**COLEGIO DE POSTGRADUADOS**

**CAMPUS TABASCO**

**MAESTRÍA EN CIENCIAS EN PRODUCCIÓN AGROALIMENTARIA EN EL TRÓPICO**

**PROGRAMA DE ESTUDIO**

**PROYECTOS AGROALIMENTARIOS SUSTENTABLES**

|  |  |
| --- | --- |
| **CLAVE: PAT 637** | **CRÉDITOS: 3** |
| **COMPETENCIAS** |
| **GENÉRICAS:*** Capacidad para la organización y planeación.
* Capacidad para identificar, planear y resolver problemas.
* Habilidades para trabajar en un equipo interdisciplinario
* Compromiso con su medio sociocultural.
* Compromiso con la preservación del medio ambiente.
* Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones.
* Capacidad de generar nuevas ideas creativas.
 | **ESPECÍFICAS:*** Agregar valor a materias primas de origen vegetal, animal y/o sus residuos para mejorar la calidad, el precio comercial en el mercado y su consumo sustentable, con base en parámetros y estándares de calidad oficiales.
* Transformar y conservar productos de origen agroalimentario y pecuario inocuos, nutritivos y con valor agregado para su comercialización y consumo sustentable, con base a metodologías, normas nacionales, internacionales y codex alimentario.
 |
| **PROPÓSITO GENERAL:*** Diseñar proyectos de trasformación, comercialización y consumo relativos al sector agroalimentario, que considere la evaluación de la sustentabilidad ambiental, económica y social.
 |
| **APRENDIZAJES ESPERADOS:**1. Analizar críticamente los distintos enfoques teóricos que subyacen en el diseño de proyectos de comercialización, distribución y consumo agroalimentarios2. Analizar las ventajas y limitantes de los factores culturales y políticos en el diseño de la organización social de un proyecto agroalimentario3. Evaluar la sostenibilidad ambiental en el diseño de proyectos agroalimentarios 4. Diseñar un proyecto agroalimentario dirigido a una problemática específica dentro del marco de la sustentabilidad. | **EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE:**1. Portafolio de evidencias (cuadros comparativos, ensayos de videos y lecturas, mapas mentales y conceptuales, informes de campo)
2. Diseño de proyecto de problemática elegida que incluya el análisis y la evaluación de los ámbitos ambiental, económico y social dentro del marco de sustentabilidad.
 |
| **CONTENIDOS CONCEPTUALES:****I. INTRODUCCION**1.1 Debate actual entre sustentabilidad débil, fuerte y superfuerte.1.2 Procesos de intensificación y globalización agroalimentaria: impactos, riesgos y peligros1.3 Enfoques disciplinares para abordar el sistema agroalimentario1.3.1 Economía neoclásica1.3.2 Economía ecológica1.3.3 Antropología ecológica-energética1.3.4 Antropología económica1.3.5 Economía ecológica1.3.6 Ecología políticaII. ASPECTOS ECONÓMICOS DEL DISEÑO DE PROYECTOS AGROALIMENTARIOS. 2.1 La importancia económica de los sistemas agroalimentarios2.2 Tipos de sistemas agroalimentarios 2.3 Desarrollo rural y sistemas agroalimentarios2.4 La pequeña agricultura y los sistemas agroalimentarios2.5 Políticas públicas para el desarrollo de los sistemas agroalimentarios2.6 Soberanía y seguridad alimentaria2.7 Conceptualización y marco teórico de los Agronegocios en los sistemas agroalimentarios en México**III. ASPECTOS SOCIALES DEL DISEÑO DE PROYECTOS AGROALIMENTARIOS** 3.1 ¿Qué es un proyecto agroalimentario sustentable?3.2. El ciclo de vida de los proyectos agroalimentario sustentable.3. 3 Sistemas de comercialización y distribución agroalimentaria (global y local, industrial y artesanal, comercio justo, cadenas cortas, economía solidaria)3.4 Formas de consumo y sustentabilidad3.5 Consumo responsable: límites, posibilidades y responsabilidades**IV. ASPECTOS AMBIENTALES DEL DISEÑO DE PROYECTOS AGROALIMENTARIOS** 4.1 Valoración de los ecosistemas4.1.1 Servicios ambientales4.1.2 Mitigación de impactos4.1.3 Impuestos y normas: impuesto pigouviano, tasas de descuento en producción sustentable, criterio de Krutilla, descapitalización de los recursos agotables, regla de Gray-Hotelling 4.2 Consumo endo y exosomático de energía4.2.1 Huella ecológica: verde , azul y gris4.2.2 Huella hídrica en la agricultura4.2.3 Huella de carbono4.2.4 Deuda ecológica4.3 Costo ambiental de la visión monocriterial y de los sistemas multicriterio social4.4 Marketing ecológico**V. METODODOLOGÍAS PARA EL DISEÑO INTEGRAL DE PROYECTOS.