



**COLEGIO DE POSTGRADUADOS**

INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS AGRÍCOLAS

CAMPECHE-CÓRDOBA-MONTECILLO-PUEBLA-SAN LUIS POTOSÍ-TABASCO-VERACRUZ

*“2013, Año de la Lealtad Institucional y Centenario del Ejército Mexicano”*

# **Informe del Convenio de Administración por Resultados (CAR) Logros 2009-2012 y Metas 2013**

**Mayo, 2013**

# **CONTENIDO**

**1.- Antecedentes del Convenio de Administración por Resultado (CAR)**

**2.- Indicadores de desempeño 2009-2012 y metas propuestas a 2013**

## 1. Antecedentes del Convenio de Administración por Resultados

A finales de 2008 el CONACYT publicó el Programa Especial de Ciencia Tecnología e Innovación, insumo esencial para alinear el CAR y el Plan Estratégico de Mediano Plazo (PEMP) 2009-2012 del Colegio de Postgraduados, mismos que fueron aprobados inicialmente por el H. Consejo Técnico en el primer semestre de 2009.

Con la aprobación del H. Consejo Técnico, el 22 de julio de 2009, el Colegio de Postgraduados sometió a consideración del Comité Externo de Evaluación los resultados del Convenio de Desempeño y Plan Anual de Trabajo 2008, así como la propuesta de Convenio de Administración por Resultados 2009-2012, mismo que incluye el Plan Anual de Trabajo, conforme a los formatos que siguen los Centros Públicos de Investigación del país.

Con la opinión del Comité Externo de Evaluación el CAR y sus respectivos anexos fue sometido a consideración de la H. Junta Directiva en su primera Sesión Ordinaria de 2009, la que tomó el siguiente:

**ACUERDO 13.01.09:** Con base en el artículo 47 y 56 fracción VIII de la Ley de Ciencia y Tecnología, la H. Junta Directiva, autoriza al Director General del Colegio de Postgraduados a realizar las gestiones para firmar un convenio de finiquito del Convenio de Desempeño institucional. Asimismo aprueba el Convenio de Administración por Resultados (CAR) 2009-2012 con sus respectivos anexos, mismos que forman parte del presente acuerdo, el cual debe ser formalizado por el Director General en el marco de la Ley de Ciencia y Tecnología.

En el **Cuadro 1**, se presenta la matriz del Plan Estratégico 2009-2012 del Colegio de Postgraduados:

**Cuadro 1.** Matriz del Plan Estratégico 2009-2012 del Colegio de Postgraduados.

Objetivo Estratégico 1 Educar y formar personas creativas e innovadoras que atiendan las necesidades agroalimentarias de la sociedad en un contexto de desarrollo sustentable	Estrategia 1 Fortalecer el sistema de campus para atender demandas de educación regional alrededor de cadenas productivas en el marco del Plan Rector de Educación
PLANES y ACCIONES	INDICADORES
<p><b>Plan 1</b> Plan de desarrollo educativo institucional a nivel nacional.</p> <p><b>Acción</b> Identificación de demandas regionales de educación y capacitación para el establecimiento y mantenimiento de programas unificados de maestría y doctorado en ciencias.</p>	<p><b>1.- Incremento de matrícula</b> Total de alumnos (de diplomados, especializaciones, maestrías tecnológicas, maestrías en ciencias y doctorado en ciencias) / Total de alumnos en el inicio del CAR</p> <p><b>2.- Eficiencia Terminal en programas de maestría en ciencias</b> Número de estudiantes de maestría en ciencias que se gradúan en 44 meses o menos / Número de estudiantes de maestría en ciencias por cohorte</p> <p><b>3.- Eficiencia Terminal en programas de doctorado en ciencias</b> Número de estudiantes de doctorado en ciencias que se gradúan en cinco años o menos / Número de estudiantes de doctorado en ciencias por cohorte</p>
<p><b>Plan 2</b> Plan de movilidad y colaboración de profesores entre Campus para atender la demanda educativa regional.</p> <p><b>Acción</b> Diagnosticar las capacidades académicas disponibles en relación con demandas regionales y promover la movilidad y colaboración de profesores.</p>	<p><b>4.- Movilidad y colaboración de profesores intercampus</b> Profesores con actividad educativa en campus diferentes al de su adscripción / Total de Profesores del CP</p>

