

LOS GRUPOS DE MUJERES EN AHORRO SOLIDARIO Y SU INFLUENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES RURALES DE VERACRUZ. MÉXICO. Tesina del Magíster Género y Desarrollo. Universidad Complutense de Madrid.

Torres Cañada Patricia.

Fecha de examen: 1 junio 2004.

Directora: Dra. Pilar Alberti Manzanares.

La investigación se realizó en los municipios de Teocelo, Xico, Coatepec, Ixhuacan de los Reyes y San Marcos, concretamente en las comunidades de: Coatepec, Ixhuacan de los Reyes, Las Puentes, San Marcos, Teocelo, Xico y Zimpizahua.

Los objetivos fueron: 1) conocer las características de los grupos de mujeres en Ahorro Solidario de AUGE A. C. que favorecen los procesos de empoderamiento de las mujeres que los conforman, 2) conocer la influencia de los procesos de empoderamiento individual y colectivo.

La metodología empleada fue la siguiente: consulta bibliográfica, trabajo de campo de 5 meses en Veracruz, observación participante, entrevistas a profundidad, cuestionarios y encuestas a socias y socios, talleres participativos.

El marco teórico consideró los conceptos de: mujeres y desarrollo, relaciones de poder, definición y tipos de empoderamiento.

Resultados: El ahorro en estos grupos está compuesto por el ahorro del fondo y el semanal de cada socia. Estos ahorros permiten hacer préstamos a las socias. Al final de ciclo se reparten los rendimientos en función del aporte de cada socia que ha sido registrado en la tarjeta de control individual. Cuando el grupo consigue tener cierto nivel de fondos propios se reducen los montos de los préstamos solicitados a AUGE A. C. ya que las socias disponen de sus propios préstamos. Llama la atención que el porcentaje de socias morosas es muy bajo y cuando hay morosidad se reestructura el préstamo para el siguiente ciclo no pudiendo solicitar un nuevo préstamo hasta que haya devuelto el anterior. Algunos indicadores de empoderamiento observados en la investigación fueron: 1) que las mujeres se organicen y compartan un espacio propio para ellas, 2) obtener acceso a préstamos para cubrir sus necesidades prácticas y estratégicas, 3) crear una cultura del ahorro que permite no depender económicamente de los hombres, 4) autogestión de los grupos, 5) fomento de la solidaridad en los grupos, 6) fomento de la confianza personal como garantía de la concesión de préstamos, 7) fomento de toma de decisiones sobre el uso del ahorro, 8) capacitación de socias como promotoras de otros grupos de ahorro, 9) capacitación en aspectos de derechos de las mujeres.

Conclusiones: algunos de los factores que han impulsado el empoderamiento de las mujeres han sido: el hecho de tener ingresos propios, la participación en los GMAS y, en general realizar actividades fuera del ámbito doméstico, convivir y compartir con otras mujeres, la realización de proyectos e iniciativas, el apoyo de

los compañeros y familia, el reconocimiento por parte de las personas de su entorno.