



## CADENAS AGROALIMENTARIAS Y AGROINDUSTRIALES DEL TRÓPICO

POSGRADO:  
MAESTRÍA Y DOCTORADO EN AGROECOSISTEMAS TROPICALES

### CAMPUS VERACRUZ

#### DEFINICIÓN

Somos un equipo interdisciplinario de investigadores que busca potencializar las cadenas y redes de valor del Trópico, para un impacto positivo en la sociedad y los agroecosistemas.

Si bien, la generación y aplicación de conocimiento está en la naturaleza de la línea, y conforme a lo indicado en Reglamento LGAC vigente (28/06/18-CP), tres elementos adicionales conforman el quehacer de la LGAC bajo la óptica de sus integrantes:

- La formación de recursos humanos en el área de especialidad (CAAT)
- Las prioridades y demandas de conocimiento relevante de la Región
- Los objetivos estratégicos institucionales descritos en el Plan Rector de Investigación

El quehacer de los integrantes de la LGAC está dirigido a atender las necesidades de los grupos de interés que son las personas, grupos o instituciones, con los cuales la Línea tiene un impacto y hacia quienes hacen su esfuerzo:

- Actores de las cadenas: desde productores primarios hasta el consumidor final
- Estudiantes: especialidad, creatividad y perspectiva generacional
- Sociedad: la comunidad y el medio ambiente
- Investigadores e Instituciones: pertenecientes tanto al sistema COLPOS como a entidades externas.

#### PERTINENCIA

La línea se genera para contribuir en diferentes ámbitos relacionados con los grupos de interés y el área de especialidad CAAT. Su trabajo y por tanto, la fundamentación del presente plan, se inspira en diversos lineamientos y programas.

La línea reconoce su intención de contribuir a los Objetivos de Desarrollo sostenible. De manera específica, se resaltan los siguientes:

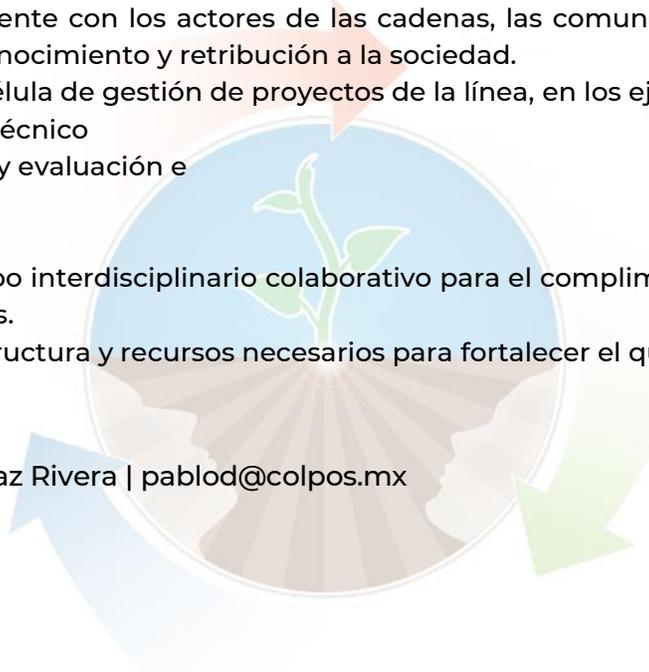


1. Pone fin a la pobreza (Objetivo 1). Garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades.
2. Hambre cero (Objetivo 2). Llevar a cabo un cambio profundo en el sistema agroalimentario mundial para el aumento de la productividad agrícola y la producción alimentaria sostenible.
3. Producción y consumo responsables (Objetivo 12). Consiste en hacer más y mejor con menos; y de desvincular el crecimiento económico de la degradación medioambiental, aumentar la eficiencia de recursos y promover estilos de vida sostenibles.

#### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Liderar proyectos bajo la óptica de transversalidad y creación de valor, a fin de trascender en el quehacer de la línea.
2. Colaborar directamente con los actores de las cadenas, las comunidades e Instituciones para la difusión del conocimiento y retribución a la sociedad.
3. Implementar una célula de gestión de proyectos de la línea, en los ejes:
  - a) Científico-Técnico
  - b) Operación y evaluación e
  - c) Innovación
4. Consolidar un equipo interdisciplinario colaborativo para el cumplimiento de los objetivos y las metas planteadas.
5. Asegurar la infraestructura y recursos necesarios para fortalecer el quehacer de la línea.

CONTACTO: Pablo Díaz Rivera | [pablod@colpos.mx](mailto:pablod@colpos.mx)



LGAC