

**FORMATO INSTITUCIONAL DE CURSOS REGULARES**

TITULO DEL CURSO:	Liderazgo (Plan de Negocios)		
PROGRAMA DE POSTGRADO:	Programa de Socioeconomía, Estadística e Informática		
CURSO:	Presencial		
PROFESOR TITULAR:	Dra. Laura Elena Garza Bueno		
CLAVE DE PROFESOR:	X00883		
COLABORADOR (ES):	M. Sc. Bartolomé Cruz Galindo		
(ANOTAR NOMBRE Y CLAVE DE CADA PROFESOR)	X00408		
CORREO ELECTRÓNICO:	garzal@colpos.mx		
TELÉFONO:	55 58 04 59 00 ext. 1807	EDIFICIO/PLANTA/NÚMERO	Economía, 1er piso, cubículo 260
CLAVE DEL CURSO:	ECO 634	PRE-REQUISITOS:	Ninguno
TIPO DE CURSO:	PERIODO:		
<input type="checkbox"/> Teórico <input type="checkbox"/> Práctico <input checked="" type="checkbox"/> Teórico-Práctico	<input checked="" type="checkbox"/> Primavera <input type="checkbox"/> Verano <input type="checkbox"/> Otoño		
SE IMPARTE A :	MODALIDAD:		
<input checked="" type="checkbox"/> Maestría en Ciencias <input type="checkbox"/> Doctorado en Ciencias <input type="checkbox"/> Maestría Tecnológica	<input checked="" type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> No presencial <input type="checkbox"/> Mixto		
CRÉDITOS:	3	HORAS PRÁCTICA:	
HORAS TEORÍA:		LABORATORIO	20
Presenciales	38	CAMPO	10
Extra clase	114	INVERNADERO	
Total	152	Total	30

**OBJETIVO GENERAL DEL CURSO**

Proporcionar los elementos teóricos y metodológicos necesarios para la formulación e implementación de planes de negocios para empresas rurales.  
Se trata, por tanto, de que el estudiante sea capaz de diseñar, ejecutar y revisar planes de negocios en el marco del sector rural.

CURSO:	ECO 634
PROGRAMA DE POSTGRADO:	Programa de Socioeconomía, Estadística e Informática

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
3	<p>TEMA I.: La problemática del medio rural y las políticas y programas actuales para atenderla</p> <p>SUBTEMA: La integración económica como alternativa para combatir los principales problemas del sector rural.</p>	<p>Analizar críticamente las políticas y programas que se dirigen al campo en la actualidad y su contribución a mitigar los problemas del medio rural.</p>
6	<p>TEMA II: Elementos conceptuales para el diseño de Planes de negocios.</p> <p>SUBTEMAS: 2.1. La empresa rural y el desarrollo con equidad y sustentabilidad. La integración económica como alternativa para combatir la problemática del sector rural 2.3. Liderazgo. La perspectiva empresarial e individual. 2.4. Planes de negocios. Los conceptos básicos y su estructuración.</p>	<p>Comprender los conceptos fundamentales para el diseño de los planes de negocios bajo un enfoque de desarrollo con equidad y sustentabilidad.</p>
9	<p>TEMA III: Análisis del Mercado y Plan estratégico.</p> <p>SUBTEMAS: 3.1. Análisis estratégico. 3.2. El análisis participativo como estrategia para la formulación e implementación de planes de negocio. 3.3. Identificación y evaluación de las estrategias de mercadotecnia. 3.4. Elaboración del plan de negocios.</p>	<p>Comprender el papel del mercado en la determinación del negocio.</p> <p>Analizar las diversas maneras de diagnosticar el mercado.</p>
3	<p>TEMA IV: Identificación de conocimientos y detección de capacidades de innovación.</p> <p>SUBTEMAS: 4.1. Detección de necesidades de conocimientos 4.2. Diseño de Planes de desarrollo de capacidades 4.3. Implementación del Plan de desarrollo de capacidades</p>	<p>Interpretar los retos del mercado en materia de innovación desde la perspectiva del recurso humano.</p>

