

CURSO: Cadenas de valor como ejes en el desarrollo rural

PROGRAMA DE POSTGRADO: ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

Que los estudiantes adquieran los conocimientos básicos para identificar y analizar las cadenas de valor; así como la problemática y las diferencias que existen con las cadenas productivas; para diseñar estrategias de desarrollo rural sustentable que mejoren las condiciones de vida de la población.

Al finalizar el Curso, los estudiantes tendrán otra perspectiva de lo que significan las cadenas de valor para cualquier proceso de desarrollo rural sustentable y contarán con las herramientas necesarias para poder caracterizar cada uno de los eslabones que las integran; así como los actores que intervienen en ellas. Sin descuidar los aspectos metodológicos y de mercado.

	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
6	<p>1. El papel de las cadenas de valor en los procesos de desarrollo rural sustentable</p> <p>1.1. Desarrollo y territorio. 1.2. Territorio y cadenas. 1.3. La articulación de los elementos del desarrollo territorial en las cadenas.</p>	<p>Analizar los elementos que ayudan al fortalecimiento del desarrollo territorial y el papel de las cadenas.</p>
6	<p>2. Conceptualización sobre Cadenas</p> <p>2.1. Definición de los términos: Cadena, Cadena Productiva, Cadena de Valor, 2.2. Diferencias y semejanzas conceptuales de Cadenas Productivas versus cadenas de valor.</p>	<p>Conocer y analizar las diferentes conceptualizaciones sobre cadenas y las implicaciones que estas tienen en los procesos de desarrollo rural .</p>
6	<p>3. Factores que coadyuvan a la conformación de las cadenas de valor.</p> <p>3.1. Actores: instituciones, organizaciones, productores, proveedores y clientes 3.2. Los Actores y sus redes</p>	<p>Identificar los diferentes actores que participan en el desarrollo de las cadenas; así como el grado de integración con el fin de caracterizarlos y mostrar la importancia de cada uno de ellos en el desarrollo y fortalecimiento de las cadenas.</p>
6	<p>4. Agregación de valor mediante metodologías de cadenas productivas, cadenas y redes de valor.</p> <p>4.1. Metodología ValueLinks (manual) 4.2. Metodología del Instituto de Investigación del Desarrollo Económico y Tecnológico 4.3. Metodología de Medios de Vida 4.4. La cadena de Valor como sistema</p>	<p>Conocer, describir y analizar algunas de las metodologías existentes de agregación de valor relacionadas con cadenas productivas, cadenas y redes de valor. Permitiendo analizar las ventajas que posee la empresa permitiendo encajar las fuentes de diferenciación desde el lado de la demanda y de la oferta. constituye una herramienta analítica para visualizar y entender las redes sectoriales y comerciales en su complejidad, sea en una escala local o global.</p>

6	<p>5. Problemática Para la identificación de cadenas y agentes</p> <p>5.1. Factores que configuran la problemática</p> <p>5.2. El papel del mercado: productores y consumidores, oferta y demanda.</p> <p>5.3. Análisis del Mercado a través del Producto, Precio, Plaza y Promoción</p> <p>5.4. Los "cuellos de botella" y su impacto en la competitividad y sostenibilidad de las cadenas en el mercado.</p>	<p>Identificar y analizar los problemas para el desarrollo de las cadenas de valor y el papel del mercado y los cuellos de botella que existen para lograr la competitividad y sostenibilidad de las cadenas. Se analizará el mercado a través sistema de las 4 P's: Producto, Precio, Plaza y Promoción.</p>
6	<p>6. El enfoque de cadena de valor y cadena productiva</p> <p>6.1. Contexto, actores, barreras para la participación.</p> <p>6.2. Plan de acción para añadir valor económico y social sostenible</p> <p>6.3. Servicios de apoyo a las cadenas</p>	<p>Caracterizar y analizar las barreras de participación de los actores; así como la estrategia para añadir valor económico y social a las cadenas.</p>
6	<p>7. Articulación de las cadenas de valor (mapeo-eslabones)</p> <p>7.1. El Entorno de las Cadenas: la tecnología, los insumos, el productor primario, la industria, el sistema de distribución, el mercado.</p>	<p>Identificar, conocer, valorar y analizar los principales factores que facilitan la permanencia de los actores en las cadenas; así como mapear todos los eslabones que componen las cadenas de valor.</p>
6	<p>7.2 Principales factores que facilitan y garantizan la permanencia de los actores en la cadena</p> <p>7.3. El flujo de información e interacción en las cadenas</p>	
	<p>8. La competitividad y el benchmarking</p>	<p>Revisar y analizar el potencial que la cadena identificada tiene a través del benchmarking como herramienta de gestión estratégica y competitiva.</p>
	<p>9. Análisis de cadenas de valor</p>	

