



SUBDIRECCIÓN DE EDUCACIÓN
CAMPUS PUEBLA

COLEGIO DE POSTGRADUADOS

INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS

COLEGIO DE POSTGRADUADOS

PROGRAMA DE POSTGRADO: **ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO AGRÍCOLA REGIONAL**

CURSO: **ECONOMÍA AGROALIMENTARIA**

PROFESOR TITULAR: **JOSE LUIS JARAMILLO VILLANUEVA**

COLABORADOR (ES):

CORREO ELECTRÓNICO: **jaramillo@colpos.mx**

TELÉFONO: **285 14 43**

EDIFICIO/PLANTA/NÚMERO:

CLAVE DEL CURSO: **CEI-650**

PRE-REQUISITOS: **Ninguno**

TIPO DE CURSO:

- Teórico
 Práctico
 Teórico-Práctico

PERIODO:

- Primavera
 Verano
 Otoño
 No aplica

SE IMPARTE A:

- Maestría en Ciencias
 Doctorado en Ciencias
 Maestría Tecnológica

MODALIDAD:

- Presencial
 No presencial
 Mixto

HORAS CLASE:

Presenciales **64**
Extra clase **132**
Total **196**

CRÉDITOS: **3**

Nota: Un crédito equivale a 64 horas totales (presenciales y extra clases)

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

INTRODUCCIÓN Y FUNDAMENTACIÓN DEL CURSO

El objetivo principal del curso es fortalecer las capacidades de los estudiantes de la maestría/doctorado en economía para identificar y entender complejos problemas de los mercados de los alimentos y proveerlos con herramientas analíticas para evaluar estos problemas tanto a nivel de empresa como a nivel de mercados específicos. Asimismo este curso pretende familiarizar al estudiante con la aplicación empírica de las herramientas de la teoría microeconómica y los métodos cuantitativos, especialmente la microeconometría, para entender y resolver problemas avanzados del análisis del mercado de los alimentos. La familiarización es lograda mediante el estudio sistemático y la aplicación de diversas técnicas y herramientas conceptuales y empíricas de la microeconomía. La discusión se enfoca en temas clásicos y actuales del análisis del mercado de los alimentos tales como mercados espaciales y de forma, transmisión de precios, integración vertical y horizontal, eficiencia económica y sus técnicas de medición, mercados de futuros y contratos entre otros.

Horas Clase	Horas extra clase	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
6	12		
8	16	1. La Demanda de Productos Agroalimentarios a) Función de demanda uniecuacional b) Sistema de ecuaciones de demanda c) Formas funcionales de la demanda	Esta sección aborda los métodos y modelos para la estimación de las funciones de demanda de productos agroalimentarios, partiendo de la forma más sencilla (demanda uniecuacional) hasta el sistema de funciones de demanda. Axial mismo se aborda las diferentes formas



			funcionales de la demanda y los modelos clásicos como el Sistema de Demanda Casi Ideal (AIDS), el modelo Linearizado AIDS, el modelo de Róterdam, Sistema de Demanda Aditivo, entre otros)
10	30	2. Estructuras de Mercado y sus Formas de Medición a) Competencia Perfecta a) Competencia Imperfecta y grado de eficiencia del mercado (monopolio, oligopolio y oligopsonio)	El propósito de esta sección es la de presentar las diferentes estructuras de mercado y las técnicas de modelación empírica, utilizando datos de mercado. Se presentan dos o tres ejemplos de la literatura económica para cada estructura de mercado.
12	36	3. Poder de Mercado y Pérdida de Bienestar Económico a) Estimación de pérdida de bienestar en los consumidores b) Intercambio entre eficiencia y poder de mercado; Efectos sobre el bienestar social c) Costo-eficiencia y poder de mercado de la concentración industrial	En esta sección se revisa las consecuencias de la existencia de mercados imperfectos, estructuras oligopólicas y oligopsonios, sobre el bienestar social, además el intercambio que se da entre mercados eficientes y mercados oligopólicos en términos de costos para la sociedad.
6	18	4. Mercados Espaciales a) Introducción a la ley de un solo precio b) Métodos de aplicación de la ley de un solo precio <ul style="list-style-type: none"> • Método de “Switching Regime” a la ley de un solo precio • Método de 	Los mercados espaciales y los métodos que la literatura económica reporta para su delimitación son analizados en esta sección. La ley de un solo precio es analizada en forma empírica debido a que aun existe controversia sobre las situaciones bajo las cuales esta



