en proyectos de investigación con financiamiento externo	307	151	159	128	135
/ Número total de profesores	432	438	444	444	446
<b>Porcentaje</b>	71.06%	34.4%	35.8%	28.8%	30%
<b>Logro / Meta</b>			80.5%		

**NOTAS:** No se alcanzó la meta, lo cual está relacionada con problemas de administración interna de los proyectos que han provocado que los profesores no propongan proyectos; no obstante, se han tomado medidas a través del documento de “Normatividad y Lineamientos de Proyectos Externos”.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Realizar investigación generadora de conocimiento pertinente para el manejo sustentable de los recursos naturales y la producción de alimentos nutritivos e inocuos

### ESTRATEGIA 5

Gestionar financiamiento para proyectos de investigación en el marco del Plan Rector de Investigación

#### COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2011	Logro 2012	Meta 2013	Logro 2013	Metas 2014
<b>13.- Obtención de financiamiento externo</b>					
Monto de recursos externos de los proyectos de investigación ejercidos en el año	255	112	169	104	107
/ Monto total de recursos fiscales destinados a operación (millones de pesos)	490	340	528	528	521
<b>Porcentaje</b>	53.0%	32.0%	32.0%	20%	20.5%
<b>Logro / Meta</b>			62%		

**NOTAS:** No se logró la meta planteada, debido a que por cuestiones administrativas y normativas resulta difícil concretar proyectos con financiamiento externo.

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Mejorar la calidad de vida de la sociedad y retroalimentar las actividades académicas a través de la vinculación

#### ESTRATEGIA 6

Articular la educación, la investigación y la vinculación para orientarlas a mejorar la calidad de vida de la sociedad en el marco del Plan Rector de Vinculación

COLEGIO DE POSTGRADUADOS					
Indicador	Logro 2011	Logro 2012	Meta 2013	Logro 2013	Meta 2014
<b>14.- Microrregiones de atención prioritaria</b>					
Número de microrregiones de atención prioritaria con proyecto de trabajo a mediano y largo plazo identificadas por cada campus	11	13	15	13	15
<b>Porcentaje</b>	100%	92%	100%	87%	100%

<b>Logro / Meta</b>	100%	92%	87%	
---------------------	------	-----	-----	--

**Notas:** El Colegio busca consolidar actividades en las MAP ya creadas, por lo que no se incrementó el número de nuevas MAP a fin de intensificar las actividades de vinculación en las localidades seleccionadas al interior de las mismas.

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Mejorar la calidad de vida de la sociedad y retroalimentar las actividades académicas a través de la vinculación

#### ESTRATEGIA 6

Articular la educación, la investigación y la vinculación para orientarlas a mejorar la calidad de vida de la sociedad en el marco del Plan Rector de Vinculación

COLEGIO DE POSTGRADUADOS					
Indicador	Logro 2011	Logro 2012	Meta 2013	Logro 2013	Meta 2014
<b>15.- Seguimiento a egresados</b>					
Número de graduados del Colegio de Postgraduados con actividad de vinculación con la Institución	183	283	225	190	225
/ Promedio de graduados del Colegio de Postgraduados en los últimos tres años	262	209	321	321	321
<b>Porcentaje</b>	69.00%	135%	70%	59.19%	70%

<b>Logro / Meta</b>	116%	435%	84%	
---------------------	------	------	-----	--

**Notas:** Ha habido un mejor seguimiento de egresados pero debido a la baja de proyectos en los últimos tres años, la participación de egresados en los mismos se ha reducido impactando en este indicador.

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Mejorar la calidad de vida de la sociedad y retroalimentar las actividades académicas a través de la vinculación

#### ESTRATEGIA 6

Articular la educación, la investigación y la vinculación para orientarlas a mejorar la calidad de vida de la sociedad en el marco del Plan Rector de Vinculación

#### COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2011	Logro 2012	Meta 2013	Logro 2013	Meta 2014
<b>16.- Cursos con acciones de vinculación</b>					
Número de cursos que incorporan acciones de vinculación con usuarios	86	459	108	120	130
/ Número total de cursos del Colegio de Postgraduados	360	360	360	360	360
<b>Porcentaje</b>	24%	127%	30%	33%	36%

<b>Logro / Meta</b>	119.44%	508%	111%	
---------------------	---------	------	------	--

**Notas:** El Colegio imparte capacitación para el desarrollo de capital humano de alta calidad técnica. Sus académicos en los siete campus desarrollan con gran actividad la impartición de cursos, talleres, congresos y seminarios en diferentes temas agropecuarios, desarrollo rural, desarrollo humano y conservación de recursos naturales.