Objetivo Estratégico 1 Educar y formar personas creativas e innovadoras que atiendan las necesidades agroalimentarias de la sociedad en un contexto de desarrollo sustentable	Estrategia 2 Orientar la oferta educativa hacia la solución de las necesidades agroalimentarias de la sociedad bajo el contexto de desarrollo sustentable en el marco del Plan Rector de Educación
PLANES y ACCIONES	INDICADORES
<p><b>Plan 3</b> Plan de actualización curricular para la satisfacción de las necesidades agroalimentarias de la sociedad bajo un enfoque sustentable.</p> <p><b>Acción</b> Formación de estudiantes acorde a las necesidades de los usuarios de la oferta educativa del Colegio.</p>	<p><b>5.- Graduados con empleo</b> Número de graduados con empleo un año después de su graduación / Número total de graduados en el año anterior al de la evaluación</p>
<p><b>Plan 4</b> Actualización de profesores para fortalecer la curricula de la oferta educativa.</p> <p><b>Acción</b> Mejoramiento y actualización de las capacidades académicas de los profesores.</p>	<p><b>6.- Fortalecimiento de habilidades académicas</b> Número de profesores que se actualizan académicamente / Número total de profesores</p> <p><b>7.- Pertenencia al Sistema Nacional de Investigadores</b> Número de profesores en el Sistema Nacional de Investigadores / Número total de profesores</p>

**Cuadro 1.** Matriz del Plan Estratégico 2009-2012 del Colegio de Postgraduados (continuación).

<p><b>Objetivo Estratégico 2</b></p> <p>Realizar investigación generadora de conocimiento pertinente para el manejo sustentable de los recursos naturales y la producción de alimentos nutritivos e inocuos</p>		<p><b>Estrategia 3</b></p> <p>Fortalecer la investigación multi, inter y transdisciplinaria que respondan a las demandas de la sociedad y al manejo sustentable de los recursos naturales y de la producción de alimentos nutritivos e inocuos en el marco del Plan Rector de Investigación</p>	
<p><b>PLANES y ACCIONES</b></p>		<p><b>INDICADORES</b></p>	
<p><b>Plan 5</b> Plan Institucional de Desarrollo de la Investigación.</p> <p><b>Acción</b> Seguimiento y evaluación del impacto de las actividades de investigación.</p>		<p><b>8.- Artículos científicos</b></p> <p>Número de artículos en revistas con comité editorial / Número total de profesores</p>	
<p><b>Plan 6</b> Plan de fortalecimiento de las actividades de investigación.</p> <p><b>Acción</b> Financiar proyectos de investigación inter y transdisciplinaria.</p>		<p><b>9.- Publicaciones generadas por las Líneas Prioritarias de Investigación</b></p> <p>Número de publicaciones generadas por las Líneas Prioritarias de Investigación / Número de profesores que integran las LPI</p> <p><b>10.- Investigaciones apoyadas por el Fideicomiso Institucional de Apoyo a la Investigación</b></p> <p>Monto de recursos del Fideicomiso destinados a proyectos de investigación / Monto de recursos disponibles en el Fideicomiso el año anterior de la evaluación</p>	
<p><b>Objetivo Estratégico 2</b></p> <p>Realizar investigación generadora de conocimiento pertinente para el manejo sustentable de los recursos naturales y la producción de alimentos nutritivos e inocuos</p>		<p><b>Estrategia 4</b></p> <p>Realizar alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional en el marco del Plan Rector de Investigación</p>	
<p><b>PLANES y ACCIONES</b></p>		<p><b>INDICADORES</b></p>	
<p><b>Plan 7</b> Plan de Desarrollo de la Investigación con otras instituciones.</p> <p><b>Acción</b> Consolidar Alianzas Estratégicas para desarrollar proyectos mediante la colaboración e intercambio de académicos y alumnos.</p>		<p><b>11.- Publicaciones con otras instituciones</b></p> <p>Artículos en revistas con Comité Editorial con al menos un coautor de otra institución / Total de artículos en revistas con Comité Editorial</p>	
<p><b>Objetivo Estratégico 2</b></p> <p>Realizar investigación generadora de conocimiento pertinente para el manejo sustentable de los recursos naturales y la producción de alimentos nutritivos e inocuos</p>		<p><b>Estrategia 5</b></p> <p>Gestionar financiamiento para proyectos de investigación en el marco del Plan Rector de Investigación</p>	
<p><b>PLANES y ACCIONES</b></p>		<p><b>INDICADORES</b></p>	
<p><b>Plan 8</b> Plan de financiamiento externo y administración de proyectos.</p> <p><b>Acción</b> Obtención de financiamiento externo y capacitación en administración de proyectos de investigación a profesores y alumnos.</p>		<p><b>12.- Desarrollo de habilidades para gestionar proyectos de investigación con financiamiento externo</b></p> <p>Número de participaciones de profesores en proyectos de investigación con financiamiento externo / Número total de profesores</p> <p><b>13.- Obtención de financiamiento externo</b></p> <p>Monto de recursos externos de los proyectos de investigación ejercidos en el año / Monto total de recursos fiscales destinados a operación (millones de pesos)</p>	