		<p>Cointegración a la ley de un solo precio</p> <p>c) Otras Aplicaciones de la ley de un solo precio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinación de los límites del Mercado • Integración de mercados, Agregación y relaciones entre precios <p>d) Otras técnicas para determinar equilibrio del mercado; programación matemática.</p>	<p>afirmación se comprueba. Esta aseveración tiene importantes aplicaciones, tales como en la fijación de los límites de un mercado o en el grado de integración de los mercados.</p>
6	18	<p>5) Mercados de Forma</p> <p>a) Cambio estructural y demanda de factores</p> <p>b) Modelación de la productividad en el sector agroalimentario</p> <p>c) Modelación del cambio estructural, inversiones y productividad.</p>	
6	18	<p>6. Transmisión de Precios (simétrica, asimétrica, elasticidades)</p> <p>a) Elasticidad de transmisión de precios; Modelo de proporciones fijas</p> <p>b) Modelación de los márgenes de comercialización</p> <p>c) Márgenes de Mercado e incertidumbre en el precio</p> <p>d) Agregación en tiempo y espacio</p> <p>e) Elasticidad de transmisión de precios; Modelo de proporciones variables</p> <p>f) Márgenes de comercialización bajo competencia imperfecta</p>	<p>Los mecanismos por los que los cambios en los precios de los productos y los insumos se transmiten de un nivel a otro en los mercados son analizados en esta sección. La interpretación y cálculo de las elasticidades de transmisión de precios son analizadas. Además los márgenes de mercado bajo diferentes tipos de transmisión de los precios son revisados.</p>



SUBDIRECCIÓN DE EDUCACIÓN
CAMPUS PUEBLA

COLEGIO DE POSTGRADUADOS

INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS

		<p>g) Trasmisión de precios asimétrica.</p> <p>10. Técnicas de Modelación de Flujos Comerciales</p> <p>a) Efectos de la liberalización comercial sobre los mercados agrícolas</p> <p>b) Influencia de los movimientos de la tasa de cambio en los flujos comerciales</p> <p>c) Modelación de flujos comerciales; Modelo Armington y de gravedad.</p>	
6	18	<p>7. Integración Vertical y Horizontal</p> <p>a) Explicación Neoclásica de la integración Vertical</p> <p>b) Determinantes y efectos de la integración vertical</p> <p>c) Estructura del Mercado, Integración vertical y coordinación por contratos</p> <p>d) Determinantes y efectos de la integración horizontal</p> <p>La explicación neoclásica sobre la integración vertical y horizontal es presentada. Axial mismo la explicación de la Economía institucional es revisada. Los métodos gráficos y econométricos para determinar integración vertical son analizados.</p>	
4	12	<p>8. Eficiencia Económica y sus Técnicas de Medición</p> <p>a) Eficiencia Técnica; Método de la Función de distancia</p>	



SUBDIRECCIÓN DE EDUCACIÓN
CAMPUS PUEBLA

COLEGIO DE POSTGRADUADOS

INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS

		<p>b) Eficiencia Económica; Método de la función de costo c) Productividad y medición de la eficiencia; Método dual.</p> <p>La eficiencia técnica y eficiencia económica de una determinada industria o sector es analizada. Los métodos empíricos (modelo empírico y su estimación econométrica) para calcular la eficiencia son presentados en esta sección.</p>	
192		TOTAL HORAS	

MÉTODOS DE ENSEÑANZA

ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA

El contenido del curso está estructurado para proveer al estudiante, paulatinamente, con la teoría, los conceptos y los instrumentos de la economía agroalimentaria, y así, motivarlo para que, por sí mismo, realice investigación y docencia en los procesos fundamentales de la problemática actual; estructura de los mercados, fluctuaciones de precios, comercialización, balance oferta-demanda, entre otros. Este interés responde a la necesidad de contribuir a la formación de estudiantes y profesionista con un alto grado de compromiso para participar en la solución de los complejos problemas en el sector agropecuario y de los alimentos en México.

