

FORMATO INSTITUCIONAL DE CURSOS REGULARES

TITULO DEL CURSO:	Encuestas Rurales		
PROGRAMA DE POSTGRADO:	Socioeconomía, Estadística, Informática – Desarrollo Rural		
CURSO:	DES-618		
PROFESOR TITULAR:	Esteban Valtierra Pacheco		
CLAVE DE PROFESOR	A01129		
COLABORADOR (ES):	N/A		
(ANOTAR NOMBRE Y CLAVE DE CADA PROFESOR	N/A		
CORREO ELECTRÓNICO:			
TELÉFONO:	Ext. 1855	EDIFICIO/PLANTA/NÚMERO	Edificio “Ramón Fernández y Fernández”. Oficina 111
CLAVE DEL CURSO:	DES-618	PRE-REQUISITOS:	N/A

TIPO DE CURSO:

- Teórico
 Práctico
 Teórico-Práctico

PERIODO:

- Primavera
 Verano
 Otoño

SE IMPARTE A :

- Maestría en Ciencias
 Doctorado en Ciencias
 Maestría Tecnológica

MODALIDAD:

- Presencial
 No presencial
 Mixto

CRÉDITOS:	3		
HORAS TEORÍA:	48	HORAS PRÁCTICA:	16
Presenciales	48	LABORATORIO	
Extra clase	144	CAMPO	16
Total	192	INVERNADERO	

Nota: Un crédito equivale a 64 horas totales (presenciales y extra clases)

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

- Que el estudiante conozca el proceso completo de cómo se diseña, procesa e interpreta una encuesta socioeconómica para el medio rural.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Que el estudiante analice las alternativas para diseñar una encuesta social basada en experiencias reales y práctica continua.
 - Que los estudiantes que van a usar una encuesta como base de su investigación para tesis, diseñen la encuesta dentro del marco del curso con el auxilio de su profesor consejero y del profesor del curso.
 - Que el estudiante conozca la forma de obtener los estadísticos básicos en los paquetes y programas computacionales para el procesamiento de información cuantitativa y cualitativa.
-

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
2 horas	I. INTRODUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Definir el concepto de encuesta Conocer los antecedentes de las encuestas Identificar los tipos de encuestas
6 horas	II. MÉTODOS CUANTITATIVOS DE INVESTIGACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Conocer las ventajas y desventajas de los métodos cuantitativos a partir de su comparación con los métodos cualitativos
2 horas	III. ASPECTOS ÉTICOS.	<ul style="list-style-type: none"> Definir algunos patrones éticos que permitan orientar las encuestas a partir de los siguientes aspectos: Ética profesional en el diseño, Reflejo de la verdad (recolección e interpretación de datos), Fines de la investigación, Intereses de los investigadores y de los entrevistados, Derechos de las personas entrevistadas.
4 horas	IV. LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA	<ul style="list-style-type: none"> Conocer los diferentes tipos de muestreo Definir los criterios para seleccionar un método de muestreo Conocer cuáles son los
4 horas	V. VARIABLES E INDICADORES PARA ENCUESTAS	<ul style="list-style-type: none"> Definir qué tipo de variables se pueden incluir en
12	VI. DISEÑO DE CUESTIONARIOS	<ul style="list-style-type: none"> Conocer la secuencia del proceso de elaboración de cuestionarios Diferenciar los tipos de preguntas abiertas, cerradas y formato tabular Conocer el proceso de precodificación de las preguntas cerradas y postcodificación de las preguntas Identificar la relación entre el cuestionario y las bases de datos Establecer controles de calidad en un cuestionario Saber los criterios y pasos para la prueba piloto del cuestionario

4	VII. APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS	Conocer los principios básicos de la aplicación de los cuestionarios en campo y las recomendaciones para un buen trabajo de campo, considerando: Importancia del encuestador, Faltas críticas, La entrevista, Capacitación de los participantes, Planeación de encuestas a gran escala, Sesgos, errores no-muestrales y calidad de la información: Controles internos y controles externos
10	VIII. OBTENCIÓN DE ESTADÍSTICOS BÁSICOS EN INVESTIGACIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE PROGRAMAS DE COMPUTACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los procedimientos de procesamiento de los estadísticos básicos en tres softwares: Excel, SPSS y DyANE.
4	IX. ELABORACIÓN DEL INFORME	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las sugerencias para una buena interpretación de los datos estadísticos. • Identificar las fallas críticas en la redacción de los informes de las encuestas

EN CASO DE CURSO TEÓRICO-PRÁCTICO O PRÁCTICO, SE DEBERÁ AGREGAR EL MANUAL DE PRÁCTICAS CORRESPONDIENTE, CUYO FORMATO DE CADA PRÁCTICA, DEBE ESTAR INTEGRADO POR PROTOCOLO, BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA Y EVALUACIÓN. EL PROTOCOLO DE CADA PRÁCTICA DEBE INCLUIR, INTRODUCCIÓN-REVISIÓN DE LITERATURA, MATERIALES Y MÉTODOS, MÁS INDICACIONES PARA LA PRESENTACIÓN DE RESULTADOS, DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.