CURSO: Cadenas de valor como ejes en el desarrollo rural

PROGRAMA DE POSTGRADO: ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL

	<p>(ejemplos)</p>	<p>Ilustrar que las cadenas bien integradas ayudan al desarrollo territorial; al constituirse en eje estratégico para el desarrollo de los territorios.</p>
--	-------------------	---

CURSO: Cadenas de valor como ejes en el desarrollo rural

PROGRAMA DE POSTGRADO: ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL

LISTA DE PRÁCTICAS

(TÍTULO, OBJETIVOS PUNTUAL, NUM. DE HORAS)

Se realizará una salida a campo de cuando menos 36 horas, con el propósito de intercambiar experiencias y observar directamente en las comunidades y organizaciones con el propósito de identificar algunas cadenas de valor, con el propósito de elaborar un reporte de campo como trabajo final donde se mapeen todos los eslabones que la integran y las ventajas competitivas que representen.

1. Consultar las fuentes documentales que existen sobre las comunidades o región de estudio y conformar equipos de trabajo para tal fin.

20 horas.

2. Realizar un calendario de actividades sobre el trabajo de campo y los resultados que se esperan obtener del mismo.

10 horas.

3. Elaborar y adecuar una guía de entrevista o guion para recabar información sobre las cadenas de valor, que sirva de base para la elaboración del trabajo final.

18 horas

4. Elaboración de reporte de campo por los estudiantes.

20 horas

6. Con base en toda la información recabada y los temas expuestos en clase se elaborará un trabajo final escrito.

40 horas.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán los provistos por el Colegio de Postgraduados, los profesores y los estudiantes.

NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Normas de evaluación (indicativa no limitativa)

- | | |
|---|------|
| • Participación en clase | 10% |
| • Presentación oral de trabajo en clase | 20% |
| • Trabajo escrito sobre temas asignados | 20% |
| • Evaluaciones Parciales | 10 % |
| • Trabajo final | 20% |
| • Evaluación final | 20% |

Actividades Complementarias

- Exposición de temas específicos por los profesores al inicio del curso y discusión grupal sobre los temas expuestos.
- Exposición y resúmenes de los estudiantes sobre lecturas seleccionadas y previamente asignadas con el fin de enriquecer el curso; esta dependerá del número de estudiantes inscritos.
- Mesas de trabajo para análisis y discusión de la temática del curso.
- Visita de campo con elaboración previa de cuestionarios y guías de entrevistas con campesinos, técnicos y funcionarios.
- Elaboración de un escrito con comentarios personales de cada estudiante sobre temas asignados.

Nota: La diferencia de participación entre estudiantes de maestría y doctorado, radicará en la profundidad del análisis y en las propuestas que realice en los presentaciones orales y los trabajos escritos que presente.

Procedimiento de evaluación

Se ponderan cada una de las actividades mencionadas y la evaluación total es la suma de dichas ponderaciones; donde las prácticas y el trabajo final tienen el mayor peso. Esto no exime a los estudiantes de las evaluaciones parciales y final

CURSO: Cadenas de valor como ejes en el desarrollo rural

PROGRAMA DE POSTGRADO: ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL

BIBLIOGRAFÍA IMPRESA O ELECTRÓNICA

1. El papel de las cadenas de valor en los procesos de desarrollo rural sustentable

De Janvry, Alain, Sadoulet Elisabeth. *Hacia un enfoque territorial del desarrollo rural.* Universidad de California (Sede de Berkeley). <http://www.bancomundial.org/cuartofoforo/text/AJANVRY-PAPER-Oct20-2004.pdf> Preparado para el Cuarto Foro Temático Regional de América Latina y el Caribe "Cosechando Oportunidades: Desarrollo Rural en el Siglo 21" Costa Rica, 19 a 21 de octubre de 2004.

Durston, Jhon. *Capital social: parte del problema, parte de la solución, su papel en la persistencia y en la superación de la pobreza en América Latina y el Caribe.* En Atria, Raúl y Siles, Marcelo (Comp.) Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma. Santiago de Chile, CEPAL, Michigan State University. 2003. <http://www.eclac.cl/prensa/noticias/comunicados/3/7903/Durstonvale.pdf>

Durston, John. *El capital social campesino en la gestión del desarrollo rural.* Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Chile. 2002.

