

**LA UAIM DENTRO DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y LA EVALUACIÓN DE SU PROYECTO PRODUCTIVO DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO. ESTUDIO DE CASO EN LA COMUNIDAD DE SAN JOSÉ JIQUILPAN EN HIDALGO.** Tesis de Maestría en Estudios del Desarrollo Rural.

Mata Acosta Gloria Inés.

Fecha de examen: 24 agosto 1995.

Consejera: Dra. Emma Zapata Martelo.

Asesoría: Dra. Pilar Alberti Manzanares y M.C. Marta Mercado González.

El *objetivo* de la presente investigación fue conocer las estrategias de sobrevivencia de las familias de las mujeres organizadas en la UAIM y las formas de participación en actividades productivas y reproductivas. Además, analizar la viabilidad de su proyecto productivo.

La *metodología* empleada tomó como punto de partida la perspectiva de género con la cual se buscó develar la problemática de las mujeres dentro de un contexto histórico social. Tomó como elementos importantes la comunicación, la participación, las diferentes formas de manejar la autoridad. Todos estos articulados a una metodología de investigación participativa con elementos de la educación popular feminista. La investigación favoreció el ámbito microsocial como elemento para descubrir desde las mismas mujeres su lógica de acción.

*El marco teórico* se construyó con planteamientos de los modelos de desarrollo impulsados en los países en vías de desarrollo, los postulados de la economía campesina, la mujer en el contexto de la estructura agraria en México, y el análisis de ésta ante la Ley Agraria. Se incluyó una discusión sobre las formas en las que las políticas públicas han abordado la situación de la mujer, a saber el modelo de Mujeres en el Desarrollo y el de Género en el Desarrollo. Las técnicas fueron varias: observación participante, entrevistas a profundidad, conversaciones grupales, el uso del modelo comunicación confrontación, varios talleres entre los cuales se mencionan el de diagnóstico, organización, conciencia política, y muchas sesiones sobre lectura de periódicos y revistas (con las mujeres) para su posterior análisis.

*Los resultados* señalaron que en la UAIM se involucran las mujeres en procesos de aprendizaje que ofrece dos niveles: el personal donde se destaca la autovaloración de las socias y participación en la toma de decisiones y el colectivo donde tuvieron la posibilidad de obtener ingresos por medio de un proyecto productivo (cría de borregos). La presión social ejercida a través del “deber ser” las lleva a vivir para los demás y en ello encuentran la justificación de su existencia.

Las *conclusiones* postulan que la UAIM, como organización de mujeres, se constituye en un espacio donde encuentran posibilidades de valorar su trabajo y entender su condición de mujer desde una perspectiva diferente. La UAIM, en voz de ellas y de los maridos, es una más de las estrategias de sobrevivencia que les permite un ingreso mínimo que destinan al bienestar de las familias. Por esta

consideración el proyecto productivo no puede ser evaluado desde variables económicas sino desde las sociales: en las que organización, valoración, participación tienen sentido.