3	<p>TEMA V: El sistema de producción (producto o servicio).</p> <p>SUBTEMAS: 5.1. Necesidades técnicas. 5.2. Programa de producción 5.3. Requerimientos tecnológicos. 5.4. Infraestructura. 5.5. Elaboración del plan operativo.</p>	
9	<p>TEMA VI: Análisis Financiero.</p> <p>SUBTEMAS: 6.1. Definición y clasificación de los costos. 6.2. Descripción del capital de la empresa. 6.3. Descripción de las fuentes de financiamiento. 6.4. Estados financieros de la empresa. 6.5. Indicadores financieros. 6.6. Elaboración del plan financiero.</p>	
2	<p>TEMA VII: Guía para la elaboración final del Plan de negocios.</p>	
3	<p>TEMA VII: Revisión de casos</p>	

CURSO:	ECO 634
PROGRAMA DE POSTGRADO:	Programa de Socioeconomía, Estadística e Informática

#### LISTA DE PRÁCTICAS

1. Actividad: Diseño de un proyecto de investigación de Mercado. Esta tarea consiste en la definición, recopilación, análisis, y uso de la información con el propósito de mejorar la toma de decisiones relacionadas con las oportunidades del mercado para el producto o servicio de la empresa que habrán de proyectar al elaborar el Plan de Negocios (2ª. Actividad).

Antecedentes: Un paso obligado en el Plan de Negocios es la identificación del mercado y de las características que éste demanda del producto o servicio en cuestión. De ahí que un ejercicio importante es la aplicación práctica de la investigación de mercados. En tal virtud se solicita a los estudiantes que realicen una (pequeña pero rigurosa) investigación de mercado debidamente fundamentada y organizada. De tal manera que contemple el problema de investigación y el proyecto de ejecución que permitirá atenderlo.

Un siguiente paso es el levantamiento de la encuesta. Aunque en este caso la encuesta puede consistir en levantar unos cuantos cuestionarios (p.e. 5-10) en tanto el propósito del ejercicio es que den evidencia de su capacidad para diseñar y contemplar la ejecución de una investigación de este tipo. El tiempo del curso no alcanza para hacer una encuesta amplia.

Objetivo: Que los estudiantes diseñen una investigación de mercados que atienda de manera rigurosa todos los elementos que la componen. Se trata de que vinculen de manera pertinente el marco teórico adoptado (de ser el caso) o el enfoque de expertos seleccionado para abordar el problema de investigación, así como que den evidencia del uso adecuado de las técnicas de investigación.

Núm. de horas: 10

Literatura:

- Malhotra, Naresh K., Investigación de Mercados. Conceptos esenciales. Pearson Educacion. México, 2016 (Caps. 2 y 3)
- Merino S., Ma. De Jesús. Coord. Introducción a la Investigación de Mercados. ESIC Editorial. Madrid, España. 2ª Edición, 2015.

Evaluación de la Actividad. Un Reporte de la Investigación que incluya:

- ✓ el problema de investigación
- ✓ el propósito del estudio,
- ✓ la información que se necesita recabar y,
- ✓ la forma en que la utilizará para la toma de decisiones.
- ✓ El marco teórico o el enfoque de expertos que adoptará la investigación
- ✓ La o las técnicas para la obtención de datos
- ✓ Diseño de un cuestionario (en caso de que sea la técnica seleccionada)
- ✓ Proceso de muestreo y tamaño de la muestra (Idem.)
- ✓ Plan para el análisis de datos.
- ✓ Interpretación de resultados, mismos que se deberán insertar en el Plan de Negocios

CURSO:	ECO 634
PROGRAMA DE POSTGRADO:	Programa de Socioeconomía, Estadística e Informática

#### LISTA DE PRÁCTICAS

2. Actividad: Diseño de plan de negocios en casos reales. Esta actividad consiste en asistir a reuniones con productores que estén en proceso de conformación de sus empresas y con interés de formular sus planes de negocios encaminada a la apropiación de una cadena de valor en diferentes ramas de producción.