**2.3 Elaboración, ejecución y gestión de proyectos con técnicas y métodos participativos.3.3.El diagnóstico territorial participativo3.4.El análisis FODA, y otras herramientas para el planteamiento de problemas3.5. Elementos de competitividad, equidad y ambientales en los proyectos.3.6. Métodos y técnicas para la formulación y gestión de proyectos agroalimentarios sustentables, considerando el método del marco lógico y la metodología de evaluación rápida de los sistemas de conocimiento agrícola (RAAKS). | **CONTENIDOS PROCEDIMENTALES:**1. Identifica diferentes paradigmas que enmarcan los procesos de transformación, comercialización y consumo agroalimentario
2. Evalúa la sustentabilidad de los procesos agroalimentarios desde los ámbitos económico, ambiental y social
3. Diseña un proyecto para la transformación, comercialización, distribución o consumo de un producto agroalimentario
 | **CONTENIDOS ACTITUDINALES:*** Compromiso ambiental
* Interés por la sustentabilidad
* Trabajo en equipo
* Conciencia interdisciplinaria
* Autogestión
* Liderazgo
 |
| **METODOLOGÍA PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO** |
| **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE CON EL DOCENTE:*** Trabajo en equipos
* Discusión grupal
* Análisis de videos
* Elaboración de mapas mentales y conceptuales
* Recorridos y entrevistas en campo
 | **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO:*** Lectura de libros y artículos científicos.
* Investigación de información cuantitativa
* Análisis de estudio de caso
 |
| **ACREDITACIÓN:*** De acuerdo al Reglamento de Actividades Académicas vigente.
 | **EVALUACIÓN:*** Al final de cada unidad se realizara una verificación del avance en el logro de la competencia esperada y retroalimentar la práctica docente.
 | **CALIFICACIÓN:**Portafolio de evidencias: 40 %Estudio de caso: 60% |
| **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:** | **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:** |
| De Sousa, S. B. (coord.) 2011. Producir para vivir. Los caminos de la producción no capitalista. Fondo de Cultura Económica, México. 406 p.Bello, W. 2004. Desglobalización. Ideas para una nueva economía mundial. Icaria Editorial, Barcelona, España. 148 p.Galaz, C. y R. Prieto. 2006. Economía solidaria: de la obsesión por el lucro a la redistribución con equidad. Icaria Más madera. 101 p.Toledo, V. M., J. Carabias, C. Mapes y C. Toledo. 2006. Ecología y autosuficiencia alimentaria. Siglo veintiuno, México, D. F. 118 pMartínez, A. J. y J. Roca J. 2000. Economía ecológica y política ambiental. Fondo de Cultura Económica, México, D. F. 499 p.Sevilla, G. E., M. Soler M., D. Gallar H., I. Vara S. y A. Calle C. 2012.Canales cortos de comercialización alimentaria en Andalucía. Factoria de ideas-Junta de Andalucía, Sevilla, España. 168 p.Camacho H., Cámara L., Cascante R., Saíns, H. 2001. El enfoque del Marcológico. Diez casos prácticos. Cuadernos para la identificación y diseño de proyectos de desarrollo. 1ª Edición. Editorial. Fundación CIDEAL. Madrid España. 237 p.Gallardo, C. J. 2000. Formulación y Evaluación De Proyectos De Inversión. Nacional financiera. Industria Alimentaría. 2001. Alfa Editores Sa De Cv Mex. Haz Negocios. Katerma Sa De Cv México.David R. Fred. 1997. Strategic management. Prentice Hall. Sexta edición. Ackoff, R. 1996. Planeación de la empresa del futuro. Ed. Limusa.Hill & Jones, 1997. Administración Estratégica, Mc Graw Hill.Tomek W., 2002. Agricultural Product Prices. Cornell University Press.Olson K. 2004. Farm management; Principles and strategies, Iowa State Press. | Brooks, W Richard, 2010. La nueva mercadotecnia, ed.. México.Sherman Jr. Arthur W., Bohlander George W. 1995 Administración de los Recursos Humanos. Grupo Edit. Iberoamérica SA DE CV México.Roos. Stephen A. Westerfield Randolph W, Jordan Bradford D., 2006. Fundamentos De Finanzas Corporativas. IRWIN. España Díaz Mata A., Aguilera G. Víctor Manuel. 1991. Matemáticas Financieras. Ed. Mc Graw Hill. México.Orozco J. A. 2009. Investigación De Mercados. Ed. Norma. México.Guajardo, G., Woltz Phebe M., Arlen Richard T. 1990. Contabilidad. Ed. Mc Graw Hill.  |