El curso se llevará a cabo mediante exposiciones en el aula por parte del profesor de la materia, ejercicios prácticos en el salón de clase, exposiciones grupales por parte de los estudiantes y participaciones personalizadas en clase. El grupo se organizará por equipos de trabajo, con la finalidad de realizar actividades diversas afines con el tema del curso. Entre las actividades que se plantea realizar a nivel de equipos de trabajo están las siguientes:

Exposiciones temáticas

1. Ejercicios prácticos (casos y problemas documentados) y presentación y exposición de estos; sobre productos agrícolas y alimentarios.
2. Para lograr una mejor comprensión de la temática del curso se plantea la realización de un ensayo, que incluirá además de la revisión de literatura, la especificación de los métodos y técnicas de investigación necesarios para su investigación. Este trabajo se podrá abordar en forma individual o grupal (máximo dos estudiantes).

3. Controles de lectura

La literatura que se utilizara en el curso está clasificada por su importancia o prioridad, así, el símbolo (*) indica los textos básicos de consulta, (**) indica lectura recomendada, y (***) indica lectura obligatoria.

LISTA DE PRÁCTICAS

El curso considera dos practicas:

1. Documentar la problemática y estrategia de desarrollo comercial de un producto agroalimentario (estudios de caso). El estudiante seleccionara un producto o servicio para la aplicación de técnicas analíticas.
2. Valoración y análisis de una legislación ambiental: El estudiante seleccionara una legislación ambiental vigente y valorara sus meritos y mecanismos para lograr sus propósitos.

RECURSOS DIDÁCTICOS

1. Pizarrón
 2. Proyectos.
 3. Formación de equipos de trabajo
 4. Laptop de los estudiantes con SPSS
 5. Redes sociales
 6. Biblioteca virtual
-

NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

La evaluación del curso cubrirá las siguientes áreas:

Control de lecturas	10%
Crítica y presentación de un artículo científico	10%
Examen final	40%
Trabajo final (Estimación)	40%

6. Descripción de cada uno del componente de la evaluación

Control de Lecturas

El estudiante seleccionara una lectura de cada uno de los temas del curso, un total de 8-9 lecturas. Por cada una de ellas realizara una lectura crítica y entregara un reporte de un máximo de cinco cuartillas a doble espacio, con una crítica del título del artículo científico elegido, del problema de investigación, del marco teórico, de los métodos utilizados, de la discusión de los resultados obtenidos, y de las conclusiones.

Crítica de un artículo científico

El estudiante recibirá el artículo científico de uno de sus compañeros de clase y realizara una crítica sobre cada una de las secciones relevantes del contenido, tales como título, problema de investigación, marco teórico, métodos utilizados, discusión de los resultados obtenidos y las conclusiones.

Presentación de un artículo científico

Cada uno de los estudiantes/equipos presentara en forma oral su trabajo de investigación, tendrá 15 minutos de presentación y 15 minutos para preguntas y respuestas.

Examen Final

Se aplicara a cada estudiante en forma individual un examen de comprensión de los materiales revisados en clase. El examen pretende examinar el adecuado entendimiento y aplicación de la teoría y de los métodos analíticos del curso.

Trabajo final; Artículo Científico

Al final del curso el estudiante entregara un artículo científico desarrollado durante el curso sobre uno de los temas revisados en el curso; Título, justificación, revisión de literatura, modelo económico, método de estimación, descripción de los datos, resultados esperados.

BIBLIOGRAFÍA

(*) Bruce L. Gardner and Gordon C. Rausser. (2013). "Handbook of Agricultural Economics, Volume 1A, Agricultural production. North Holland.