Espín Díaz, Jaime, Rivera Vélez, Fredy Herrera, Gioconda, Rodríguez Doig, Enrique, Boubié Bassolet, Faustino Songore, Mamadou Dansokho, Ndeye Coura Ndoeye. *Estrategias de supervivencia y seguridad alimentaria en América Latina y en África.* <http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsd/collect/clacso/index/assoc/D1292.dir/chiriboga.pdf>

Grosso, Paolo. *El diagnóstico territorial participativo hacia la mesa de negociación: orientaciones metodológicas.* Roma, FAO (parte segunda: Los elementos clave de la metodología propuesta, Pp. 28-53). 2003. <http://www.ibcperu.org/doc/isis/7713.pdf>

Sarris, Alexander. *El impacto de la globalización sobre la pobreza rural.* ICE, Revista de Economía, N° 803 noviembre-diciembre, Madrid. 2002. http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_803_922_682A152C22F77CA7697BBA4E991DBFAF.pdf

2. Conceptualización sobre cadenas

Albarrán-Trujillo, Silvia. *La Inteligencia Analítica y la Competitividad en las Empresas.* Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática. Año 2. No. 3 (Enero-Abril 2013). ISSN-2007-5278. Págs. 24-47, en: <http://www.hacienda.go.cr/cifh/sidovih/uploads/Archivos/Articulo/La%20inteligencia%20anal%C3%ADtica%20y%20la%20competitividad%20en%20las%20empresas-2013.pdf>

Garralda-Ruiz, Joaquín. 2013. *La cadena de valor.* en <http://openmultimedia.ie.edu/OpenProducts/cdv/cdv/Cadena%20de%20valor.pdf>

Quintero, Johana y Sánchez, José. 2006. *La cadena de valor: Una herramienta del pensamiento estratégico.* TELOS. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales. Universidad Rafael Belloso Chacín. ISSN 1317-0570 ~ Depósito legal pp: 199702ZU31. Vol. 8 (3): 377 - 389, en: <http://www.redalyc.org/pdf/993/99318788001.pdf>

Porter, Michael. *Ventaja competitiva.* 2002. S.L. (GRUPO PATRIA CULTURAL) ALAY EDICIONES.

Romero, W. S/F. Cadenas de Valor. Una aproximación conceptual y metodológica para su estudio. Instituto de Investigaciones Económicas y sociales. Guatemala. En: <http://www.url.edu.gt/PortalURL/Archivos/56/Archivos/cadenas.pdf>

3. Factores que coadyuvan a la conformación de las cadenas de valor

Britos, P. 2008. *Procesos de explotación de información basados en sistemas inteligentes*. Universidad Nacional de la Plata, La Plata, Buenos Aires, Argentina.

Cardona, D. F. 2010. *Economía o sociedad de la información*. Sotavento.

Guerra, Guillermo. 2002. *El agronegocio y la empresa agropecuaria frente al siglo XXI*. IICA.

Lundy, Mark, Gottret, María, Cifuentes, W. 2004. *Diseño de estrategias para aumentar la competitividad de cadenas productivas con productores de pequeña escala*. CIAT.

4. Agregación de valor mediante metodologías de cadenas productivas, cadenas y redes de valor.

Instituto de Investigación del Desarrollo Económico y Tecnológico A.C. s/f. Metodología para la Generación de Cadenas de Valor. Consultado el 30 de junio de 2016. En http://www.contactopyme.gob.mx/archivos/metodologias/FP2006-1479/metodologias_cadenas_de_valor/metodologiagcv.pdf

Vernooy, M. S/F. Introducción a la metodología Valuelinks. Fondo Interamericano de Desarrollo Agrícola. Consultado el 30 de junio de 2016. En: <http://www.orion2020.org/archivo/cadenadevalor/IntroduccionCValor.pdf>

5. Problemática para la identificación de cadenas y agentes

Briz-Escribano, Julián y Boente, Isabel. 2011. *La cadena de valor agroalimentaria. Análisis internacional de casos reales*. Agrícola Española, S.A.

Guerra, Guillermo. 2002. *El agronegocio y la empresa agropecuaria frente al siglo XXI*. IICA.

Poirier, Charles. 2001. *Administración de cadenas de aprovisionamiento: como construir una ventaja competitiva sostenida*. Universidad Iberoamericana.