Antecedentes: Uno de los propósitos del curso de Plan de Negocios es preparar a los participantes para mejorar el desempeño de las cadenas de productores rurales de pequeña escala en su conjunto y de todos sus eslabones mediante el desarrollo de sus capacidades y la formulación de proyectos de integración económica que permitan generar más riqueza y, sobre todo, apropiarse de ella. De ahí la necesidad de realizar visitas de campo.

Planear negocios insertos en el sector rural exige considerar otros elementos adicionales a la rentabilidad de la inversión. Primero, las empresas rurales deben plantearse entre sus objetivos el desarrollo de los sujetos sociales involucrados y del territorio en que se localizan. Todo ello tomando en cuenta criterios de equidad en la participación de todos los actores, así como de sustentabilidad. Y, segundo, deben tomarse en cuenta las particularidades del medio rural tales como la participación de unidades económicas de pequeña escala sostenidas por el grupo doméstico y con severos rezagos en las competencias del recurso humano a cargo del negocio.

Objetivo: Que los estudiantes establezcan la ruta crítica para el diseño de un plan de negocios a partir del análisis del proceso de instrumentación de una empresa rural en operación; la evaluación de sus avances y la detección de insuficiencias y deficiencias en su implementación. Todo ello considerando los objetivos financieros, económicos y de desarrollo de los sujetos sociales.

Núm. de horas: 10

Literatura y herramientas:

Cap. 1 de Garza B. Laura E., Eduardo J. Ibarra Thennet, José Miguel Omaña Silvestre, Lourdes Gómez García y Esveyde del Castillo Jiménez. Gestión de la asociatividad y la integración económica mediante la formación Colegio de Postgraduados México. Abril 2018. 342 pp.

Guía de aplicación de las Herramientas para la Construcción de Proyectos de Integración Económica con Productores Rurales. Documento diseñado en el marco del Proyecto *"Fortalecimiento de la economía de los sujetos beneficiados por el Programa Sembrando Vida mediante el desarrollo de empresas sociales"* financiado por el entonces CONACYT hoy SECIHTI

Herramientas:

- Excel que describe el itinerario técnico del proceso productivo en cuestión
- Excel que muestra el Perfil de proyecto de inversión con todos los indicadores establecidos para el caso

Evaluación de la Actividad. Un informe que incluya:

- El origen de la idea del negocio
- La identificación del mercado por parte de los productores
- La hoja de ruta prevista para implementar el negocio
- Los retos y dificultades en la implementación
- Los resultados alcanzados en cuanto a posicionamiento en el mercado y ganancias
- Los planes a futuro
- Las necesidades de capacitación para seguir avanzando

CURSO:	ECO 634
PROGRAMA DE POSTGRADO:	Programa de Socioeconomía, Estadística, e Informática

#### RECURSOS DIDÁCTICOS

El curso se desarrollará mediante trabajo teórico-práctico. El primero comprende lecturas y exposiciones por parte de los profesores y, eventualmente, de algún conferencista invitado, así como sesiones de diálogo con los estudiantes para revisar la comprensión de lecturas y de los temas expuestos. En la parte práctica, el curso comprende ejercicios de aplicación de los principios teóricos; talleres con productores para el análisis de su situación en la cadena y la ruta de negocios emprendida para apropiarse de uno o varios eslabones de dicha cadena. Asimismo, comprende análisis de problemas y casos prácticos en aula y campo y la elaboración de un plan de negocios.

Los recursos a utilizar son: Power point, Excel, pizarrón, videos (cápsulas didácticas); diálogo con productores y personal técnico que los acompaña, exposición de expertos en el tema de planes de negocio, exposición de la profesora, computadora e internet.