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Mejorar la calidad de vida de la sociedad y retroalimentar las actividades académicas a través de la vinculación

#### ESTRATEGIA 7

Incrementar la capacidad institucional de generación de recursos para mejorar la calidad de las actividades de educación, investigación y vinculación del Colegio de Postgraduados en el marco del Plan Rector de Vinculación

#### COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2011	Logro 2012	Meta 2013	Logro 2013	Meta 2014
<b>17.- Generación de recursos propios</b>					
Monto de recursos propios (millones de pesos)	15.7	11.8	11.5	9.15	11.70
/ Monto total de recursos fiscales destinados a operación (millones de pesos)	490.268	499.101	499.101	499.101	499.101
<b>Porcentaje</b>	3.20%	2.36%	2.30%	1.83%	2.34%

<b>Logro / Meta</b>	134.55%	98.8%	79.7%	
---------------------	---------	-------	-------	--

**Notas:** Debido a la baja de proyectos en los últimos tres años, este indicador ha sufrido el impacto por la reducción de recursos externos que impidió alcanzar la meta programada. Es por ello que se fomenta con los académicos de los campus la reactivación de proyectos y servicios, a través de conferencias por parte del personal de la Dirección de Vinculación, en virtud de contar ahora con la normatividad de Lineamientos de Proyectos en el Colegio de Postgraduados.



### OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Mejorar la calidad de vida de la sociedad y retroalimentar las actividades académicas a través de la vinculación

#### ESTRATEGIA 8

Difundir actividades y logros del Colegio de Postgraduados ante la sociedad en el marco del Plan Rector de Vinculación

COLEGIO DE POSTGRADUADOS					
Indicador	Logro 2011	Logro 2012	Meta 2013	Logro 2013	Meta 2014
<b>18.- Publicaciones de difusión</b>					
Número de publicaciones de divulgación	515	410	468	372	380
/ Número total de profesores	432	438	444	444	446
<b>Porcentaje</b>	119.2%	93.6%	105.4%	83.78%	81.2%

<b>Logro / Meta</b>	120%	91.10%	79.48%	
---------------------	------	--------	--------	--

**Notas:** La restricción de presupuesto en el área de difusión ha disminuido las publicaciones por parte de los académicos de los campus, situación que limita alcanzar la meta programada.

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Mejorar la calidad de vida de la sociedad y retroalimentar las actividades académicas a través de la vinculación

#### ESTRATEGIA 8

Difundir actividades y logros del Colegio de Postgraduados ante la sociedad en el marco del Plan Rector de Vinculación

COLEGIO DE POSTGRADUADOS					
Indicador	Logro 2011	Logro 2012	Meta 2013	Logro 2013	Meta 2014
<b>19.- Protección de Propiedad Industrial y transferencia de innovaciones</b>					
Número de solicitudes de registros de propiedad intelectual y acciones de vinculación efectiva	6	12	12	18	20
/ Número de registros de propiedad intelectual y acciones de vinculación efectiva en el año de inicio del CAR	5	5	5	5	5
<b>Porcentaje</b>	120%	240%	240%	360%	400%

<b>Logro / Meta</b>	66.70%	120%	150%	
---------------------	--------	------	------	--

**Notas:** Se realizó una intensiva labor de la Dirección de Vinculación a través de su Departamento de Consultoría y Servicios en el acompañamiento con los académicos de la institución, para coadyuvar en el registro de propiedad intelectual, alcanzando un incremento importante en el registro de propiedad intelectual.

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

**Contar con procedimientos administrativos certificados que respondan en forma eficaz y eficiente a los requerimientos de la institución**

#### ESTRATEGIA 9

**Establecer procedimientos académicos-administrativos que permitan a corto plazo, lograr y mantener la eficiencia y eficacia requerida por el Colegio de Postgraduados en el marco del Programa de Mejora de la Gestión**

#### COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Meta 2009	Meta 2010	Meta 2011	Meta 2012	Meta 2013	Meta 2014
<b>20.- Mejora de la productividad</b>						
Número de procedimientos académicos y administrativos con certificación de calidad						6
/ Número total de procedimientos académicos y administrativos						
<b>Porcentaje</b>						

<b>Logro / Meta</b>	No evaluable en 2009	Ver nota				
---------------------	----------------------	----------	--	--	--	--

**NOTA:** Este indicador por diversas disposiciones administrativas federales (Implementación del Proyecto Regulación Base Cero, Manuales Administrativos de Aplicación General), aunado a las recomendaciones del Órgano Interno de Control, no ha sido posible darle un seguimiento adecuado. Sin embargo, en el marco del Programa de Mejora de la Gestión se trabajó durante el 2011, 2012 y ahora en 2013 con los proyectos Ingreso, Seguimiento y Egreso de Alumnos, y otro relacionado con la Implementación de la Infraestructura de Educación a Distancia y otros procesos administrativos.