**Cuadro 1.** Matriz del Plan Estratégico 2009-2012 del Colegio de Postgraduados (continuación).

Objetivo Estratégico 3		Estrategia 6
Mejorar la calidad de vida de la sociedad y retroalimentar las actividades académicas a través de la vinculación		Articular la educación, la investigación y la vinculación para orientarlas a mejorar la calidad de vida de la sociedad en el marco del Plan Rector de Vinculación
PLANES y ACCIONES	INDICADORES	
<p><b>Plan 9</b> Plan para definir las microrregiones de atención prioritaria.</p> <p><b>Acción</b> Definir las microrregiones y las actividades que se desarrollarán en ellas.</p>	<p><b>14.- Microrregiones de atención prioritaria</b></p> <p>Número de microrregiones de atención prioritaria con proyecto de trabajo a mediano y largo plazo identificadas por cada campus</p>	
<p><b>Plan 10</b> Plan de atención y seguimiento de egresados.</p> <p><b>Acción</b> Actualización de la base de datos, portal y servicios a egresados.</p>	<p><b>15.- Seguimiento a egresados</b></p> <p>Número de graduados del Colegio de Postgraduados con actividad de vinculación con la Institución / Promedio de graduados del Colegio de Postgraduados en los últimos tres años</p>	
<p><b>Plan 11</b> Plan de fortalecimiento de la vinculación en la currícula.</p> <p><b>Acción</b> Incluir los resultados de la vinculación en la currícula.</p>	<p><b>16.- Cursos con acciones de vinculación</b></p> <p>Número de cursos que incorporan acciones de vinculación con usuarios / Número total de cursos del Colegio de Postgraduados</p>	
Objetivo Estratégico 3		Estrategia 7
Mejorar la calidad de vida de la sociedad y retroalimentar las actividades académicas a través de la vinculación		Incrementar la capacidad institucional de generación de recursos para mejorar la calidad de las actividades de educación, investigación y vinculación del Colegio de Postgraduados en el marco del Plan Rector de Vinculación
PLANES y ACCIONES	INDICADORES	
<p><b>Plan 12</b> Plan de promoción de los productos y servicios que ofrece el Colegio de Postgraduados.</p> <p><b>Acción</b> Promover la oferta de productos y servicios, así como la incubación de empresas atendiendo la demanda de los usuarios.</p>	<p><b>17.- Generación de recursos propios</b></p> <p>Monto de recursos propios (millones de pesos) / Monto total de recursos fiscales destinados a operación (millones de pesos)</p>	

**Cuadro 1.** Matriz del Plan Estratégico 2009-2012 del Colegio de Postgraduados (continuación).

Objetivo Estratégico 3		Estrategia 8
Mejorar la calidad de vida de la sociedad y retroalimentar las actividades académicas a través de la vinculación		Difundir actividades y logros del Colegio de Postgraduados ante la sociedad en el marco del Plan Rector de Vinculación
PLANES y ACCIONES	INDICADORES	
<p><b>Plan 13</b> Plan de difusión y fomento editorial.</p> <p><b>Acción</b> Fortalecer el programa de difusión y el proyecto editorial del Colegio de Postgraduados.</p>	<p><b>18.- Publicaciones de difusión</b></p> <p>Número de publicaciones de divulgación / Número de profesores</p>	
<p><b>Plan 14</b> Plan de registro y aprovechamiento de innovaciones.</p> <p><b>Acción</b> Identificar, tramitar, promover y dar seguimiento a la utilización y beneficios de la propiedad intelectual.</p>	<p><b>19.- Protección de Propiedad Industrial y transferencia de innovaciones</b></p> <p>Número de solicitudes de registros de propiedad intelectual y acciones de vinculación efectiva / Número de registros de propiedad intelectual y acciones de vinculación efectiva en el año de inicio del CAR</p>	
Objetivo Estratégico 4		Estrategia 9
Contar con procedimientos administrativos certificados que respondan en forma eficaz y eficiente a los requerimientos de la institución		Establecer procedimientos académico-administrativos que permitan a corto plazo, lograr y mantener la eficiencia y eficacia requerida por el Colegio de Postgraduados en el marco del Programa de Mejora de la Gestión
PLANES y ACCIONES	INDICADORES	
<p><b>Plan 15</b> Plan de fortalecimiento de la operación académico-administrativa de la institución.</p> <p><b>Acción</b> Fortalecer las políticas de operación de las actividades académicas y administrativas.</p>	<p><b>20.- Certificación de procedimientos</b></p> <p>Número de procedimientos académicos y administrativos con certificación de calidad / Número total de procedimientos académicos y administrativos</p>	
<p><b>Plan 16</b> Plan de evaluación de la productividad individual del personal.</p> <p><b>Acción</b> Dar seguimiento a la productividad académica con base en la reglamentación vigente.</p>	<p><b>21.- Mejora de la productividad académica</b></p> <p>Número de profesores que rebasan el mínimo de productividad / Número total de profesores</p>	

## ESTRATEGIA 1

Cada año, el Director General de la Institución informará sobre el cumplimiento de las metas del Plan Estratégico 2009-2012, al Comité Externo de Evaluación y al Órgano de Gobierno, los cuales las evaluarán y en su caso aprobarán.

