

MUJERES Y TIANGUIS ORGÁNICOS EN MÉXICO.

Lessly Gabriela López-Velázquez, Emma Zapata-Martelo, Verónica Vázquez-García, Laura Elena Garza-Bueno, Rita Schwentesius.

Editorial: SEMARNAT, Colegio de Postgraduados, 2012.

Los vínculos de las mujeres con los alimentos y la importancia de los mismos son cada vez más reconocidos por organismos nacionales e internacionales, así como por la sociedad en su conjunto. Este reconocimiento incluye la integración sistemática de la perspectiva de género, es decir, el compromiso de mantener como eje de análisis –en cualquier fenómeno- las formas de participación de mujeres y hombres y las desiguales relaciones que se establecen entre ellas y ellos.

Mujeres y tianguis orgánicos en México profundiza en el conocimiento de las actividades, particularmente de producción, transformación y comercialización de productos orgánicos de mujeres rur-urbanas, con el objetivo de abordar el tema del comercio de productos orgánicos e identificar, desde la perspectiva de género, las principales características, beneficios y dificultades que tienen las mujeres al participar en los tianguis orgánicos del Estado de México (“Chapingo”), Chiapas (Red de Consumidores Responsables “Comida Sana y Cercana”) y Veracruz (mercados ecológicos “Ocelotl” y “El Xicote”).

Una de las principales conclusiones de este trabajo, es que las mujeres de los tianguis orgánicos son de edades diversas, con niveles académicos altos; actualmente obtienen mayores beneficios sociales y ambientales que económicos, ya que estos últimos son mínimos y sólo representan una pequeña contribución del ingreso total. Las dificultades son de tipo económico, social y técnico.