

Comercialización y competitividad agroalimentaria con responsabilidad social y ambiental (CARSA)

Posgrado: Innovación agroalimentaria sustentable

Campus Córdoba

Integrante	Correo:
Roselia Servín Juárez	roseliasj@colpos.mx
Juan Valente Hidalgo Contreras	jvhidalgo@colpos.mx
Katia Angélica Figueroa Rodríguez	fkatia@colpos.mx
Josafhat Salinas Ruiz	salinas@colpos.mx
Luis Alberto Castillo González	lcastillo@colpos.mx

Definición

Analizar y estudiar mercados, cadenas y redes agroalimentarias. Investigación en temas de mercados y el perfil de consumidores para generar conocimiento que permita emitir recomendaciones para el desarrollo e innovación de productos que el mercado demanda. Esta LGAC estudia las relaciones financiamiento y comercialización entre empresas que afectan la competitividad del sector agroalimentario.

Pertinencia

Existen mercados y cadenas agroalimentarias con asimetría de información que conlleva a una desarticulación de los actores involucrados en el proceso de comercialización. Por lo que se estudia e investiga mercados con un enfoque sustentable tomando como punto de partida las demandas específicas para la innovación de cadenas, redes agroalimentarias, y políticas públicas en un ámbito nacional e internacional.

Su ámbito temático comprende: conocimientos teóricos y prácticos en la investigación de mercados, del consumidor, de la sociedad, del cuidado del ambiente y el uso y desarrollo de herramientas estadísticas como punto de partida a demandas específicas para la innovación de las cadenas, redes agroalimentarias, políticas públicas nacionales e internacionales.

Objetivo estratégico

- Generar y transferir conocimientos de mercados y cadenas agroalimentarias a través de proyectos integradores de investigación que genere un impacto social y científico.