Acuña, Z. 2009. Guía metodológica de facilitación en cadenas de valor. Primera edición. Lima, Perú. En: http://www.ruta.org/CDOC-Deployment/documentos/Guia_metodologica_de_facilitacion_en_cadenas_de_valor.pdf

6. El enfoque de cadena de valor y cadena productiva

Guerra, Guillermo. 2002. *El agronegocio y la empresa agropecuaria frente al siglo XXI*. IICA.

Lundy, Mark, Gottret, María, Cifuentes, W. 2004. *Diseño de estrategias para aumentar la competitividad de cadenas productivas con productores de pequeña escala*. CIAT.

Quintero, Johana y Sánchez, José. 2006. *La cadena de valor: Una herramienta del pensamiento estratégico*. TELOS. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales. Universidad Rafael Belloso Chacín. ISSN 1317-0570 ~ Depósito legal pp: 199702ZU31. Vol. 8 (3): 377 - 389, en: <http://www.redalyc.org/pdf/993/99318788001.pdf>

Porter, M. (1986). *Ventaja Competitiva*. Editorial C.E.C.S.A. México

7. Articulación de las cadenas de valor (mapeo-eslabones)

Briz-Escribano, Julián y Boente, Isabel. 2011. *La cadena de valor agroalimentaria. Análisis internacional de casos reales.* Agrícola Española, S.A.

Lundy, Mark, Gottret, María, Cifuentes, W. 2004. *Diseño de estrategias para aumentar la competitividad de cadenas productivas con productores de pequeña escala.* CIAT.

Quintero, Johana y Sánchez, José. 2006. *La cadena de valor: Una herramienta del pensamiento estratégico.* TELOS. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales. Universidad Rafael Belloso Chacín. ISSN 1317-0570 ~ Depósito legal pp: 199702ZU31. Vol. 8 (3): 377 - 389, en: <http://www.redalyc.org/pdf/993/99318788001.pdf>

Poirier, Charles. 2001. **Administración de cadenas de aprovisionamiento: como construir una ventaja competitiva sostenida.** Universidad Iberoamericana.

8. La Competitividad y el Benchmarking

Farrell, Gilda y Trillón, Samuel. *La competitividad territorial. Construir una estrategia de desarrollo territorial con base en la experiencia de LEADER* [Fascículo 1] "Innovación en el medio rural" Cuaderno n° 6 - Fascículo 1 Observatorio Europeo LEADER. 1999.
<http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-es/biblio/compet/competitivite.pdf>

Masson, J. L. (2005). *Inteligencia competitiva, bases teóricas y revisión de literatura.* Ensayo. Doctorado en Creación, Gestión y Estrategias de Empresa. Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona.

Mathison, L., Gándara, J., Primera, C., & García, L. (2009). *Innovación: factor clave para lograr ventajas competitivas.* Revista Negotium, 3(7).

Méndez, Ricardo. *Innovación y desarrollo territorial: algunos debates teóricos recientes.* EURE (Santiago). [online]. 2002, Vol. 28, nO.84 [citado 28 Mayo 2005], p.63-83.
http://ict.udlap.mx/projects/cudi/sipi/files/innovacion_desarrollo_territorial.pdf

Moraleda, A. (2004). *La innovación, clave para la competitividad empresarial.* Universia Business Review, 128-136.

Muñiz-González, Rafael. *Marketing en el Siglo XXI.* 5ª Edición en: <http://www.marketing-xxi.com/Marketing-siglo-xxi.html>

Schejtman, Alexander y Berdegué, Julio. *Desarrollo Territorial Rural.* (E. Desarrollo Territorial Rural Pp. 32-44), Santiago de Chile, RIMISP.
<http://www.femica.org/noticias/docNoticias/desarrolloterritorial.pdf>

9. Análisis de cadenas de valor (ejemplos)

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). *Estudio de la Cadena Agroalimentaria de Leche de Vaca en la República Dominicana* en <http://documents.mx/documents/cadena-agroalimentaria-de-leche-de-vaca.html>

CURSO: Cadenas de valor como ejes en el desarrollo rural

PROGRAMA DE POSTGRADO: ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL

Briz-Escribano, Julian y Boente, Isable. 2011. *La cadena de valor agroalimentaria. Análisis internacional de casos reales.* Agrícola Española, S.A.

Lundy, Mark, Gottret, María, Cifuentes, W. 2004. *Diseño de estrategias para aumentar la competitividad de cadenas productivas con productores de pequeña escala.* CIAT.