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

**Contar con procedimientos administrativos certificados que respondan en forma eficaz y eficiente a los requerimientos de la institución**

#### ESTRATEGIA 9

**Establecer procedimientos académicos administrativos que permitan a corto plazo, lograr y mantener la eficiencia y eficacia requerida por el Colegio de Postgraduados en el marco del Programa de Mejora de la Gestión**

#### COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2011	Logro 2012	Meta 2013	Logro 2013	Meta 2014
<b>21.- Mejora de la productividad</b>					
Número de profesores que rebasan el mínimo de productividad	336	332	340	274	340
/ Número total de profesores	432	438	444	444	446
<b>Porcentaje</b>	77.8%	75.8%	76.6%	61.7%	76.2 %

<b>Logro / Meta</b>	105.0%		80.6 %		
---------------------	--------	--	--------	--	--

**NOTA:** El puntaje de productividad mínimo para la evaluación del año 2013 fue de 251, incrementándose en 40 puntos con respecto a la evaluación realizada para el 2012 en el Sistema Integral de Información Académica (SIIA), lo cual impactó en este indicador.

Las recomendaciones del Comité Externo de Evaluación al desempeño del Colegio de Postgraduados para el año 2013, con base en el Convenio de Administración por Resultados 2009-2012, se presentará a análisis y en su caso aprobación de la Junta Directiva en su primera sesión ordinaria del presente año.

### 3. Opinión de los Comités Externos de Evaluación de los Campus del Colegio de Postgraduados

Las actividades sustantivas realizadas en el año 2013, en los Campus de la Institución, fueron presentadas a sus respectivos Comités Externos de Evaluación (CEE) durante febrero y marzo de 2014, de los cual se destacan los siguientes puntos:

1. Las calificaciones otorgadas para las actividades sustantivas (educación, investigación y vinculación) por los CEE de los campus, fueron las siguientes:

Campus	Actividades Sustantivas			
	Educación	Investigación	Vinculación	Promedio
Campeche	8.9	8.6	9.1	8.9
Córdoba	9.6	9.8	9.5	9.6
Montecillo	9	9	9.3	9.1
Puebla	9.5	9.5	9.3	9.4
San Luis Potosí	9.1	9.6	9.3	9.3
Tabasco	9.2	9.2	9.2	9.2
Veracruz	9.8	9.8	9.8	9.8
Promedio General	9.3	9.3	9.3	9.3

2. En educación, los CEE señalan que pese al incremento en matrícula observado en el Colegio, es necesario hacer más difusión para mantener un crecimiento sostenido en la captación de estudiantes, para ello se sugiere dar a conocer los programas de posgrado en foros científicos y en instituciones aledañas a los Campus. Es necesario precisar la forma de crecimiento institucional dada la competencia en la aparición de postgrados; en este sentido, es necesario cuidar la calidad de la educación, independientemente del número de alumnos que ingresan, además de fomentar la incorporación de los programas de maestría y doctorado al Padrón Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC). Asimismo, falta dar idea de cómo se alimenta la educación ofrecida con las actividades de investigación y vinculación, y medir el impacto en universidades aledañas.
3. En Investigación, los CEE recomiendan fortalecer las redes de investigación dentro del Colegio con otras instituciones nacionales y extranjeras ante CONACYT, para acceder a recursos con proyectos externos, infraestructura y equipamiento que fortalezcan y potencialicen las actividades institucionales. Asimismo, es necesario indagar sobre las líneas de producción más representativas del entorno de cada Campus para enfocar las actividades e impactos entre los productores, por lo que se hace necesario fomentar a través de las Líneas Prioritarias de Investigación, la atención a las cadenas agroalimentarias de cada región.

