

**MICROFINANAZAS PARA MUJERES Y GÉNERO EN EL SECTOR RUAL: UN ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE PROYECTOS EN MÉXICO.** Tesis de Doctorado en Problemas Económicos Agroindustriales.

Hidalgo Celarié Nidia Lorena.

Fecha de examen: 23 agosto 2005.

Consejero: Dr. Reyes Altamirano Cárdenas.

Asesoría: Dra. Emma Zapata Martelo, Dra. Beatriz Martínez Corona y Dra. María del Pilar Alberti Manzanares.

La presente investigación tiene como *objetivos*: 1) evaluar las diferencias en los efectos económicos y de género que tienen los proyectos de microfinanzas rurales dirigidos a las mujeres cuando utilizan una metodología con perspectiva de género y cuando no lo hacen; 2) evaluar el efecto económico de los proyectos de microfinanzas rurales respecto a la generación de autoempleo y empleo, así como a la creación y mejora de los negocios de las mujeres; 3) establecer los efectos que los proyectos de microfinanzas rurales han tenido en la mejora de condiciones materiales de sus usuarias y de sus grupos domésticos.

La *metodología* en esta investigación, utilizó la perspectiva de género a partir de la existencia de identidades y roles diferentes para hombres y mujeres en un contexto socioeconómico y cultural específico, se incluyeron métodos cualitativos y cuantitativos. Se aplicaron 140 cuestionarios a una muestra probabilística de 753 mujeres participantes en esquemas de microfinanciamiento, dos casos en los estados de Veracruz y uno en el Estado de México. Se realizaron también 27 entrevistas a profundidad y 4 entrevistas de funcionamiento durante 2003 y 2004.

El *marco teórico*, esta investigación parte de la situación del microfinanciamiento como alternativa para apoyar económicamente a los grupos de bajos ingresos. Los conceptos que se consideraron para la interpretación de los resultados son: microfinanzas, microcrédito, ahorro, servicios financieros, género y desarrollo.

Los *resultados* demuestran que los efectos más sobresalientes de los proyectos de microfinanzas se dan básicamente en tres aspectos. Primero en la oferta de servicios financieros ya que permite el acceso a préstamos productivos, para consumo y fomento del ahorro, por lo tanto la capitalización de las socias participantes en dichos proyectos. Dos en la generación de autoempleo a través de la creación de negocios y en el apoyo brindado a los ya existentes. Tres los resultados arrojan que tanto los proyectos con o sin perspectiva de género han promovido cambios en el ámbito personal relativos a la autoestima, valoración, y desarrollo de habilidades de las mujeres dentro de su esfera social.

Las *conclusiones* al presente estudio, es la aportación de la evidencia de cómo un proyecto con perspectiva de género, puede lograr mejores resultados en su impacto económico y de género (en el empoderamiento de las mujeres y en las relaciones de identidades de género) que los que no lo tienen. Pero si es importante que la implementación de la perspectiva de género se haga de forma constante y sistemática en todos los niveles del proyecto.