Las metas y logros de los 21 indicadores del Plan Estratégico 2009–2012 contenidos en el Convenio de Administración por Resultados, aprobados por la H. Junta Directiva se presentan en el **Cuadro 2**.

## 2. Indicadores de desempeño

El porcentaje de logro, de acuerdo a metas propuestas, de los indicadores de desempeño que se presentan a continuación, y se someten a consideración del Comité Externo de Evaluación.

**Cuadro 2. Indicadores de desempeño 2009-2012 y metas para 2013**

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

**Educar y formar personas creativas e innovadoras que atiendan las necesidades agroalimentarias de la sociedad en un contexto de desarrollo sustentable**

#### ESTRATEGIA 1

Fortalecer el sistema de campus para atender demandas de educación regional alrededor de cadenas productivas en el marco del Plan Rector de Educación						
COLEGIO DE POSTGRUADOS						
Indicador	Logro 2009	Logro 2010	Logro 2011	Meta 2012	Logro 2012	Meta 2013
<b>1.- Incremento de matrícula</b>						
Total de alumnos (de diplomados, especializaciones, maestrías tecnológicas, maestrías en ciencias y doctorado en ciencias)	1560	1969	1731	1773	2116	1815
/ Total de alumnos en el inicio del CAR	1650	1650	1650	1650	1650	1650
<b>Porcentaje</b>	94.5%	119.3%	104.9%	107.5%	128.2%	
<b>Logro / Meta</b>				119.3%		



**Fortalecer el sistema de campus para atender demandas de educación regional alrededor de cadenas productivas en el marco del Plan Rector de Educación**

**COLEGIO DE POSTGRADUADOS**

Indicador	Logro 2009	Logro 2010	Logro 2011	Meta 2012	Logro 2012	Meta 2013
<b>2.- Eficiencia terminal en programas de maestría en ciencias</b>						
Número de estudiantes de maestría en ciencias que se gradúan en 44 meses o menos	167	134	150	163	142	170
/ Número de estudiantes de maestría en ciencias por cohorte	268	190	214	201	201	226
<b>Porcentaje</b>	62.3%	71%	70%	81%	71%	

<b>Logro / Meta</b>				87%		
---------------------	--	--	--	-----	--	--

**NOTA:**

La meta quedó corta por 21 graduados. El resto de graduados (3) obtuvieron su grado en un lapso de 44.9 a 46.9 meses, sin contar a 11.4 % de estudiantes de esta cohorte, que por alguna razón causaron baja (23). Se considera que faltó fortalecer el seguimiento de 25 estudiantes, por parte de algunos Campus diferentes a Montecillo, para la terminación de sus estudios en el tiempo reglamentario.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1**

**Educar y formar personas creativas e innovadoras que atiendan las necesidades agroalimentarias de la sociedad en un contexto de desarrollo sustentable**

**ESTRATEGIA 1**

**Fortalecer el sistema de campus para atender demandas de educación regional alrededor de cadenas productivas en el marco del Plan Rector de Educación**

**COLEGIO DE POSTGRADUADOS**

Indicador	Logro 2009	Logro 2010	Logro 2011	Meta 2012	Logro 2012	Meta 2013
<b>3.- Eficiencia Terminal en programas de doctorado en ciencias</b>						
Número de estudiantes de doctorado en ciencias que se gradúan en cinco años o menos	52	50	56	51	66	58
/ Número de estudiantes de doctorado en ciencias por cohorte	92	83	108	98	98	104
<b>Porcentaje</b>	56.5%	60.2%	51.9%	52.0%	67.3%	

<b>Logro / Meta</b>				129%		
---------------------	--	--	--	------	--	--

**NOTA:**

La meta se superó significativamente debido a los apoyos del CONACYT por 4 años, lo que se tradujo en la dedicación exclusiva de los estudiantes para terminar la investigación, el trabajo de tesis y el proceso de graduación.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

**Educar y formar personas creativas e innovadoras que atiendan las necesidades agroalimentarias de la sociedad en un contexto de desarrollo sustentable**

### ESTRATEGIA 1

**Fortalecer el sistema de campus para atender demandas de educación regional alrededor de cadenas productivas en el marco del Plan Rector de Educación**

#### COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2009	Logro 2010	Logro 2011	Meta 2012	Logro 2012	Meta 2013
<b>4.- Movilidad y colaboración de profesores intercampus</b>						
Profesores con actividad educativa en campus diferentes al de su adscripción	144	167	199	225	270	229
/ Total de Profesores del CP	408	414	430	450	438	441
<b>Porcentaje</b>	35.3%	40.3%	46%	50%	60.0%	

<b>Logro / Meta</b>				120.0%		
---------------------	--	--	--	--------	--	--

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

**Educar y formar personas creativas e innovadoras que atiendan las necesidades agroalimentarias de la sociedad en un contexto de desarrollo sustentable**