4. En Vinculación, los CEE recomiendan formar redes de vinculación, difundir y vincular el quehacer del Colegio a nivel regional, nacional e internacional con instituciones de educación e investigación, manteniendo una vinculación permanente, donde no se pierdan los eslabones participantes. Involucrar nuevos sectores dentro de la vinculación (sector salud, comercio, industria etc), especialmente con empresas que participen en el Programa de Estímulos a la Innovación para la comercialización de los productos que el Colegio ha generado y validado; se sugiere una vinculación más activa, encaminada a las S.A. de C.V. El crecimiento de las Micro-regiones de Atención Prioritaria (MAP's) debe ser planificado, fortaleciendo y madurando una a una, antes de crear otra. En este proceso, se debe incrementar el impacto de las MAP's atendiendo problemáticas reales, como el caso de la Cruzada Contra el Hambre.
5. Se destaca la importancia de analizar cómo los indicadores que se tiene en el CAR se relacionan con las necesidades regionales, para ello es necesario considerar el historial y no los últimos dos años; hacer un autodiagnóstico para analizar qué se ha hecho y qué no.
6. Resalta la importancia de establecer Sistemas de Gestión de Calidad en el desarrollo de las actividades sustantivas de la Institución

#### **4. Seguimiento a las recomendaciones del Comité Externo de Evaluación emitidas en la reunión anterior (mayo de 2013).**

- a. En respuesta a las recomendaciones en la actividad de educación, donde el CEE sugiere incrementar la oferta de maestrías tecnológicas de acuerdo a las demandas regionales, se implementaron dos Maestrías Profesionalizantes en los Campus Córdoba y San Luis Potosí, atendiendo demandas específicas. En cuanto a estrategias para incrementar la matrícula de estudiantes, se establecieron mecanismos de difusión de la oferta educativa de cada campus en foros nacionales, visita a universidades, participación en la Semana de Ciencia y Tecnología, Feria de Posgrado del CONACyT, difusión en periódicos y radio. Asimismo, se atendió la propuesta de dirigir la educación hacia los sistemas producto y ligar esta actividad a problemas regionales, para ello se realizó el Foro Nacional de las Líneas Prioritarias de Investigación del Colegio de Postgraduados, donde se analizó el resultado de las mismas, el área de impacto y la formación de recursos humanos a nivel de maestría y doctorado en ciencias que concluyen su investigación dentro de estas.
- b. En Investigación, los CEE recomendaron replantear la dirección de esta actividad considerando sistemas productos. Esta nueva directriz se iniciará en el 2015 y formará parte del Plan Rector de Investigación que contempla alianzas estratégicas con otras instituciones. También se recomendó en su momento analizar y ajustar los indicadores de investigación, no generar más, sino hacerlos más objetivos; en este sentido, se ha trabajado al respecto, considerando la Matriz de Indicadores de Resultados (MIR) y los indicadores del Convenio por Administración de Resultados (CAR), con el propósito de que los nuevos indicadores del CAR sean menos en número pero más objetivos. Sin embargo, por instrucciones del CONACYT, se está en espera de los indicadores que se propondrán para los Centros Públicos de Investigación.

- c. En Vinculación, los CEE recomendaron vincularse más con los productores para estructurar una agenda de trabajo propuesta principalmente por ellos. Para atender esta recomendación, se ha intensificado el trabajo en las Micro-regiones de Atención Prioritaria (MAP's) existentes, con el propósito de consolidar la vinculación y transferencia de tecnología, lo cual ha dado resultados favorables.
- d. En respuesta a la sugerencia de que la institución participara en la Cruzada contra el Hambre, se han establecido alianzas estratégicas con instituciones como SEDESOL, SAGARPA, Gobiernos Estatales y Municipales para que el Colegio colabore con sus experiencias en esta cruzada.
- e. Finalmente, en relación al seguimiento de certificación de procesos académicos y administrativos dentro del marco de Gestión de Calidad Total, por cuestiones presupuestales no se ha podido contratar a las instancias certificadoras para desarrollar estos procesos; sin embargo, se está preparando: 1) lo relacionado a los procesos de ingreso, seguimiento y egreso de alumnos, 2) la implementación de la infraestructura de educación a distancia y 3) otros procesos administrativos.

Secretaría Académica

Km. 36.5 Carretera México - Texcoco, C.P. 56230. Montecillo, Mpio. de Texcoco, Edo. de México  
Tel.: 01 (595) 95 202 11. Fax: 595 95 202 12; del Distrito Federal 58 04 59 11. Correo electrónico: sacp@colpos.mx