

Aportaciones del Colegio de Postgraduados al Sector Agroalimentario

PROBLEMÁTICA

La comercialización del chayote en México, se realiza por medio de los intermediarios; el rendimiento es bajo, la asociación entre productores es nula, no existe control sanitario, cultura empresarial, equipamiento, infraestructura. Heterogeneidad entre los frutos y rechazo en los mercados.



SOLUCIÓN

Establecimiento de modelo de asistencia técnica permanente y desarrollo de capacidades para la producción y diversificación económica regional.

RESULTADOS

Reducción de costos, riesgos ambientales y en el uso de agroquímicos. Mejoramiento genético. Buenas prácticas agrícolas. Incremento en la producción, empleo local, competitividad y bioseguridad. Uniformidad y calidad de producto. Certificación internacional en campo y empaque.

IMPACTOS

136 t/h



En las regiones centro de Veracruz y Sur de San Luis Potosí, los productores se han beneficiado al aumentar 2.5 veces su producción de 54 a 136 t/ha y 3.5 veces los ingresos económicos

277,680 jornales

En 10 módulos de 35 ha se generaron al menos 1,360 toneladas y 277,680 jornales anuales, mejorando la economía local.



Formación de recursos humanos a nivel Posgrado. Publicaciones. Investigación que genera conocimiento y respalda a la educación.

www.colpos.mx

México: primer productor y exportador de chayote en el mundo.