

FORMATO INSTITUCIONAL DE CURSOS REGULARES

TITULO DEL CURSO: Liderazgo (Plan de Negocios)
 PROGRAMA DE POSTGRADO: Programa de Socioeconomía, Estadística e Informática
 CURSO: Presencial
 PROFESOR TITULAR: Dra. Laura Elena Garza Bueno
 CLAVE DE PROFESOR X00883
 COLABORADOR (ES): M.Sc. Bartolomé Cruz Galindo XXXXX
 (ANOTAR NOMBRE Y CLAVE DE CADA PROFESOR) X00408
 CORREO ELECTRÓNICO: lgarza@colpos.mx
 TELÉFONO: 5558045900 ext 1807 EDIFICIO/PLANTA/NÚMERO Economía, 1er. Piso, 260
 CLAVE DEL CURSO: ECO 634 PRE-REQUISITOS: Ninguno

TIPO DE CURSO:

- Teórico
 Práctico
 Teórico-Práctico

PERIODO:

- Primavera
 Verano
 Otoño

SE IMPARTE A :

- Maestría en Ciencias
 Doctorado en Ciencias
 Maestría Tecnológica

MODALIDAD:

- Presencial
 No presencial
 Mixto

CRÉDITOS: 3

HORAS TEORÍA:

Presenciales 36
 Extra clase 6
 Total 48

HORAS PRÁCTICA:

LABORATORIO _____
 CAMPO 6 _____
 INVERNADERO _____

Nota: Un crédito equivale a 64 horas totales (presenciales y extra clases)

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

Objetivo general: Proporcionar los elementos teóricos y metodológicos necesarios para la formulación e implementación de planes de negocios para empresas rurales.

Se trata, por tanto, de que el estudiante sea capaz de diseñar, ejecutar y revisar planes de negocios en el marco del sector rural

CURSO: Liderazgo (Plan de Negocios)
PROGRAMA DE POSTGRADO: Programa de socioeconomía, estadística e informática



FORMATO INSTITUCIONAL DE CURSOS REGULARES

TITULO DEL CURSO: Liderazgo (Plan de Negocios)
PROGRAMA DE POSTGRADO: Programa de Socioeconomía, Estadística e Informática
CURSO: Presencial
PROFESOR TITULAR: Dra. Laura Elena Garza Bueno
CLAVE DE PROFESOR X00883
COLABORADOR (ES): M.Sc. Bartolomé Cruz Galindo XXXXX
(ANOTAR NOMBRE Y CLAVE DE CADA PROFESOR) X00408
CORREO ELECTRÓNICO: lgarza@colpos.mx
TELÉFONO: 5558045900 ext 1807 EDIFICIO/PLANTA/NÚMERO Economía, 1er. Piso, 260
CLAVE DEL CURSO: ECO 634 PRE-REQUISITOS: Ninguno

TIPO DE CURSO:

- Teórico
 Práctico
 Teórico-Práctico

PERIODO:

- Primavera
 Verano
 Otoño

SE IMPARTE A :

- Maestría en Ciencias
 Doctorado en Ciencias
 Maestría Tecnológica

MODALIDAD:

- Presencial
 No presencial
 Mixto

CRÉDITOS: 3

HORAS TEORÍA:

Presenciales 36
Extra clase 6
Total 48

HORAS PRÁCTICA:

LABORATORIO _____
CAMPO 6 _____
INVERNADERO _____

Nota: Un crédito equivale a 64 horas totales (presenciales y extra clases)

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

Objetivo general: Proporcionar los elementos teóricos y metodológicos necesarios para la formulación e implementación de planes de negocios para empresas rurales.

CURSO: Liderazgo (Plan de Negocios)

PROGRAMA DE POSTGRADO: Programa de socioeconomía, estadística e informática

Se trata, por tanto, de que el estudiante sea capaz de diseñar, ejecutar y revisar planes de negocios en el marco del sector rural

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
HRS.	TEMA I.: Tendencias actuales en la dinámica de funcionamiento de la economía en el plano global y nacional. SUBTEMA: 1.1. Las grandes transformaciones de la Economía Mundial 1.2. El desarrollo de la economía basado en el conocimiento	Analizar críticamente las tendencias actuales en la dinámica de funcionamiento de la economía en el plano global y nacional así como sus implicaciones en el diseño y formulación de planes de negocios.

	<p>TEMA II: Elementos conceptuales para el diseño de Planes de negocios.</p> <p>SUBTEMAS:</p> <p>2.1. La empresa rural y el desarrollo con equidad y sustentabilidad.</p> <p>2.2. La empresa rural y el enfoque de cadenas y clústers.</p> <p>2.3. Liderazgo. La perspectiva empresarial e individual.</p> <p>2.4. Planes de negocios. Los conceptos básicos y su estructuración.</p> <p>TEMA III: Análisis del Mercado y Plan estratégico.</p> <p>SUBTEMAS:</p> <p>3.1. Análisis estratégico.</p> <p>3.2. El análisis participativo como estrategia para la formulación e implementación de planes de negocio.</p> <p>3.3. Identificación y evaluación de las estrategias de mercadotecnia.</p> <p>3.4. Elaboración del plan de negocios.</p> <p>TEMA IV: Identificación de conocimientos y detección de capacidades de innovación.</p> <p>SUBTEMAS:</p> <p>4.1. Detección de necesidades de conocimientos</p> <p>4.2. Diseño de Planes de desarrollo de capacidades</p> <p>4.3. Implementación del Plan de desarrollo de capacidades</p> <p>TEMA V: El sistema de producción (producto o servicio).</p> <p>SUBTEMAS:</p> <p>5.1. Necesidades técnicas.</p> <p>5.2. Programa de producción: elaboración.</p> <p>5.3. Requerimientos tecnológicos.</p>	<p>Comprender los conceptos fundamentales para el diseño de los planes de negocios bajo un enfoque de desarrollo con equidad y sustentabilidad.</p> <p>Comprender el papel del mercado en la determinación del negocio.</p> <p>Analizar las diversas maneras de diagnosticar el mercado.</p> <p>Interpretar los retos del mercado en materia de innovación desde la perspectiva del recurso humano.</p> <p>Identificar y establecer las necesidades operativas de un plan de negocios.</p>
--	--	--

