



Bioeconomía, alimentación y recursos naturales

Posgrado: Socioeconomía, estadística e informática-ECONOMÍA

Campus Montecillo

Integrante	Correo:
José de Jesús Brambila Paz	jbrambilaa@colpos.mx
Jaime Arturo Matus Gardea	matusgar@colpos.mx
José Miguel Omaña Silvestre	miguelom@colpos.mx
Miguel Ángel Martínez Damián	angel01@colpos.mx
Luís Eduardo Chalita Tovar	chalita@colpos.mx

Definición

Generar un cuerpo de conocimiento derivado de estudios que abordan problemas socioeconómicos y estadísticos, de los sistemas de producción de alimentos y no alimentos que se encuentran basados en derivados del petróleo o adicionados con sustancias químicas, que pueden causar daños a la sociedad, mediante una estrategia de investigación que permita impulsar un cambio en la alimentación y en los sistemas de producción y en la industria auxiliar, hacia productos y procesos amigables con el medio ambiente y la salud humana, apoyados en la divulgación de los conocimientos generados.

Pertinencia

Existe la necesidad de generar investigaciones socioeconómicas relacionadas a las condiciones de los productos de alimentos y no alimentos, que por los sistemas de producción actuales, llegan a contener sustancias químicas que afectan al ser humano y al medio ambiente, así como los problemas causados durante el transporte de los productos al mercado. Otras investigaciones sobre la relación que hay entre los alimentos, la dieta y las enfermedades modernas, el impacto ecológico de la producción, transformación, distribución y consumo de alimentos y no alimentos, el funcionamiento de las redes de valor en el tránsito de una petroeconomía a una bioeconomía.

Generar proyectos de investigación con viabilidad técnica y rentabilidad económica para sistemas de producción basados en bioeconomía, y promover los resultados mediante estrategias para transitar de una petroeconomía a una bioeconomía usando como instrumento clave la red de valor.

Objetivos estratégicos

- Realizar proyectos de investigación interdisciplinarios para construir un cuerpo del conocimiento sobre los problemas socioeconómicos y del medio ambiente orientados a fomentar la transición de la petroeconomía a la bioeconomía.
- Plantear alternativas de solución viable a productores y consumidores en la transición de la petroeconomía a la bioeconomía mediante la divulgación.

