

LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN MICROGRUPOS DE MAQUILA IMPULSADOS POR EL ESTADO. VALLE DE CHALCO EDO. DE MÉXICO. Tesis

de Maestría en Estudios del Desarrollo Rural.

Rodríguez Capetillo Rebeca.

Fecha de examen: 2 de febrero de 1999.

Consejera: Dra. Pilar Alberti Manzanares.

Asesoría: Dra. Emma Zapata Martelo (CP), Dra. Antonia Barrón (Economía UNAM) y M.C. Beatriz Martínez Corona.

La falta de actividad productiva en Valle de Chalco motivaron que los directivos de Empresas en Solidaridad, Mujeres en Solidaridad, diputada del PRI, delegados de las colonias, Comités de Solidaridad y líderes comunitarios fomentaran microempresas de maquila de prendas textiles con las mujeres de la zona.

Los objetivos de la investigación fueron: 1) Identificar los factores que influyeron para llevar a cabo el programa Mujeres Productoras de Chalco. 2) Determinar los beneficios del programa a nivel social y económico para las mujeres participantes. 3) Analizar los procesos de información, selección, participación, organización y condiciones laborales de las mujeres del programa, desde una perspectiva de género.

La metodología. Se aplicaron 43 cuestionarios sobre datos socioeconómicos, antecedentes del proyecto, conocimientos sobre proyecto de maquila y beneficios obtenidos. También se utilizaron las técnicas de observación participativa de las formas de vida cotidiana, costumbres, condición física de las viviendas, dinámica familiar, condiciones laborales, relaciones con vecinos y entrevistas estructuradas. La muestra fue de 12 informantes (socias, trabajadoras eventuales, líderes comunitarios).

El marco teórico consideró los conceptos de desarrollo, neoliberalismo, género y maquila en el valor rural.

Los resultados obtenidos indicaron que el programa se promovió para apoyar a las madres solteras de la región. Una vez informadas, un grupo inicial de mujeres citan e invitan a otras mujeres (vecinas, conocidas y familiares). Para permanecer en el programa debían asistir a eventos sociales y políticos organizados por el Partido Revolucionario Institucional (PRI) donde se pasaba lista de asistencia. Se otorgó un crédito para obtener la máquina de coser con la que se hicieron prendas para el programa. El crédito era avalado con la escritura de la casa-habitación, que generalmente estaba a nombre del esposo. La producción de prendas estuvo sujeta a varios factores: la habilidad de producir, la solvencia para pagar el crédito, compra de insumos, calidad y cantidad de los productos, mercado, adaptación a la tecnología, dinámicas personal y familiar, estructura organizativa jerárquica. Entre los beneficios obtenidos se encontraron: adquirir un bien (máquina de coser) para trabajar, capacitarse en el oficio, conseguir ingresos, ampliar esfera social y política, descubrirse como seres útiles, independientes y capaces. Los problemas se relacionaron con las dobles jornadas de trabajo, agresiones físicas y verbales por parte del marido e hijos, sentimientos de culpa por abandonar tareas

reproductivas, exhaustiva labor monótona y presiones por el pago de la deuda sin recursos suficientes. La alternativa de generar ingresos sin descuidar sus actividades domésticas fue un factor determinante en la incorporación de un porcentaje importante de mujeres al programa, aunque fue a costa de realizar dobles y triples jornadas de trabajo, mermar su salud pues se trabajaba hasta 12 horas diarias sin comer ni descansar adecuadamente.

Conclusiones: Los principales factores que influyeron en la participación de las mujeres en el programa fue en primer lugar la falta de empleo en la zona y como consecuencia la búsqueda de alternativas para obtener ingresos financieros (si bien ellas ya obtenían ingresos por la venta domiciliaria de productos de belleza, enseres menores, vitaminas, elaboración de alimentos, limpieza a domicilio, crianza de animales de corral, entre otros. Otro factor que influyó fue el carisma de las y los líderes comunitarios, así como la demanda de mano de obra barata por parte de los empresarios que compraban las piezas maquiladas por las mujeres. Una ventaja para participar fue la posibilidad de realizar el trabajo de maquila en el hogar, donde podían seguir atendiendo sus responsabilidades domésticas y trabajar a destajo repartiendo el tiempo a lo largo del día. La producción estuvo sujeta a la habilidad para producir y a la solvencia para pagar el crédito con el que compraron la máquina de coser. Cuanto más producían más les pagaban y antes podían finiquitar el crédito, sin embargo, el costo de los insumos, la calidad y cantidad de los productos, la dependencia del personal técnico asesor, la adaptación a la tecnología, el desarrollo de habilidades y destrezas, la dinámica familiar y personal, la incapacidad de expansión comercial de los productos, influyeron para que no se cumplieran las expectativas de ingreso de las mujeres.