### ESTRATEGIA 2

**Orientar la oferta educativa hacia la solución de las necesidades agroalimentarias de la sociedad bajo el contexto de desarrollo sustentable en el marco del Plan Rector de Educación**

#### COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2009	Logro 2011	Logro 2011	Meta 2012	Logro 2012	Meta 2013
<b>5.- Graduados con empleo</b>						
Número de graduados con empleo un año después de su graduación	202	200	204	308	320	315
/ Número total de graduados en el año anterior al de la evaluación	276	233	305	384	384	384
<b>Porcentaje</b>	73.2%	85.8%	66.9%	80.2%	83.3%	

<b>Logro / Meta</b>				104.0%		
---------------------	--	--	--	--------	--	--

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

**Educar y formar personas creativas e innovadoras que atiendan las necesidades agroalimentarias de la sociedad en un contexto de desarrollo sustentable**

### ESTRATEGIA 2

Orientar la oferta educativa hacia la solución de las necesidades agroalimentarias de la sociedad bajo el contexto de desarrollo sustentable en el marco del Plan Rector de Educación

#### COLEGIO DE POSTGRUADOS

Indicador	Logro 2009	Logro 2010	Logro 2011	Meta 2012	Logro 2012	Meta 2013
<b>6.- Fortalecimiento de habilidades académicas</b>						
Número de profesores que se actualizan académicamente	300	310	381	335	314	345
/ Número total de profesores.	408	414	430	438	438	441
<b>Porcentaje</b>	74%	75%	89%	76%	72.0%	

<b>Logro / Meta</b>				94.0%		
---------------------	--	--	--	-------	--	--

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

**Educar y formar personas creativas e innovadoras que atiendan las necesidades agroalimentarias de la sociedad en un contexto de desarrollo sustentable**

### ESTRATEGIA 2

Orientar la oferta educativa hacia la solución de las necesidades agroalimentarias de la sociedad bajo el contexto de desarrollo sustentable en el marco del Plan Rector de Educación

#### COLEGIO DE POSTGRUADOS

Indicador	Logro 2009	Logro 2010	Logro 2011	Meta 2012	Logro 2012	Meta 2013
<b>7.- Pertenencia al Sistema Nacional de Investigadores</b>						
Número de profesores en el Sistema Nacional de Investigadores	230	230	231	263	241	248
/ Número total de profesores	408	414	430	438	438	441
<b>Porcentaje</b>	56.4%	55.6%	53.7%	60.0%	53.0%	

<b>Logro / Meta</b>				91.6%		
---------------------	--	--	--	-------	--	--

#### NOTA:

El porcentaje de la meta planteada para este año quedó corta, independientemente que el número de Profesores Investigadores se incrementó con respecto al año anterior. Cabe señalar que el número de Profesores del denominador también se incrementó de 430 a 438.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

**Realizar investigación generadora de conocimiento pertinente para el manejo sustentable de los recursos naturales y la producción de alimentos nutritivos e inocuos**

### ESTRATEGIA 3

**Fortalecer la investigación multi, inter y transdisciplinaria que respondan a las demandas de la sociedad y al manejo sustentable de los recursos naturales y de la producción de alimentos nutritivos e inocuos en el marco del Plan Rector de Investigación**

#### COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2009	Logro 2010	Logro 2011	Meta 2012	Logro 2012	Meta 2013
<b>9.- Publicaciones generadas por las Líneas Prioritarias de Investigación</b>						
Número de publicaciones generadas por las Líneas Prioritarias de Investigación	126	156	190	210	240	224
/ Número de profesores que integran las LPI	180	190	200	210	210	215
<b>Porcentaje</b>	70%	80%	90%	100%	114%	

<b>Logro / Meta</b>					114%	
---------------------	--	--	--	--	------	--

#### NOTAS:

Se rebasó significativamente la meta derivado de que las Líneas Prioritarias de Investigación están alcanzando la madurez que no tenían en años anteriores y ello se ve reflejado en los productos que generan

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

**Realizar investigación generadora de conocimiento pertinente para el manejo sustentable de los recursos naturales y la producción de alimentos nutritivos e inocuos**

### ESTRATEGIA 3

**Fortalecer la investigación multi, inter y transdisciplinaria que respondan a las demandas de la sociedad y al manejo sustentable de los recursos naturales y de la producción de alimentos nutritivos e inocuos en el marco del Plan Rector de Investigación**

#### COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2009	Logro 2010	Logro 2011	Meta 2012	Logro 2012	Meta 2013
<b>8.- Artículos científicos</b>						
Número de artículos en revistas con comité editorial	384	449	437	459	472	462
/ Número total de profesores	408	414	430	450	438	441
<b>Número de artículos por profesor</b>	0.94	1.08	1.02	1.02	1.08	

<b>Logro / Meta</b>					102%	
---------------------	--	--	--	--	------	--

NOTAS: Se rebasó considerablemente la meta de manera atípica, debido a que en este año se publicaron artículos que tenían retraso en espera de ser publicados.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