(*) Bruce L. Gardner and Gordon C. Rausser. (2013). "Handbook of Agricultural Economics, Volume 2A, Agriculture and Its external linkages", North Holland.

(*) Bruce L. Gardner and Gordon C. Rausser. (2013). "Handbook of Agricultural Economics, Volume 1B, Marketing, Distribution and consumers" North Holland.

(**) Jeffrey m. Wooldridge. (2014). "Econometric analysis of cross section and panel data". The MIT press Cambridge Massachusetts, London, England.

(**) Philip Hans Franses and Richard Paap. (2010). "Quantitative models in marketing research". United Kingdom at the University Press, Cambridge.

(*) Timothy J. Coelli, D.S. Prasada Rao; Christopher J. O'Donnell and George E. Battese. (2012). "An Introduction to Efficiency and Productivity Analysis" 3da. Edition, Edit. Springer.

(*) María Luisa Quintero Soto y Carlos Fonseca Hernández. (2011). "Dimensiones económicas, sociales e institucionales del desarrollo sustentable", 1ra. Edición, edit. Porrúa. México.

(*) José César Lenin Navarro Chávez. (2011). "Epistemología y Metodología". Grupo Editorial Patria, 1ra. Edición, México.

(*) J. S. Cramer. (2003). "Logit Models from economics and other fields", First published, Cambridge University Press.

(*) César Pérez López. (2008). "Econometría avanzada. Técnicas y herramientas". Pearson educación, S.A. de C.V. Madrid, España.

(*) César Pérez López. (2007). "Econometría básica. Técnicas y herramientas". Pearson educación, S.A. de C.V. Madrid, España.

(**) Sharon A. Álvarez; Rajshree Agarwal; Olav Sorenson.(2005).” Handbook of entrepreneurship research, Interdisciplinary Perspectives”. Edit. Springer. University of California, Los Angeles, U.S.A.

(**) José de Jesús Brambilia Paz. (2006). “En el umbral de una agricultura nueva”. Universidad Autónoma de Chapingo, Colegio de Postgraduados. México.

(**) César Pérez López. (2014). “Técnicas de Análisis Multivariante de Datos, Aplicaciones con SPSS”. Pearson educación, S.A . Madrid, España.

(**) Hamdy A. Taha. (2012). “Investigación de Operaciones”, 9na. Edición, Pearson educación. México.

(***) Harold O. Fried; C.A. Knox Lovell; Shelton S. Schmidt. (2008).”The Measurement of Productive Efficiency and Productivity Growth”. Oxford University Press. New York.

(**) A.Colin Cameron, and Pravin K. Trivedi. (2012). “Microeconometrics, methods and applications”. Cambridge University Press. United States of América.

(***) Stefano Breschi and Franco Malerba. (2007). “Clusters, networks, and innovation”. Oxford University Press Inc. New York.

(*)Tomek, W.G., and K.L. Robinson. Agricultural Product Prices, 3rd Ed., Cornell University Press, Ithaca, NY 1990.

(*) Kohls, R.L. and J.N. Uhl. Marketing of Agricultural Products, 13th Edition, NY: The MacMillan Co., 2009.

(**)Bressler, R.G. and R.A. King. Markets, Prices and Interregional Trade. New York: John Wiley & Sons, Inc., 2007.

(**)Marion, Bruce W. The Organization and Performance of the U.S. Food System. University of Wisconsin-Madison. USDA NC 117 Committee. Lexington Books, 1986.

(*) Ferris, John N. Agricultural Prices and Commodity Market Analysis. Boston, MA:

McGraw-Hill., 1998.

(**) Hill, R. Carter, William Griffiths and George G. Judge. Graduate Econometrics. John Wiley & Sons, Inc. New York, 2007.

(*) Harris, J. Michael, Phil R. Kaufman, Steve W. Martinez and Charlene Price. The U.S. Food Marketing System, 2012: Competition, Coordination and Technological Innovations Into the 21st Century. Electronic Report from the Economic Research Service, United States Department of Agriculture, June 2012.