CURSO:	ECO 634
PROGRAMA DE POSTGRADO:	Programa de Socioeconomía, Estadística, e Informática

<b>NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN</b>
<p>La evaluación se efectuará considerando la participación sistemática de los estudiantes en las actividades contempladas en clase, así como aquellas extra clase. Es decir que se tomará en cuenta la participación e intercambio de ideas durante las exposiciones de los docentes y de otros participantes. También será motivo de evaluación la realización de ejercicios y tareas asignadas; el análisis de las lecturas encomendadas y, en particular, la realización de dos productos que den evidencia de la competencia buscada. Nos referimos a la investigación de mercado y a la elaboración de un plan de negocios para una empresa rural. En estos dos casos se aplicará una rúbrica que será de conocimiento del estudiante de antemano. Para obtener calificación satisfactoria el alumno deberá cumplimentar la entrega en tiempo de las diferentes tareas con calidad adecuada al menos en el 80% de los casos. Para lograr sobresaliente lo hará entre el 90 y el 100%.</p>
Procedimiento de evaluación
<ul style="list-style-type: none"><li>▶▶ Participación en clase 15%</li><li>▶▶ Tareas 20%</li><li>▶▶ Plan de Negocios 35%</li><li>▶▶ Examen 30%</li></ul>

CURSO:	ECO 634
PROGRAMA DE POSTGRADO:	Programa de Socioeconomía, Estadística, e Informática

BIBLIOGRAFÍA IMPRESA O ELECTRÓNICA (AUTOR, AÑO, TÍTULO, EDITORIAL, FECHA, EDICIÓN)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Barrow, Paul. Cómo preparar y poner en marcha planes de negocio. Edit. Warwick. Business School. España, 2002</li> <li>• CIAT. Proyecto de Desarrollo de Agroempresas Rurales. Diseño de estrategias para aumentar la competitividad de cadenas productivas con productores de pequeña escala. Mark Lundy, María Verónica Gottret, William Cifuentes, Carlos Felipe Ostergat, Rupert Best. Colombia, 2004</li> <li>• Fernández Valiñas, Ricardo. Segmentación de Mercados. Edit. McGraw-Hill. Primera edición. México, 2008</li> <li>• Garza B., Laura E.; Gómez G., Lourdes, Zapata M., Emma, Cabañas M., Griselda y Zurisaday Cortes Sánchez. Entidades Financieras Indígenas. De la exclusión a la autonomía. Colegio de Postgraduados. Marzo 2021. 193 pp. Tiraje 500 ISBN: 978-607-715-422-8</li> <li>• Garza B. Laura E., Eduardo J. Ibarra Thennet, José Miguel Omaña Silvestre, Lourdes Gómez García y Esveyde del Castillo Jiménez. Gestión de la asociatividad y la integración económica mediante la formación Colegio de Postgraduados México. Abril 2018. 342 pp.</li> <li>• Garza B. Laura E. Fundamentos e instrumentación de la Economía Basada en el Conocimiento. Gestión de la Innovación y el Conocimiento en Empresas Rurales. Financiera Rural y Colegio de Postgraduados. Montecillo, Edo. de México, 2013.</li> <li>• Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura (IICA). (2018). Manual 6: El plan de negocios y la gestión operativa. Programa de Fortalecimiento de Capacidades Agroempresariales y Asociativas; no 6. San José, Costa Rica, 2018.</li> <li>• Malhotra, Naresh K., Investigación de Mercados. Conceptos esenciales. Pearson Educacion. México, 2016</li> <li>• Merino S., Ma. De Jesús. Coord. Introducción a la Investigación de Mercados. ESIC Editorial. Madrid, España. 2ª Edición, 2015.</li> <li>• Omaña Silvestre, José Miguel, Garza Bueno, Laura Elena, Quintero Ramírez Juan Manuel y Omaña Silvestre, Juan Carlos. Matemáticas Financieras para proyectos y planes de negocio. Material de trabajo para los cursos de Evaluación de proyectos y Plan de negocios. Agosto de 2018, Colegio de Postgraduados, Montecillo, Edo. de México. Págs. 208</li> <li>• Pedraza Rendón, Oscar Hugo. Modelo del Plan de Negocios para la micro y pequeña empresa. Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales. Grupo Editorial Patria S.A. de C.V. Primera reimpresión, México, 2013.</li> </ul>