**Realizar investigación generadora de conocimiento pertinente para el manejo sustentable de los recursos naturales y la producción de alimentos nutritivos e inocuos**

### ESTRATEGIA 3

**Fortalecer la investigación multi, inter y transdisciplinaria que respondan a las demandas de la sociedad y al manejo sustentable de los recursos naturales y de la producción de alimentos nutritivos e inocuos en el marco del Plan Rector de Investigación**

#### COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2009	Logro 2010	Logro 2011	Meta 2012	Logro 2012	Meta 2013
<b>10.- Investigaciones apoyadas por el Fideicomiso Institucional de Apoyo a la Investigación</b>						
Monto de recursos del Fideicomiso destinados a proyectos de investigación	2.09	8.305	5.5	5.5	20	6
/ Monto de recursos disponibles en el Fideicomiso el año anterior de la evaluación	7.442	32.863	33.5	33.5	40	40
<b>Porcentaje</b>	28.1%	25.27%	16.4%	16.4%	50.0%	

<b>Logro / Meta</b>					304.8%	
---------------------	--	--	--	--	--------	--

NOTAS: Se decidió apoyar la infraestructura de laboratorios, la adquisición y renta de software institucional, en especial de índole geográfico, y la renovación de TICs, para actualizar rezagos importantes en estas áreas, por lo que fue requerido invertir más de lo planeado con fondos del Fideicomiso institucional.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

**Realizar investigación generadora de conocimiento pertinente para el manejo sustentable de los recursos naturales y la producción de alimentos nutritivos e inocuos**

### ESTRATEGIA 4

**Realizar alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional en el marco del Plan Rector de Investigación**

#### COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2009	Logro 2010	Logro 2011	Meta 2012	Logro 2012	Meta 2013
<b>11.- Publicaciones con otras instituciones</b>						
Publicaciones en revistas con Comité Editorial con al menos un coautor de otra institución	168	183	204	215	217	219
/ Total de publicaciones en revistas con Comité Editorial	404	414	436	451	472	480
<b>Porcentaje</b>	42%	44%	46%	47.6%	46%	

<b>Logro / Meta</b>					96.6%	
---------------------	--	--	--	--	-------	--

NOTAS: Se alcanzó la meta por arriba de ella con sólo dos artículos la meta, cifra considerada normal en este indicador.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

**Realizar investigación generadora de conocimiento pertinente para el manejo sustentable de los recursos naturales y la producción de alimentos nutritivos e inocuos**

### ESTRATEGIA 5

**Gestionar financiamiento para proyectos de investigación en el marco del Plan Rector de Investigación**

#### COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2009	Logro 2010	Logro 2011	Meta 2012	Logro 2012	Meta 2013
<b>12.- Desarrollo de habilidades para gestionar proyectos de investigación con financiamiento externo</b>						
Número de participaciones de profesores en proyectos de investigación con financiamiento externo	384	449	437	459	151	159
/ Número total de profesores	408	414	430	450	438	441
<b>Porcentaje</b>	94%	108%	102%	102%	34%	

<b>Logro / Meta</b>					33%	
---------------------	--	--	--	--	-----	--

NOTAS: Se redujo la cantidad de recursos externos, ya que no se permitió signar ni ejecutar proyectos con recursos de la federación a partir de julio de 2012, debido al cambio de gobierno federal. Además, se está haciendo una extensa revisión de la normatividad interna para ejecución de proyectos, para prevenir futuras inhabilitaciones de funcionarios y profesores.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

**Realizar investigación generadora de conocimiento pertinente para el manejo sustentable de los recursos naturales y la producción de alimentos nutritivos e inocuos**

### ESTRATEGIA 5

**Gestionar financiamiento para proyectos de investigación en el marco del Plan Rector de Investigación**

#### COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Indicador	Logro 2009	Logro 2010	Logro 2011	Meta 2012	Logro 2012	Meta 2013
<b>13.- Obtención de financiamiento externo</b>						
Monto de recursos externos de los proyectos de investigación ejercidos en el año	144	246	255	265	112	169
/ Monto total de recursos fiscales destinados a operación (millones de pesos)	442	481	490	499	340	416
<b>Porcentaje</b>	33%	51.0%	52.0%	53.0%	33.0%	

<b>Logro / Meta</b>					62%	
---------------------	--	--	--	--	-----	--

NOTAS: Se redujo la cantidad de recursos externos, ya que no se permitió signar ni ejecutar proyectos con recursos de la federación a partir de julio de 2012, debido al cambio de gobierno federal. Además, se está haciendo una extensa revisión de la normatividad interna para ejecución de proyectos, para prevenir futuras inhabilitaciones de funcionarios y profesores.