LISTA DE PRÁCTICAS
(TÍTULO, OBJETIVOS PUNTUAL, NÚM. DE HORAS)

Prácticas para el diseño, aplicación, procesamiento e interpretación de encuestas.

- 1) **La Encuesta con Tema al Azar;**
- 2) **Encuesta en Grupo con tema libre;**
- 3) **Encuesta con Tema de tesis**

RECURSOS DIDÁCTICOS

El curso tiene un enfoque instruccional, esto es, que la impartición de la mayor parte del contenido del curso correrá a cargo del profesor del curso, tanto en sus aspectos teóricos como en los prácticos, sin embargo, se espera una participación constante de los estudiantes a través de los temas investigados, preguntas y aportaciones de su propia experiencia.

El enfoque práctico del curso consiste en que los estudiantes de hagan participen 3 ejercicios prácticos de elaboración cuestionarios de encuestas, uno de ellos será un ejercicio completo de encuesta. En estos ejercicios de encuesta se espera que los estudiantes se adentren en el arte del diseño de una encuesta en interacción con el profesor del curso, donde el objetivo no es identificar aciertos y fallas, poner *taches o palomas*, sino que sean partícipes de buenos diseños de encuesta.

NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Normas de evaluación

Asistencia y participación	15%
Examen de Procesamiento de información	15%
Tareas y Trabajos de clase	15%
Encuesta con tema al azar	15%
Encuesta en grupo sobre tema libre	20%
Encuesta relacionada con el tema de tesis	20%

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Los estudiantes serán evaluados de la siguiente manera:

Asistencia y participación. El curso tiene un enfoque instructivo pero se espera una amplia participación de los estudiantes. El profesor dará preguntas para ser entregadas como tareas de clase y la sesión de clase iniciará con las respuestas que los estudiantes tengan a dichas preguntas. Se espera una participación voluntaria de los estudiantes, en caso de no haber participación, el profesor procederá a preguntar directamente a los estudiantes. Por ello, es importante que los estudiantes traigan impresa o en su laptop las tareas para poder participar y aportar en clase.

La sesión de clase inicia una vez que esté el 50% de los estudiantes o que hayan transcurrido 10 minutos con el número de estudiantes, lo que ocurra primero.

La participación en clase se calificará privilegiando la calidad de las intervenciones de los estudiantes. La asistencia a clase no se califica, pero en caso de

inasistencias recurrentes o llegadas tarde a clase tendrán una penalización en este rubro.

CRITERIOS PARA EVALUAR LAS ENCUESTAS

Los Estudiantes deberán diseñar 3 encuestas en el curso:

- 1) **La Encuesta con Tema al Azar;**
- 2) **Encuesta en Grupo con tema libre;**
- 3) **Encuesta con Tema de tesis**

Los aspectos que se calificarán de los cuestionarios de encuesta serán los siguientes:

- Originalidad. Que el cuestionario no sea copia de otros cuestionarios.
- Especificidad. Que respondan a los objetivos e hipótesis planteados.
- Diseño del formato. Que tenga funcionalidad, se lea y se vea bien.
- Secuencia lógica. Que el orden y secuencia de las preguntas permita obtener la información de forma clara y ordenada, sin repeticiones ni omisiones.
- Parafraseo. Que tenga un lenguaje apropiado al tema y asequible para encuestadores y encuestados.
- Redacción y ortografía. Los cuestionarios no deben tener faltas de ortografía y la redacción debe ser clara y directa.

En el caso del informe individual de la Encuesta en Grupo, se espera que el procesamiento de la información sea lo más amplio posible y que la redacción de los resultados tenga interpretación, no solo repetición de cifras.

El procesamiento de información. El profesor expondrá en sesiones demostrativas los programas de captura y procesamiento de información. Se recomienda que todos los estudiantes participantes tengan una computadora laptop para que instalen el software, previamente a las sesiones demostrativas. En las sesiones demostrativas, el profesor ira mostrando paso a paso los procedimientos de cómputo y los estudiantes irán siguiendo esos pasos en su propia computadora. En caso que un estudiante no pueda conseguir una laptop, podrá seguirlo con otro estudiante. Como máximo debe haber dos estudiantes por computadora.

El rubro de procesamiento de información se calificará mediante un examen práctico y las tareas que asigne el profesor.

Las tareas y trabajos de clase consisten en preguntas o temas a investigar. Se espera que los trabajos sean de no más de **cuatro páginas**. En este rubro también se incluirá la calificación de exposición en clase en caso de que se asigne algunos temas a exponer.

Notas sobre la entrega de tareas, trabajos y cuestionarios.

Todas las tareas, trabajos y cuestionarios serán enviados al profesor vía correo electrónico para su registro. **SE PROHIBE LA IMPRESIÓN EN PAPEL.**

Las fechas de entrega de tareas, trabajos y cuestionarios serán definidas con anticipación. Cualquier retraso en la entrega tendrá una penalización en la calificación.

Se espera que los estudiantes redacten sus tareas, trabajos y cuestionarios de forma propia, evitando de la práctica de **cortar-y-pegar** (copy-paste).

