

## **LA RADIO EN EL DESARROLLO RURAL: CASO DE RADIO HUAYACOCOTLA, VERACRUZ. UN ANÁLISIS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO.**

Tesis de Maestría en Estudios del Desarrollo Rural.

Velázquez Hernández Angélica.

Fecha de examen: 27 de mayo de 2011.

Consejera: Dra. María del Pilar Alberti Manzanares.

Asesoría: Dra. Emma Zapata Martelo y Mtra. Claudia Altamirano Guzmán.

Los *objetivos* de la presente investigación fueron: 1) conocer los programas de Radio Huayacocotla que difunden contenidos de desarrollo rural y equidad de género; 2) conocer el alcance que tienen los programas radiofónicos sobre desarrollo rural y equidad de género en la población de Huayacocotla; 3) saber de qué manera participan las mujeres y los hombres rurales en las emisoras de Radio Huayacocotla.

La *metodología* utilizada en esta investigación fue mixta, articulando la investigación cualitativa y cuantitativa. Cuantitativa por que se aplicó un cuestionario de diagnóstico sobre la recepción de Radio Huayacocotla y las problemáticas de cinco comunidades; y cualitativa porque a través de técnicas como la entrevista, la observación participante y las historias de vida, se logró profundizar en las prácticas radiofónicas, así como la opinión respecto al tema de equidad de género en las comunidades rurales.

El *Marco Teórico* partió de los conceptos: desarrollo, Mujeres en el Desarrollo (MED) y Género en el Desarrollo (GED), desarrollo sustentable y medios de comunicación entre otros, para analizar las complejas relaciones entre mujeres y medios de comunicación y la perspectiva de género en la radiodifusión, siendo Radio Huayacocotla el punto de referencia.

Los *resultados* demuestran que las radios comunitarias son espacios que permiten la recomposición del tejido social, además de que son espacios de representación –en este caso de los y las campesinas- desde donde es posible construir la democracia, entendiendo a esta como la capacidad y posibilidad de elegir. Aunque Radio Huayacocotla no se reconoce como una radio comunitaria, sino como una radio cultural campesina, es evidente que el servicio que ofrece a las comunidades la perfila perfectamente en el rubro comunitario.

Las *conclusiones* a las que se llegaron en esta investigación nos aportan que a pesar de que las estaciones de radio comunitaria campesina en México son escasas, la labor que desempeñan es significativa al representar, en muchos casos, el único medio de comunicación con el exterior; además de que se logró distinguir que muy a pesar de los intentos por incluir la perspectiva de género en los discursos radiofónicos, el mensaje sigue quedando en el aire pues no existe una retroalimentación de opiniones ya que de acuerdo a los y las encuestadas; es poca la atención que le prestan a *Mujer Campesina*, espacio radiofónico dedicado al fomento de la equidad de género y la visibilidad de la mujer.