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Mejorar la calidad de vida de la sociedad y retroalimentar las actividades académicas a través de la vinculación

#### ESTRATEGIA 6

Articular la educación, la investigación y la vinculación para orientarlas a mejorar la calidad de vida de la sociedad en el marco del Plan Rector de Vinculación

COLEGIO DE POSTGRADUADOS							
Indicador	Logro 2009	Logro 2010	Meta 2011	Logro 2011	Meta 2012	Logro 2012	Meta 2013
<b>14.- Microrregiones de atención prioritaria</b>							
Número de microrregiones de atención prioritaria con proyecto de trabajo a mediano y largo plazo identificadas por cada campus	7	9	11	11	14	13	14
<b>Porcentaje</b>	100%	100%	100%	100%	100%	92%	

<b>Logro / Meta</b>	100.00%	100.00%	100%	100%	92%	
---------------------	---------	---------	------	------	-----	--

**NOTA:** Se incorporaron dos microrregiones de atención prioritarias: Valle de Chalco Solidaridad en el Estado de México y Zona Centro de Veracruz

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Mejorar la calidad de vida de la sociedad y retroalimentar las actividades académicas a través de la vinculación

#### ESTRATEGIA 6

Articular la educación, la investigación y la vinculación para orientarlas a mejorar la calidad de vida de la sociedad en el marco del Plan Rector de Vinculación

COLEGIO DE POSTGRADUADOS							
Indicador	Logro 2009	Logro 2010	Meta 2011	Logro 2011	Meta 2012	Logro 2012	Meta 2013
<b>15.- Seguimiento a egresados</b>							
Número de graduados del Colegio de Postgraduados con actividad de vinculación con la Institución	125	123	60	183	65	104	130
/ Promedio de graduados del Colegio de Postgraduados en los últimos tres años	260	253	262	262	209	209	260
<b>Porcentaje</b>	48.10%	48.60%	60.00%	69.00%	31.5%	49.7%	

<b>Logro / Meta</b>	96.20%	88.50%	116%	157.0%	
---------------------	--------	--------	------	--------	--

**NOTAS:** El promedio de graduados incluye los años 2012 (274), 2011 (384) y 2010 (305). La meta establecida para este año fue del 65%, lo que equivale a 209 graduados de un promedio de 321 graduados en los tres años. La institución se vincula con sus egresados formando recursos humanos altamente especializados (participación como asistentes y docentes en cursos, talleres, diplomados y maestrías tecnológicas), así como también se apoya en ellos para la ejecución de proyectos externos de servicio.

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Mejorar la calidad de vida de la sociedad y retroalimentar las actividades académicas a través de la vinculación

#### ESTRATEGIA 6

Articular la educación, la investigación y la vinculación para orientarlas a mejorar la calidad de vida de la sociedad en el marco del Plan Rector de Vinculación

COLEGIO DE POSTGRADUADOS							
Indicador	Logro 2009	Logro 2010	Meta 2011	Logro 2011	Meta 2012	Logro 2012	Meta 2013
<b>16.- Cursos con acciones de vinculación</b>							
Número de cursos que incorporan acciones de vinculación con usuarios	38	60	72	86	90	277	100
/ Número total de cursos del Colegio de Postgraduados	360	360	360	360	360	360	360
<b>Porcentaje</b>	10.60%	16.70%	20.00%	24%	25.00%	76.9%	

<b>Logro / Meta</b>	105.60%	111.10%	119.44%	307%			
---------------------	---------	---------	---------	------	--	--	--

**NOTAS:** Las actividades de vinculación continuaron desarrollándose a través de los académicos de la institución, impartiendo cursos a productores, técnicos y demás actores del desarrollo rural, en varios sectores productivos y en varios cultivos, en especial Caña de Azúcar.

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Mejorar la calidad de vida de la sociedad y retroalimentar las actividades académicas a través de la vinculación

#### ESTRATEGIA 7

Incrementar la capacidad institucional de generación de recursos para mejorar la calidad de las actividades de educación, investigación y vinculación del Colegio de Postgraduados en el marco del Plan Rector de Vinculación

COLEGIO DE POSTGRADUADOS							
Indicador	Logro 2009	Logro 2010	Meta 2011	Logro 2011	Meta 2012	Logro 2012	Meta 2013
<b>17.- Generación de recursos propios</b>							
Monto de recursos propios (millones de pesos)	11.52	18.5	11.668	15.7	11.929	11.8	10.4
/ Monto total de recursos fiscales destinados a operación (millones de pesos)	441.683	481.434	490.268	490.268	499.101	499.101	416
<b>Porcentaje</b>	2.61%	3.84%	2.38%	3.20%	2.39%	2.36%	

<b>Logro / Meta</b>	110.50%	162.10%	134.55%	98.8%			
---------------------	---------	---------	---------	-------	--	--	--

**NOTAS:** Incluye los recursos propios generados durante 2012 (enero-diciembre). Incluye colegiaturas, venta de productos, venta de servicios, entre otros.



### OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Mejorar la calidad de vida de la sociedad y retroalimentar las actividades académicas a través de la vinculación

#### ESTRATEGIA 8

Difundir actividades y logros del Colegio de Postgraduados ante la sociedad en el marco del Plan Rector de Vinculación

COLEGIO DE POSTGRADUADOS							
Indicador	Logro 2009	Logro 2010	Meta 2011	Logro 2011	Meta 2012	Logro 2012	Meta 2013
<b>18.- Publicaciones de difusión</b>							
Número de publicaciones de divulgación	410	423	432	515	450	410	460
/ Número total de profesores	408	414	432	430	450	438	441
<b>Porcentaje</b>	100.50%	102.20%	100%	120%	100.00%	93.6%	

<b>Logro / Meta</b>	100.50%	102.20%	120%	93.6%
---------------------	---------	---------	------	-------

**NOTAS:** Únicamente se consideran publicaciones relativas a actividades de vinculación institucional, no se consideraron artículos científicos de investigación en revistas científicas indexadas.

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Mejorar la calidad de vida de la sociedad y retroalimentar las actividades académicas a través de la vinculación

#### ESTRATEGIA 8

Difundir actividades y logros del Colegio de Postgraduados ante la sociedad en el marco del Plan Rector de Vinculación

COLEGIO DE POSTGRADUADOS							
Indicador	Logro 2009	Logro 2010	Meta 2011	Logro 2011	Meta 2012	Logro 2012	Meta 2013
<b>19.- Protección de Propiedad Industrial y transferencia de innovaciones</b>							
Número de solicitudes de registros de propiedad intelectual y acciones de vinculación efectiva	5	8	9	6	10	12	10
/ Número de registros de propiedad intelectual y acciones de vinculación efectiva en el año de inicio del CAR	5	5	5	5	5	5	5
<b>Porcentaje</b>	100%	160%	180%	120%	200%	240%	

<b>Logro / Meta</b>	100.00%	114.30%	66.70%	120%
---------------------	---------	---------	--------	------

**NOTA:** Se destacan el dispositivo para la liberación de la feromona de agregación del picudo de la palma de coco *Rhynchophorus palmarum*; dispositivo para la liberación de atrayentes del picudo del chile *Anthonomus eugenii*; evaluación del bioinsecticida Metarrizin contra la mosca pinta en cinco parcelas demostrativas; sistemas de riego por multicompuertas de baja presión en caña de azúcar; manejo fraccionado y reducción de la dosis de nitrógeno por hectárea en caña de azúcar.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 4**

**Contar con procedimientos administrativos certificados que respondan en forma eficaz y eficiente a los requerimientos de la institución**

**ESTRATEGIA 9**

**Establecer procedimientos académicos-administrativos que permitan a corto plazo, lograr y mantener la eficiencia y eficacia requerida por el Colegio de Postgraduados en el marco del Programa de Mejora de la Gestión**

COLEGIO DE POSTGRADUADOS						
Indicador	Meta 2009	Avance 2009	Meta 2010	Meta 2011	Meta 2012	Meta 2013
<b>20.- Mejora de la productividad</b>						
Número de procedimientos académicos y administrativos con certificación de calidad						
/ Número total de procedimientos académicos y administrativos						
<b>Porcentaje</b>						

<b>Logro / Meta</b>	No evaluable en 2009	Ver nota				
---------------------	----------------------	----------	--	--	--	--

**NOTA:** Este indicador por diversas disposiciones administrativas federales (Implementación del Proyecto Regulación Base Cero, Manuales Administrativos de Aplicación General), aunado a las recomendaciones del Órgano Interno de Control, no ha sido posible instrumentarlo. Sin embargo, en el marco del Programa de Mejora de la Gestión se trabajó durante el 2011, 2012 y ahora en 2013 con los proyectos Ingreso, Seguimiento y Egreso de Alumnos, y otro relacionado con la Implementación de la Infraestructura de Educación a Distancia y otros procesos administrativos

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 4**

**Contar con procedimientos administrativos certificados que respondan en forma eficaz y eficiente a los requerimientos de la institución**

**ESTRATEGIA 9**

**Establecer procedimientos académicos administrativos que permitan a corto plazo, lograr y mantener la eficiencia y eficacia requerida por el Colegio de Postgraduados en el marco del Programa de Mejora de la Gestión**

COLEGIO DE POSTGRADUADOS							
Indicador	Logro 2009	Logro 2010	Meta 2011	Logro 2011	Meta 2012	Logro 2012	Meta 2013
<b>21.- Mejora de la productividad</b>							
Número de profesores que rebasan el mínimo de productividad	299	334	320	336	335	332	335
/ Número total de profesores	408	414	432	430	450	438	441
<b>Porcentaje</b>	73.3%	80.7%	74.0%	78.0%	74.5%	75.8%	

<b>Logro / Meta</b>	100.4%	109.8%	105.0%	101.7%			
---------------------	--------	--------	--------	--------	--	--	--

**NOTA:** El puntaje mínimo de productividad es de 211 puntos en el SIA del CP