La calificación de las tareas, trabajos y escritos depende enteramente del contenido de los mismos, sin embargo, una redacción adecuada y ortografía correcta son requisitos indispensables para un estudiante de postgrado. Un trabajo bien redactado no le añadirá puntos a la calificación, pero un trabajo mal redactado si le reducirá puntos.

BIBLIOGRAFÍA IMPRESA O ELECTRÓNICA (AUTOR, AÑO, TÍTULO, EDITORIAL, FECHA, EDICIÓN)

- Barbbie, Earl. 1990. **Survey Research Methods**. Wadsworth Publishing Company. Belmont, U.S.A.
- Carrión, Federico y Roberto La Rovere. 2009. **Manual for conducting socioeconomic suveys through Pocket Portable Device Assistants (PDAs) and personal computers**. Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo. El Batán, Texcoco. México. 121 p. + CD de software.
- Cea-D'Ancona, Ma. Ángeles. 2001. **Metodología cuantitativa: estrategia y técnicas de investigación social**. Ed. Síntesis Sociológica. Madrid, España. 415 p.
- Churchill, Gilbert. 2003. **Investigación de mercados**. Thompson Editores. México, D.F. 830 p.
- García-Cordoba, Fernando. 2011. **El Cuestionario: Recomendaciones metodológicas para el diseño de un cuestionario**. Primera Edición. Ed. Limusa. 120 p.
- López-Roldán, Pedro y Sandra Fachelli. 2015. **Metodología de la investigación social cuantitativa**. Libro Electrónico. Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona, España.
- Malhotra, Maresh. 2004. **Investigación de mercado**. Prentice Hall. México, D.F. 713 p.
- Maxim, Paul. 2002. **Métodos Cuantitativos aplicados a las ciencias sociales**. Primera Edición. Ed. Oxford. 480 p.
- Pérez, César. 2005. **Muestreo Estadístico: conceptos y problemas resueltos**. Ed. Pearson-Pentice Hall. Madrid, España. 374 p. + CD de software.
- Rossi, Petter, James Wright y Andy Anderson. (editores). 1983. **Handbook of Survey Research**. Academic Press Inc. San Diego, U.S.A.. 755 p.
- Santesmases, Miguel. 2001. **DYANE Versión 2: Diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados**. Ediciones Pirámide. Madrid, España. 415 p. + CD de software.
- Santesmases, Miguel. 2009. **DYANE Versión 4: Diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados**. Ediciones Pirámide. Madrid, España. 554 p. + CD de software.

Valtierra, Esteban. 1989. **Métodos y técnicas empleadas en la realización de Investigaciones evaluativas en Programas de Desarrollo Agrícola Regional**. Tesis de Maestría. Centro de Estudios del Desarrollo Rural. Colegio de Postgraduados. Montecillo, Edo. de México.

Visauta, Bienvenido. 2007. **Análisis estadístico con SPSS 14: estadística básica**. Mc Graw Hill editores. Madrid, España. 281 p. + CD de software.

MANUAL DE PRACTICAS

Los estudiantes participaran en el diseño de 3 encuestas durante el curso: 1) **La Encuesta con Tema al Azar**; 2) **Encuesta en Grupo con tema libre**; 3) **Encuesta con Tema de tesis**. A continuación se describen las tres actividades prácticas.

La Encuesta con Tema al Azar consiste en la elaboración de un cuestionario sobre una lista de temas que el profesor indicará y cuya asignación será al azar. El estudiante elaborará un protocolo de investigación breve (**máximo 8 páginas**) que contenga: planteamiento del problema, objetivos, hipótesis, descripción del área de estudio.

En la **Encuesta en Grupo con Tema Libre** se espera que los estudiantes escojan un tema relacionado con el desarrollo rural que sea del interés de la mayoría del grupo. **NO SE PERMITEN ENCUESTAS INDIVIDUALES**. Cada grupo de trabajo preparará un protocolo de investigación conteniendo: Planteamiento del problema, Objetivos, Hipótesis, descripción del área de estudio, metodología. El **trabajo en grupo** incluye: el protocolo de investigación, el diseño del cuestionario, su aplicación y la captura de la información. Se recomienda la encuesta se aplique en una zona cercana a Montecillo. El procesamiento y la interpretación de los resultados se realizarán de forma **individual por cada uno de los integrantes** del grupo. La calificación consta de dos partes: la primera es una coevaluación de los integrantes de cada grupo y la otra una calificación del profesor de los productos de la encuesta en grupo (protocolo (8 páginas), cuestionario, base de datos, informe escrito y archivos de procesamiento).

En la **Encuesta con Tema de Tesis** lo ideal es que el estudiante diseñe un cuestionario que vaya a usar en su investigación de tesis, pero también puede optar por un tema secundario o un tema relacionado. El protocolo que presente el estudiante será un resumen de 8 páginas que haya trabajado con su consejo particular. En la metodología se espera que los estudiantes argumenten las razones por las cuales fueron seleccionadas las preguntas, la estructura, la secuencia y los posibles análisis que se obtendrán del mismo. Dicho cuestionario no será aplicado ni procesado para efectos del curso.