	<p>5.4. Infraestructura. 5.5. Elaboración del plan operativo.</p> <p>TEMA VI: Análisis Financiero.</p> <p>SUBTEMAS: 6.1. Definición y clasificación de los costos. 6.2. Descripción del capital de la empresa. 6.3. Descripción de las fuentes de financiamiento. 6.4. Estados financieros de la empresa. 6.5. Indicadores financieros. 6.6. Elaboración del plan financiero.</p> <p>TEMA VII: Guía para la elaboración final del Plan de negocios.</p> <p>TEMA VII: Revisión de casos.</p>	<p>Identificar y establecer las necesidades financieras de un plan de negocios.</p> <p>Estructurar el Plan de negocios.</p> <p>Analizar los planes de negocios elaborados por los propios estudiantes y otros seleccionados para su evaluación.</p>
--	---	---

CURSO: Liderazgo (Plan de Negocios)

PROGRAMA DE POSTGRADO: Programa de socioeconomía, estadística e informática

--	--	--

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS

CURSO: Liderazgo (Plan de Negocios)

PROGRAMA DE POSTGRADO: Programa de socioeconomía, estadística e informática

--	--	--

LISTA DE PRÁCTICAS
(TITULO, OBJETIVOS PUNTUAL, NUM. DE HORAS)

CURSO: Liderazgo (Plan de Negocios)
PROGRAMA DE POSTGRADO: Programa de socioeconomía, estadística e informática

Actividad: Diseño de plan de negocios en casos reales.

Esta actividad consiste en asistir a reuniones con productores con interés de formular sus planes de negocios, mismos que buscan la integración de diversos grupos para conformar una cadena de valor en diferentes ramas de producción.

Objetivo: Que los estudiantes apliquen sus conocimientos en el diseño de un plan de negocios.

Núm. de horas: 12

RECURSOS DIDÁCTICOS

Power point, Excel, pizarrón, diálogo con productores, exposición de expertos en el tema de planes de negocio, exposición de la profesora, computadora e internet.

NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Normas de evaluación

La evaluación se efectuará considerando la participación sistemática de los estudiantes en las actividades contempladas en clase así como aquellas extra clase. Es decir que se tomará en cuenta la participación e intercambio de ideas durante las exposiciones de los docentes y de otros participantes. También será motivo de evaluación la realización de ejercicios y tareas asignadas; el análisis de las lecturas encomendadas y, en particular, la realización de dos productos que den evidencia de la competencia buscada. Nos referimos al análisis crítico de un plan de negocios y a la elaboración de un plan de negocios para una empresa rural. Para obtener calificación satisfactoria el alumno deberá cumplimentar la entrega en tiempo de las diferentes tareas con calidad adecuada al menos en el 80% de los casos. Para lograr sobresaliente lo hará entre el 90 y el 100%.

Procedimiento de evaluación

- ▶▶ Participación en clase 15%
- ▶▶ Tareas 20%
- ▶▶ Trabajos de Investigación 35%
- ▶▶ Examen 30%

CURSO: Liderazgo (Plan de Negocios)
PROGRAMA DE POSTGRADO: Programa de socioeconomía, estadística e informática

BIBLIOGRAFÍA IMPRESA O ELECTRÓNICA (AUTOR, AÑO, TÍTULO, EDITORIAL, FECHA, EDICIÓN)

Alles, Martha Alicia. Desarrollo del talento humano: Basado en competencias. Segunda edición. Ediciones Granica, Buenos Aires, Argentina, 2008.

Balanko-Dickson, Greg. Cómo preparar un plan de negocios exitoso. Edit. Mc Graw Hill. México, 2008.

Barrow, Paul. Cómo preparar y poner en marcha planes de negocio. Edit. Warwick. Business School. España, 2002.

CIAT. Proyecto de Desarrollo de Agroempresas Rurales. Diseño de estrategias para aumentar la competitividad de cadenas productivas con productores de pequeña escala. Mark Lundy, María Verónica Gottret, William Cifuentes, Carlos Felipe Ostergat, Rupert Best. Colombia, 2004.

Garza B. Laura E. Fundamentos e instrumentación de la Economía Basada en el Conocimiento. Gestión de la Innovación y el Conocimiento en Empresas Rurales. Financiera Rural y Colegio de Postgraduados. Montecillo, Edo. de México, 2013.

Garza B. Laura E. Conversión del trabajo en el Objeto de Estudio. Financiera Rural y Colegio de Postgraduados. Montecillo, Edo. de México, 2010.

Malhotra, Naresh K. Investigación de mercados. Edit. Prentice Hall México, México, 2008.

Pedraza Rendón, Oscar Hugo. Modelo de Plan de Negocios para Micro y Pequeña Empresa. Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Morelia, Mich. Noviembre, 2002.

Stutely, Richard. Plan de negocios: estrategia inteligente. México. Ed. Prentice Hall Hispanoamericana. 2000.

Villarreal René. Cluster. Un modelo de Asociatividad y Competitividad Sistémica en la Cadena Global de Valor. CECIC, México, 2009.

CURSO: Liderazgo (Plan de Negocios)
PROGRAMA DE POSTGRADO: Programa de socioeconomía, estadística e informática